

World Vision è un'organizzazione umanitaria indipendente di ispirazione cristiana che si impegna da oltre 65 anni per sconfiggere le cause della povertà e dell'esclusione sociale. Con 40 mila collaboratori presenti in 99 paesi del mondo, World Vision assiste quotidianamente più di 3 milioni di bambini grazie ai programmi di sostegno a distanza.

World Vision Italia nasce nel 2008 e fa parte della rete di World Vision International, che comprende tutti gli uffici di World Vision nel mondo.

Il Dipartimento Marketing e Fundraising di World Vision Italia è alla ricerca di un

FACE TO FACE IN HOUSE COORDINATOR

Principali attività:

- Sarà responsabile dello start-up del canale "Face to face in house" per l'acquisizione di donatori regolari
- Gestirà l'intero processo di reclutamento dei team leader e dei dialogatori e la loro successiva formazione
- Monitorerà su base regolare la performance dei team leader e dei dialogatori ed interverrà per mantenere alta la loro motivazione con attività di coaching
- Assicurerà che gli obiettivi mensili di raccolta fondi vengano raggiunti sul proprio canale, analizzando le performance dei team ed intervenendo con eventuali azioni correttive
- Gestirà il budget del canale e monitorerà i relativi costi
- Predisporrà una corretta reportistica settimanale e mensile sulle campagne di F2F In House, sia a livello interno che verso World Vision International
- Si relazionerà all'occorrenza con il collega che si occupa della ricerca delle locations e con i colleghi dell'Amministrazione, per offrire analisi e suggerimenti
- Scambierà best practices con gli altri uffici di raccolta fondi Europei di World Vision

Requisiti:

- Conoscenza approfondita delle campagne di Face to Face, maturata all'interno di agenzie o di organizzazioni non profit (esperienza di almeno 3 anni)
- Conoscenza delle principali tecniche di people management per selezionare, formare e motivare i ragazzi che lavoreranno per la campagna di F2F in house
- Ottima conoscenza della lingua inglese
- Conoscenza di Excel e dei principali strumenti di reportistica dei dati

Attitudini:

- Income oriented e capacità di analisi
- Eccellenti capacità relazionali
- Capacità di lavorare sotto stress e capacità di problem solving
- Profonda motivazione al ruolo e condivisione dei valori dell'organizzazione

Sede di lavoro: Roma.

Tipologia di contratto: la collaborazione sarà di tipo full-time, si offre contratto a tempo determinato di un anno con possibilità di rinnovo.

Retribuzione: commisurata all'esperienza del candidato.

Scadenza candidatura: entro e non oltre il 23 novembre 2018.

Inviare la propria candidatura al seguente indirizzo di posta elettronica: sostenitori@worldvision.it, specificando nell'oggetto il proprio cognome ed il riferimento della posizione: **F2F Coordinator**.

Occorre inviare un CV aggiornato, accompagnato da una lettera di motivazione, indicando almeno 2 persone per le referenze con e-mail e telefono. I documenti inviati dovranno essere rinominati nel seguente modo: "cognome_cv" e "cognome_lettera".

Richiediamo gentilmente di astenersi dall'inviare candidature se non in possesso delle competenze e dei requisiti richiesti. Informiamo in anticipo che riceveranno una risposta solamente i candidati pre-selezionati.

La ricerca è rivolta a persone di entrambi i sessi L. 903/77.

È necessario inserire l'autorizzazione al trattamento dei dati personali, ai sensi dell'articolo 13 del DLgs. 196/2003 e dell'articolo 13 del regolamento UE 679/16 (GDPR). In mancanza di tale autorizzazione, l'Organizzazione non è autorizzata al trattamento ed i dati del candidato non saranno presi in considerazione.