

IL MOTORE DEL MERCATO

A cura di Nino De Giglio*

Un anno solidale

Questa volta voglio raccontarvi qualcosa a cui noi di Kohler teniamo molto. Per realizzare il progetto di cui vi dirò a breve, siamo partiti da un dato di fatto: tutti i giorni i nostri motori migliorano la qualità della vita delle persone. E noi, come rappresentanti di Kohler Engines, vogliamo fare lo stesso portando il nostro piccolo contributo a chi ne ha veramente bisogno. Pertanto per il 2017, Kohler Engines, che ha ereditato e fatto propri i valori della storica azienda reggiana Lombardini, presenta un'edizione speciale del calendario 2017, tradizionalmente destinato a distributori e clienti in tutto il mondo. L'iniziativa, infatti, viene estesa a tutti i collaboratori di Kohler, una delle più grandi e storiche aziende private americane, fondata in Wisconsin da John Michael Kohler nel 1873 e che, attualmente, conta 49 stabilimenti in tutto il mondo, con un totale di più di 31000 collaboratori.

Grazie alla collaborazione con l'organizzazione non governativa World Vision, i proventi delle vendite del calendario aziendale (al prezzo simbolico di 10 dollari a copia) saranno donati per portare in Etiopia 120 filtri per l'acqua Kohler Clarity destinati a comunità bisognose di acqua potabile. Kohler Clarity è un sistema di filtrazione che, senza bisogno di elettricità, elimina il 99% dei batteri e protozoi per fornire fino a 40 litri di acqua potabile al giorno, sufficiente per una piccola famiglia. Creato in collaborazione con World Vision, iDE e Water Mission, il purificatore è stato pensato per consentire alle persone che abitano nelle regioni remote in situazioni critiche di povertà di accedere a un'acqua sicura e potabile. Tutta la progettazione di Kohler Clarity si è basata sull'idea di creare un prodotto a un prezzo accessibile, per permettere alle ONG e agli utenti finali di fare una scel-



ta funzionale e sicura. In linea con la mentalità sostenibile dei prodotti Kohler, le parti in plastica sono riciclate e la scatola di cartone è studiata per ridurre al minimo i materiali da imballaggio non biodegradabili e riempire in maniera ottimale i mezzi di spedizione, in modo da ridurre i costi di trasporto. Realizzati da Nancy Finna, fotografa di moda statunitense, i dodici scatti immortalano i componenti che costituiscono i motori Kohler ritratti da una prospettiva inedita. Il calendario 2017 è stato presentato lo scorso 12 settembre nel centro di sviluppo dei mo-

tori Diesel Kohler Engines di Reggio Emilia, alla presenza della fotografa e dei massimi dirigenti del gruppo, tra cui Tom Cromwell, presidente di Kohler Power Group, Larry Bryce, presidente di Kohler Power Systems, Brian Melka, presidente di Kohler Engines Americas, James Zhang, amministratore delegato di Kohler Power China, e Vincenzo Perrone, amministratore delegato di Kohler Engines EMEA. I sistemi di filtraggio acqua Kohler Clarity saranno distribuiti alla popolazione etiopica entro la primavera del 2017 grazie al contributo di World Vision.

* Manager, Marketing and Communication Kohler - Lombardini Group