

BILANCIO SOCIALE 2022/2023

Un bambino,
la sua comunità,
il tuo sostegno

Sommario

LETTERA DEL PRESIDENTE E DEL DIRETTORE GENERALE	3
1. LA NOTA METODOLOGICA	4
2. CHI SIAMO – LE INFORMAZIONI GENERALI.....	5
• La nostra identità	5
• La storia	6
• Le aree territoriali di operatività	8
• La missione e le finalità dell’ente	8
• I valori dell’ente.....	9
• Le attività statutarie	9
• I collegamenti con altri enti	10
• Il contesto di riferimento	13
3. L’ORGANIZZAZIONE – LA STRUTTURA, LA GOVERNANCE E L’AMMINISTRAZIONE ..	14
• La base associativa	14
• La Governance	14
• La trasparenza e le policy adottate	16
• La mappatura degli stakeholder	20
4. LE PERSONE CHE OPERANO PER L’ENTE	21
• L’organigramma	21
• Le risorse umane.....	22
• La struttura dei compensi	24
5. GLI OBIETTIVI E LE ATTIVITA’ SVOLTE.....	25
• Il sostegno a distanza	25
• Come nasce e si sviluppa un progetto	26
• I progetti	27
- Sostegno a distanza.....	27
- World Food Programme	41
- Iniziativa Childhood Rescue	44
- Emergenza Terremoto – Siria e Turchia.....	46
• La parola ai sostenitori	48
• La comunicazione e le pubblicazioni	48
6 LA DIMENSIONE ECONOMICO-FINANZIARIA	50
• Il rendiconto gestionale.....	50
• L’analisi dei proventi e degli oneri	51
• Le attività di promozione	54
• I contributi pubblici.....	57
• Previsioni sulla futura gestione	57
7 ALTRE INFORMAZIONI.....	57
• Le informazioni di natura ambientale	57
• L’advocacy	58
• Le riunioni degli organi sociali.....	59
8. L’ATTIVITA’ DI MONITORAGGIO SVOLTA DALL’ORGANO DI CONTROLLO.....	60

LETTERA DEL RESIDENTE E DEL DIRETTORE GENERALE

Siamo lieti di presentarvi il nostro terzo Bilancio Sociale, un momento significativo che ci consente di riflettere sul nostro impegno e i risultati ottenuti nel perseguimento della nostra missione. È fondamentale ricordare perché ciò che facciamo è così importante: ogni azione mira a migliorare le vite dei bambini più vulnerabili in tutto il mondo.

Attraverso il Bilancio Sociale vogliamo comunicare in modo trasparente e completo l'impatto sociale delle attività che svolgiamo. Questo strumento fornisce una panoramica delle azioni intraprese, dei risultati ottenuti e delle risorse impiegate nell'ambito della nostra missione. Si tratta di uno strumento fondamentale per promuovere la trasparenza e l'accountability e favorire il coinvolgimento delle parti interessate, contribuendo così a una gestione efficace e sostenibile delle risorse.

Nel periodo di riferimento del Bilancio Sociale (dal 1° ottobre 2022 al 30 settembre 2023), abbiamo affrontato sfide significative, tra cui la di campagna fondi di emergenza volta a fornire assistenza umanitaria a seguito del terremoto in Siria e Turchia.

Inoltre, a settembre 2023, si sono conclusi i progetti di Sostegno a distanza a Faridkot e Faridabad, in India, dove World Vision Italia lavorava dal 2015. In questi anni abbiamo accompagnato i bambini nella crescita e soprattutto garantito loro un ambiente sicuro in cui crescere felici, amati e protetti. Il nostro lavoro ha portato una differenza duratura nella vita di migliaia di bambini e l'impatto del nostro lavoro si diffonderà tra le comunità indiane per le generazioni future.

Parallelamente, siamo lieti di annunciare l'apertura di un nuovo progetto di Sostegno a distanza a Kandawalai, in Sri Lanka, che sarà reso disponibile a partire dal nuovo anno fiscale. Nell'anno fiscale 2023 World Vision Italia ha aderito all'iniziativa Childhood Rescue, con l'obiettivo di diminuire la violenza e permettere ai bambini di crescere in ambienti sicuri e protetti. I nostri progetti si sviluppano in tre paesi ad alta fragilità: Honduras, Libano e Mali. Inoltre, segnaliamo una significativa espansione dei nostri progetti in collaborazione con il World Food Programme (WFP) in Kenya, Tanzania e Libano. Nel FY23 abbiamo distribuito un totale di 3789 tonnellate, registrando una crescita del +45% rispetto all'anno precedente.

Anche nell'ambito della raccolta fondi, l'anno fiscale 2023 si è rivelato essere un anno ricco di innovazioni. In particolare, abbiamo lanciato un nuovo prodotto di Sostegno a distanza, #SCELTO, attraverso il quale è il bambino a scegliere il proprio sostenitore e non viceversa. Il progetto ci ha permesso di dare una nuova vita e una nuova luce al Sostegno a distanza, nostro prodotto di punta.

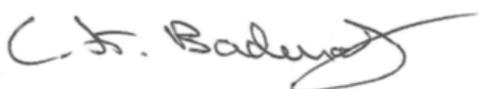
Al fine di migliorare l'esperienza dei donatori e acquisirne di nuovi, a febbraio 2023, abbiamo presentato il nuovo sito United4, una piattaforma globale che rende più accessibili e funzionali le nostre operazioni di raccolta fondi e comunicazione.

Nonostante le difficoltà causate dalle guerre e dalle emergenze umanitarie, il periodo 2022/2023 è stato un anno positivo: i nostri ricavi da raccolta fondi sono cresciuti in modo significativo, con un particolare aumento degli introiti derivanti dalla nostra collaborazione con il World Food Programme. Inoltre, abbiamo registrato un incremento del 8% nella raccolta fondi da Sostegno a distanza, confermando il trend positivo degli anni precedenti.

Desideriamo esprimere il nostro più sincero ringraziamento a tutti i donatori che rendono possibile il nostro lavoro. Continueremo con determinazione a perseguire la nostra missione: essere al fianco dei bambini più vulnerabili, in tutte le regioni del mondo.

Grazie per il vostro costante sostegno.

CHARLES BADENOCH
Presidente del Board



EMANUELE BOMBARDI
Direttore Generale



1. LA NOTA METODOLOGICA

World Vision Italia Onlus (di seguito anche “World Vision Italia” o “Associazione”) redige il proprio bilancio sociale, giunto alla terza edizione, ai sensi delle linee guida ex Decreto del Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali del 4 luglio 2019 (pubblicato in G.U. n. 186 del 9 agosto 2019).

World Vision Italia è un’associazione che fa parte della vasta rete di World Vision, la prima ONG al mondo per il sostegno a distanza che da oltre 70 anni si impegna a sconfiggere le cause della povertà e dell’esclusione sociale.

Tra gli scopi principali dell’Associazione rientrano le attività volte ad assistere le popolazioni più povere, cercando di migliorare le condizioni di vita delle comunità, in particolare dei bambini, tramite lo strumento del sostegno a distanza. Le aree di intervento principali riguardano l’istruzione, la nutrizione, l’assistenza sanitaria, l’igiene, la protezione e lo sviluppo economico. Il mezzo primario con cui World Vision Italia riesce a perseguire i suoi obiettivi consiste nel ricorso ad attività di promozione volte all’erogazione di denaro, beni o servizi in favore di persone svantaggiate, attraverso i progetti di World Vision a sostegno delle comunità che vivono nelle aree più disagiate nel mondo.

Per l’Associazione il bilancio sociale rappresenta lo strumento di informazione principale al fine di dare evidenza in maniera chiara ai propri *stakeholders* di quelle che sono le finalità perseguite, gli obiettivi preposti ed i risultati conseguiti tramite le attività solidaristiche svolte, mediante una trattazione ed esposizione trasparente delle informazioni qualitative e quantitative.

Viene inoltre descritta quella che è l’identità dell’Associazione, mettendo in risalto i suoi principi ispiratori, i suoi valori di base, la propria missione e organizzazione strutturale, riportando anche informazioni di natura economico-finanziario necessarie per analizzare le risorse acquisite e i loro impieghi nello svolgimento dell’attività.

I dati e le informazioni relativi ai progetti riportati nel presente bilancio sociale sono ricavati dall’Annual Management Report (AMR) redatto dagli uffici centrali locali.

Come disciplinato dallo statuto l’esercizio sociale si chiude al 30 settembre di ogni anno, pertanto il periodo temporale oggetto di riferimento per la redazione del seguente bilancio sociale è l’esercizio 2022/2023 compreso tra l’1 ottobre 2022 ed il 30 settembre 2023. World Vision Italia redige il proprio bilancio sociale adottando i principi di redazione disciplinati dalle Linee Guida ministeriali, di seguito riepilogati e descritti.

1. **Rilevanza:** sono riportate soltanto le informazioni rilevanti per comprendere la situazione e l’andamento dell’ente e degli impatti economici, sociali e ambientali della sua attività, o che comunque potrebbero influenzare in modo sostanziale le valutazioni e le decisioni degli *stakeholder*. Le esclusioni o le limitazioni delle attività rendicontate devono essere motivate;

2. **Completezza:** identificazione dei principali *stakeholder* che influenzano e/o sono influenzati dall’organizzazione inserendo le informazioni ritenute utili per consentire agli *stakeholder* di valutare i risultati sociali, economici e ambientali;

3. **Trasparenza:** occorre rendere chiaro il procedimento logico seguito per rilevare e classificare le informazioni;

4. **Neutralità:** le informazioni devono essere rappresentate in modo imparziale, indipendente da interessi di parte, riferirsi ad aspetti positivi e negativi della gestione senza diverse finalità volte a soddisfare l’interesse degli amministratori o di categorie di portatori di interesse;

5. **Competenza di periodo:** le attività e i risultati sociali rendicontati sono quelle svolte nell'anno di riferimento (nel caso di World Vision Italia 2020/2021);
6. **Comparabilità:** l'esposizione deve rendere possibile il confronto sia temporale (cambiamenti nel tempo dello stesso ente) sia - per quanto possibile - spaziale (presenza di altre organizzazioni con caratteristiche simili o operanti nel medesimo/analogo settore e/o con medie di settore);
7. **Chiarezza:** le informazioni devono essere esposte in maniera chiara, comprensibile ed accessibile anche a non esperti o privi di competenza tecnica;
8. **Veridicità e verificabilità:** i dati riportati devono far riferimento alle fonti informative utilizzate;
9. **Attendibilità:** i dati positivi devono essere forniti in maniera oggettiva e non sovrastimata; analogamente i dati negativi e i rischi connessi non devono essere sottostimati; gli effetti incerti non devono essere prematuramente documentati come certi;
10. **Autonomia delle terze parti:** ove terze parti siano incaricate di trattare specifici aspetti del bilancio sociale ovvero di garantire la qualità del processo o formulare valutazioni o commenti, deve essere loro richiesta e garantita la più completa autonomia e indipendenza di giudizio.

2. CHI SIAMO – LE INFORMAZIONI GENERALI

• La nostra identità

Denominazione

- WORLD VISION ITALIA ONLUS

Codice fiscale

- 97502890581

Forma giuridica e qualificazione

- Costituita il 4 marzo 2008 nella forma giuridica di Associazione da World Vision International (con sede ad Uxbridge, Regno Unito) e World Vision Schweiz Christlich-Humanitares Hilfswerk (poi Stiftung World Vision Schweiz Kinderhilfswerk, in seguito in breve “World Vision Svizzera”) con sede in Svizzera.
- È qualificata come Onlus dal 17 aprile 2008 con provvedimento dell’Agenzia delle Entrate – Direzione Regionale del Lazio n. 33059 del 13 maggio 2008.
- È iscritta al n. 623/2009 del Registro delle Persone Giuridiche presso la Prefettura di Roma.

Indirizzo sede legale

- Via Lago di Lesina 57, 00199, Roma (RM)

Sito web

- www.worldvision.it

- **La storia**

Com'è nata World Vision International

Fondata nel 1950 dal missionario americano Bob Pierce, World Vision nasce con l'obiettivo di soccorrere i bambini orfani della guerra tra le due Coree. Per questo, nell'intenzione di voler fornire un'assistenza di lungo termine a questi bambini, nel 1953 World Vision sviluppa il suo primo programma di sostegno a distanza. Dopo l'esito positivo del programma, la nostra organizzazione estende il suo raggio di azione in altri Paesi dell'Asia, arrivando poi in America Latina, Africa, Europa dell'Est e Medio Oriente.

Nel 1970 avviene una svolta importante. World Vision allarga i suoi interventi includendo lo sviluppo delle comunità nei programmi finanziati dal sostegno a distanza. Dagli anni Ottanta, l'approccio puramente assistenziale si trasforma gradualmente in una relazione di collaborazione con gli individui e le comunità che World Vision assiste.

Dal 2000 World Vision ha rafforzato i suoi interventi di sensibilizzazione e ha iniziato a dialogare con i governi, le imprese e le altre organizzazioni internazionali, per affrontare temi importanti come i bambini-soldato, il lavoro minorile, lo sfruttamento sessuale.

World Vision International ha lo status di osservatore al:

- Consiglio Economico e Sociale delle Nazioni Unite (ECOSOC);
- Fondo delle Nazioni Unite per l'Infanzia (UNICEF);
- Alto Commissariato delle Nazioni Unite per i Rifugiati (ACNUR- UNHCR);
- Programma Alimentare Mondiale (PAM-WFP);
- Organizzazione Mondiale della Sanità (OMS- WHO).

Nel 2002, insieme ad altre cinque organizzazioni non governative e internazionali, World Vision International fonda il Global Movement for Children, per il benessere e la sicurezza di tutti i bambini del mondo.

Dall'inizio della guerra civile in Siria nel 2011, World Vision opera in Medio Oriente per fornire assistenza alle vittime degli scontri. Ad oggi, circa 5,6 milioni di persone sono fuggite dalla Siria mentre altre 6,2 milioni sono sfollate in Giordania, Libano e Iraq. La metà di loro sono bambini vulnerabili. World Vision fornisce assistenza sanitaria, cibo d'emergenza, acqua e servizi igienico-sanitari, kit di riparazione per i rifugi, istruzione e supporto psicologico.

Anche nel 2022, allo scoppio del conflitto in Ucraina, World Vision è scesa sul campo per aiutare e supportare tutt'oggi le vittime e i rifugiati in Moldavia, Romania e altri paesi limitrofi.

World Vision è presente in tutte le emergenze umanitarie e calamità naturali. Gli uffici di tutto il mondo si uniscono per raccogliere fondi e distribuire aiuti alle vittime di queste catastrofi, in cui i bambini sono la categoria di persone più innocenti e vulnerabili. World Vision è sempre al loro fianco.

Oggi World Vision è una rete di 96 uffici in 6 continenti e in quasi 100 paesi, coordinati a livello globale da World Vision International.

Gli uffici sono così localizzati:

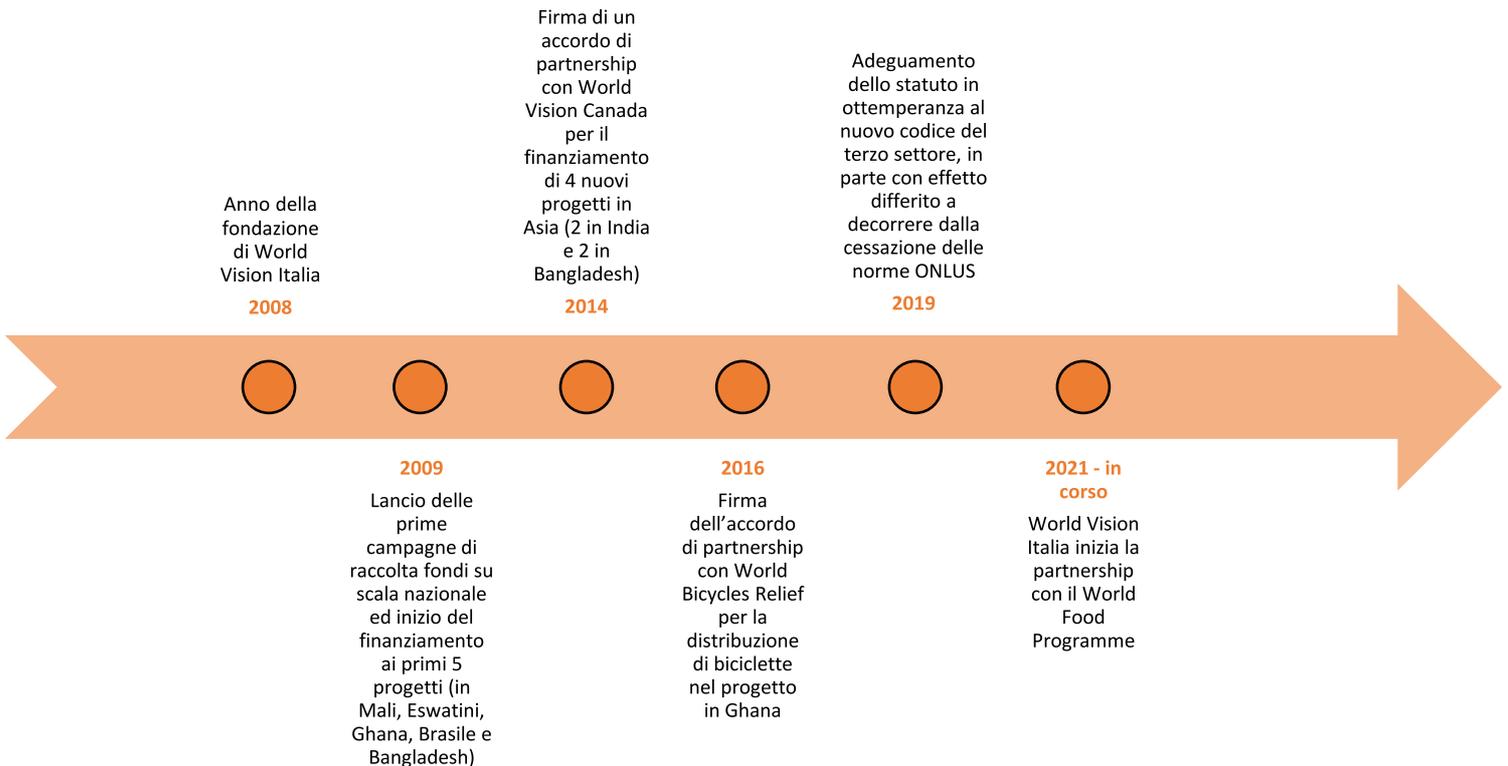
America settentrionale e meridionale	Africa	Asia Pacifico	Europa	Medio Oriente ed Europa orientale
17	26	26	16	11

La storia di World Vision Italia

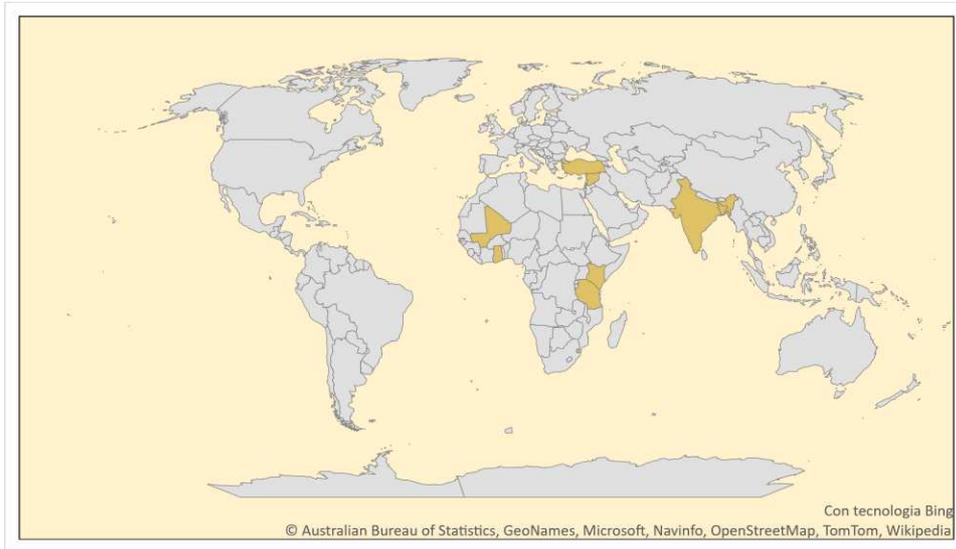
World Vision Italia nasce nel 2008 e fa parte della rete che comprende tutti gli uffici di World Vision nel mondo.

Nella maggior parte dei progetti, World Vision Italia lavora con personale locale, proveniente dalle stesse comunità in cui opera.

✓ Le TAPPE FONDAMENTALI di WORLD VISION ITALIA



- **Le aree territoriali di operatività**



AFRICA	ASIA	MEDIO ORIENTE	AMERICA CENTRALE
Tanzania	Bangladesh	Libano	Honduras
Eswatini	India	Turchia	
Mali		Siria	
Ghana			
Kenya			

- **La missione e le finalità dell'ente**

World Vision Italia sostiene principalmente attività volte ad assistere le popolazioni più povere e disagiate, prevalentemente nei paesi in via di sviluppo, perseguendo senza scopo di lucro finalità civiche, solidaristiche e di utilità sociale per migliorare le condizioni di vita all'interno delle comunità, in particolare dei bambini, e promuovere la solidarietà internazionale, i valori cristiani, la tolleranza, la cooperazione e lo sviluppo, la pace e i diritti umani.

L'Associazione assiste i bambini di ogni estrazione sociale nei luoghi più pericolosi del mondo, lavorando con le loro famiglie e le comunità per superare la povertà e garantire una vita dignitosa. World Vision è una comunità molto unita che crede nel cambiamento: donatori generosi, membri della comunità, partner stimati e personale che si mobilita per fare una differenza reale e duratura nelle vite dei bambini di tutto il mondo.

Per il raggiungimento della propria *mission* l'Associazione effettua attività erogativa in Italia e all'Estero con il trasferimento di fondi e di beni a favore di associazioni, istituti o fondazioni con scopi analoghi, appartenenti prevalentemente alla rete di World Vision, che di fatto rappresenta l'attività di interesse generale tipica dell'ente. Inoltre, svolge un'attività di sensibilizzazione tramite la diffusione di materiale informativo che consente di avviare la

pianificazione e l'attuazione di progetti relativi allo sviluppo internazionale e alla cooperazione con i paesi in via di sviluppo.

- **I valori dell'ente**

L'Associazione sostiene e aderisce alla missione e ai valori di World Vision, partecipando ai programmi nei paesi sede delle attività di cooperazione allo sviluppo e sostegno a distanza, svolte attraverso le sedi locali di World Vision.

Siamo cristiani e la nostra azione è guidata dai principi fondamentali del Cristianesimo. Siamo accanto ai poveri, agli afflitti, agli oppressi, agli emarginati e in particolare ai bambini, i più fragili nelle situazioni di povertà. E' per noi fondamentale il rispetto della cultura e della religione delle popolazioni a cui prestiamo aiuto.



Diamo valore alle persone, rispettando la dignità, l'unicità, e il valore intrinseco di ogni essere umano, apprezzandone le differenti personalità, e celebrandone le differenze culturali. Incoraggiamo un ambiente di lavoro partecipativo e aperto.



Collaboriamo con le comunità a cui prestiamo aiuto, coinvolgendole pienamente nella definizione delle proprie esigenze e nella formulazione di possibili interventi. Per raggiungere gli obiettivi, cooperiamo con altre organizzazioni umanitarie nazionali e internazionali.



Serviamo i poveri, sostenendoli nelle loro necessità primarie e accompagnandoli lungo un percorso di sviluppo verso un futuro più giusto.



Rispondiamo alle emergenze che mettono in pericolo la vita delle comunità in cui operiamo. Anche nei nostri progetti di emergenza non perdiamo mai di vista l'obiettivo di uno sviluppo sostenibile e a lungo termine.

- **Le attività statutarie**

L'Associazione persegue i suoi scopi attraverso:

- interventi di cooperazione allo sviluppo, per mezzo di aiuti, assistenza nella riedificazione, informazione e ricerca. Inoltre, l'Associazione divulga in Italia informazioni concernenti le cause di povertà e di bisogno;
- la promozione e l'organizzazione di campagne di informazione e di raccolta fondi;
- la redazione, stampa, pubblicazione e disseminazione di qualsiasi documento, pubblicazione, libro, bollettino, film o altro materiale informativo che pubblicizza e informa il pubblico circa le attività dell'associazione;

- il trasferimento di fondi e l'elargizione di denaro a favore di qualsiasi associazione, istituto o fondazione italiana o estera, i cui obiettivi e scopi sono analoghi a quelli dell'Associazione;
- la promozione e organizzazione di, e partecipazione a, convegni, mostre, incontri e qualsiasi altro evento che possa contribuire al raggiungimento dello scopo dell'associazione;
- la progettazione, pianificazione e attuazione di programmi, progetti e lavori di ricerca relativi allo sviluppo internazionale e alla cooperazione con paesi in via di sviluppo;
- la promozione e attuazione di programmi internazionali di cooperazione e sviluppo, di interventi di emergenza, e di ricostruzione, anche realizzati e finanziati da organizzazioni internazionali quali le Nazioni Unite e agenzie specializzate e l'Unione Europea;
- l'adesione a consorzi - già esistenti o costituendi - e la cooperazione con altre associazioni che hanno scopi analoghi.

World Vision Italia ha già provveduto ad adeguare il proprio statuto alle nuove disposizioni in materia di Terzo Settore, in parte con effetto differito a decorrere dalla cessazione delle norme ONLUS. In particolare, le nuove attività statutarie di interesse generale ai fini ETS (art. 5 D.Lgs. n. 117/2017 o Codice del Terzo Settore, anche CTS) sono di seguito elencate:

Attività di interesse generale	Ulteriori dettagli e riferimenti (art.5 CTS)
Cooperazione allo sviluppo	Let. n) - Legge 11 agosto 2014, n. 125 e successive modificazioni
Beneficenza e sostegno a distanza	Let. u) - Cessione gratuita di alimenti o prodotti di cui alla legge 19 agosto 2016, n. 166, e successive modificazioni, o erogazione di denaro, beni o servizi a sostegno di persone svantaggiate o di attività di interesse generale
Promozione della cultura della legalità, della pace tra i popoli, della nonviolenza e della difesa non armata	Let. v)
Promozione e tutela dei diritti umani, civili, sociali e politici	Let. w) - Diritti dei consumatori e degli utenti delle attività di interesse generale, promozione delle pari opportunità e delle iniziative di aiuto reciproco, incluse le banche dei tempi di cui all'articolo 27 della legge 8 marzo 2000, n. 53, e i gruppi di acquisto solidale di cui all'articolo 1, comma 266, della legge 24 dicembre 2007, n. 244

- **I collegamenti con altri enti**

- ***Il rapporto di World Vision Italia con World Vision International***

L'Associazione nasce su iniziativa di World Vision International e World Vision Svizzera ed è una delle entità che costituiscono la rete internazionale di World Vision.

World Vision International coordina la federazione degli uffici di World Vision a livello globale, Italia compresa, e supervisiona le attività di ogni singolo ufficio (anche attraverso un *global audit* triennale), fornendo servizi di supporto e garantendo l'univocità della linea di comunicazione e di *advocacy* a livello globale secondo il motto "*One voice, one world*".

La linea comune di tutti gli uffici sul piano della comunicazione si espleta attraverso un protocollo che regola l'uso del logo e di specifiche linee guida che disciplinano l'utilizzo del brand.

Gli uffici di World Vision si dividono in tre principali categorie:

<i>Categorie</i>	<i>Compiti</i>	<i>Luoghi</i>
Support Offices	Raccolta fondi in via principale	Prevalentemente nei paesi più avanzati del mondo (Europa, USA, Canada, Australia, ecc.).
Field Offices	Implementazione dei progetti e monitoraggio.	Paesi in via di sviluppo nel continente africano, asiatico e dell'America Latina.
Liaison Offices	Seguono l'attività di advocacy con i principali attori istituzionali a livello globale, come le Nazioni Unite e l'Unione Europea	Ginevra, Bruxelles e New York

Oltre a queste categorie di uffici esistono anche dei **Regional Offices** che fungono da unità di coordinamento a livello di singolo continente o area geografica.

Di seguito si riporta la localizzazione delle diverse categorie di uffici nel mondo:

N.8 Regional Offices:

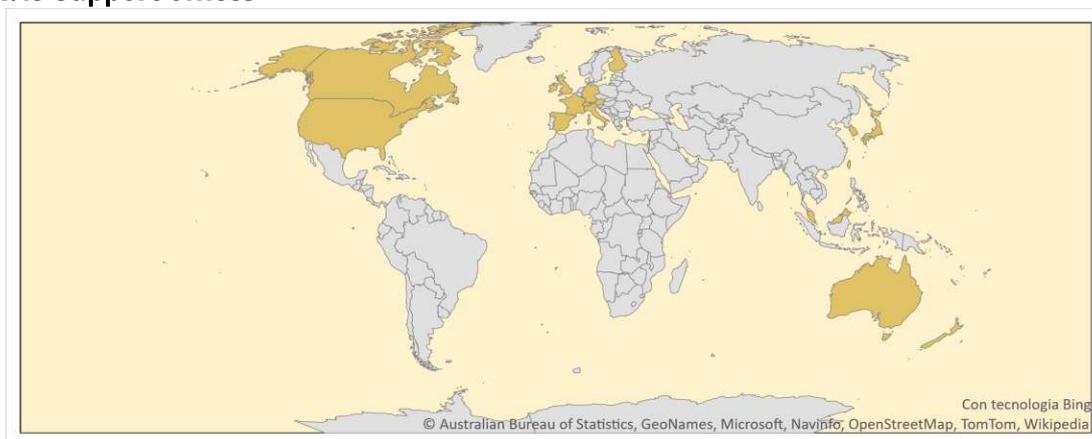
- Middle East Eastern Europe;
- East Africa;
- South Asia & Pacific;
- East Asia;
- Southern Africa;
- Latin America and Caribbean;
- West Africa;
- Middle East and Eastern Europe.

N.74 Field Offices in tutte le aree del mondo.

N.4 International Offices (1 Global centre e 3 Liaison offices)

- World Vision International Executive Office a Londra (Global Centre);
- World Vision European Union Representation a Bruxelles (Liaison Office);
- World Vision United Nations a Ginevra (Liaison Office);
- World Vision United Nations a New York (Liaison Office).

N.19 Support offices



Spagna, Italia, Austria, Svizzera, Francia, Germania, Irlanda, Finlandia, Regno Unito, Sud Corea, Giappone, Taiwan, Hong Kong, Malesia, Singapore, Australia, Nuova Zelanda, USA, Canada.

World Vision Italia appartiene alla categoria dei *Support Offices* ed ha pertanto come compito principale quello di raccogliere fondi per i progetti di World Vision da finanziare nei vari *Field Offices*.

Attraverso il sostegno a distanza World Vision Italia ha finanziato nell'ultimo periodo dieci progetti (o Area Programmes) in sei diverse nazioni (Mali, Eswatini, Tanzania, Ghana, India e Bangladesh) firmando con ciascun *Field Office* un agreement ad hoc.

In ogni progetto World Vision Italia ha un co-sharing sul finanziamento insieme ad un altro Support Office di World Vision.

In particolare, l'Associazione finanzia i seguenti progetti:

<i>Luogo del progetto</i>	<i>Cofinanziatore</i>
Mali	World Vision Svizzera
Tanzania e Eswatini	World Vision Germania
Bangladesh e Ghana	World Vision USA
Bangladesh e India	World Vision Canada

Con gli altri fondi non destinati al sostegno a distanza, l'Associazione può finanziare qualsiasi altro *Field Office*, che si occupa di attuare i progetti di World Vision. Nel 2022/2023, grazie all'accordo di partnership con il World Food Programme sono stati distribuiti beni in natura (derrate alimentari) ai progetti implementati da World Vision in Kenya, Tanzania e Libano.

- **Euro Marketing Summit 2023**

Il 18 e 19 aprile 2023 World Vision Italia ha ospitato a Roma l'Euro Marketing Summit, un incontro che ogni anno riunisce i responsabili marketing degli altri Support Offices europei. Questa è un'occasione speciale durante la quale condividere insegnamenti ed esperienze passate e immaginare insieme nuove prospettive.



- **Forum SaD**

World Vision Italia aderisce inoltre al Forum SaD - Forum Permanente per il Sostegno a Distanza, una rete associativa fondata nel 1999 a cui aderiscono più di 150 associazioni. Il Forum SaD è nato con lo scopo di promuovere tra le istituzioni e nella comunità, ad esempio mediante campagne di promozione e attività di divulgazione. Il Sostegno a Distanza quale forma solidale e culturale di sviluppo tra i popoli,

Il Forum SaD ha inoltre come scopi quelli di:

- a) incentivare la collaborazione tra le organizzazioni del settore;
- b) individuare strumenti che favoriscano l'informazione e la qualità degli interventi di Sostegno a Distanza;
- c) attuare rapporti attivi con le istituzioni e i soggetti del settore a livello nazionale e internazionale.

• **Il contesto di riferimento**

Le aree di intervento in cui World Vision Italia opera sono riepilogate di seguito:

Nutrizione	<p>Una sana alimentazione garantisce ai bambini, famiglie e intere comunità di godere di buona salute e vivere una vita sana e dignitosa.</p> <p>Per fronteggiare il problema della malnutrizione World Vision Italia assicura assistenza alimentare in diversi paesi nel mondo, promuove l'allattamento al seno, assiste le famiglie nell'introduzione di tecniche agricole innovative, sostenibili, forti ed efficaci che permettono di aumentare i raccolti, distribuisce sementi e animali d'allevamento. Sensibilizziamo le famiglie sul tema dell'alimentazione sana, salvando milioni di vite in tutto il mondo.</p> <p>Lavoriamo intensamente affinché ogni bambino abbia accesso a una sana nutrizione e alle cure mediche che necessita. Lavoriamo al fianco delle persone e creiamo con loro una trasformazione a lungo termine, che dia benefici non solo ai bambini, ma all'intera comunità e dia loro i mezzi, le risorse e le conoscenze per prosperare.</p>
Acqua potabile	<p>Il mancato accesso all'acqua pulita, le scarse condizioni igieniche e le pratiche igieniche non sicure rappresentano la principale causa di morte nei paesi in via di sviluppo: infezioni, malattie intestinali e parassiti sono le conseguenze dell'utilizzo di acqua infetta. Il nostro impegno è quello di rendere accessibile l'acqua potabile attraverso la costruzione di pozzi e rubinetti in prossimità delle abitazioni e ad ampliare l'accesso all'acqua per tutti. Garantiamo fonti di acqua nei villaggi, i bambini e le donne non saranno più costretti a camminare chilometri per raccogliere l'acqua. Lavoriamo anche al fianco delle comunità al fine di formare genitori e bambine su quali sono le corrette pratiche igieniche e di assistenza sanitaria preventiva da seguire.</p>
Istruzione	<p>World Vision Italia si batte per il diritto all'istruzione abbattendo le barriere all'apprendimento. Andare a scuola non significa solo maggiori opportunità per il futuro, ma anche protezione dai pericoli di oggi. I bambini che non vanno a scuola corrono un rischio maggiore di sfruttamento, matrimonio precoce e minore potenziale di guadagno. Altre problematiche per chi invece frequenta la scuola sono insegnanti scarsamente formati, classi sovraffollate e mancanza di materiali e strutture adeguate. Questo rallenta o impedisce l'apprendimento dei bambini. World Vision Italia costruisce infatti nuove scuole, distribuisce materiale scolastico, fornisce sussidi didattici, dialoga con le famiglie e sensibilizza la comunità per far comprendere l'importanza dell'istruzione scolastica per il futuro dei bambini mettendo in luce i benefici del proseguimento degli studi. Lavoriamo al fianco delle comunità e dei governi locali, formiamo e supportiamo gli insegnanti anche sul tema dell'inclusività, per garantire a tutti i bambini l'accesso a un'istruzione adeguata all'età e alle capacità motorie e cognitive di ciascuno.</p> <p>L'istruzione consente ai bambini di esprimere i propri talenti, raggiungere risultati e crescere con dignità, fiducia e autostima.</p>
Assistenza sanitaria	<p>World Vision Italia interviene per formare personale medico, costruire ambulatori, distribuire farmaci e zanzariere per la prevenzione della malaria e promuovere campagne di vaccinazione.</p>

	Un team medico specializzato sarà al fianco dei bambini e garantirà loro cure e assistenza, al fine di tenere monitorato il loro stato di salute, sottoporli a vaccini e prevenire infezioni e malattie. Questo allevierà i costi sulle famiglie, che spesso non possono permettersi di curare i propri figli o non conoscono i vantaggi di una salute sana e forte.
Protezione	Tramite il sostegno a distanza World Vision Italia garantisce protezione e sicurezza ai bambini più fragili. L'Associazione infatti si impegna nell'educare i membri delle comunità su come contrastare e denunciare abusi e sfruttamenti, quali la violenza contro le donne, il matrimonio precoce, il lavoro minorile e altre violazioni dei loro diritti.
Reddito	L'Associazione promuove lo sviluppo economico nelle aree dove è presente. Offre infatti numerosi corsi rivolti agli adulti delle comunità, per insegnare loro come gestire una piccola attività, come ottenere un reddito stabile, come migliorare le tecniche di coltivazione per trarne un vantaggio economico e molto altro. Forma inoltre i più giovani nelle competenze professionali più richieste e garantisce loro assistenza nell'inserimento nel mondo del lavoro.

3. L'ORGANIZZAZIONE – LA STRUTTURA, LA GOVERNANCE E L'AMMINISTRAZIONE

- **La base associativa**

Sono associati a World Vision Italia, da statuto, coloro che hanno sottoscritto l'atto costitutivo e coloro che sono ammessi dal Consiglio Direttivo, in quanto condividono gli scopi dell'associazione e vengono ritenuti idonei al loro perseguimento. Possono essere associati persone fisiche o giuridiche.

Nel periodo di riferimento del bilancio sociale (2022/2023) gli associati di World Vision Italia sono composti dai rappresentanti di World Vision International e Stiftung World Vision Schweiz Kinderhilfswerk (World Vision Svizzera), in quanto fondatori dell'Associazione.

- **La Governance**

Sono organi dell'Associazione:

1. L'Assemblea degli associati
2. Il Consiglio Direttivo
3. Il Presidente
4. L'Organo di controllo

- **L'Assemblea degli associati**

L'Assemblea è costituita da tutti gli associati, ognuno avente diritto ad esprimere un voto, ed è ordinaria e straordinaria.

L'assemblea ordinaria è convocata almeno una volta all'anno, entro quattro mesi dalla chiusura dell'esercizio sociale; è altresì convocata dal Consiglio Direttivo quando se ne ravvisa la necessità, o quando ne sia fatta richiesta scritta motivata e sottoscritta da almeno un decimo degli associati. È chiamata a deliberare sui seguenti argomenti:

- a) approvazione del bilancio d'esercizio composto da stato patrimoniale, rendiconto gestionale, con l'indicazione dei proventi e degli oneri, e la relazione di missione, che illustra le poste di bilancio, l'andamento economico e gestionale dell'associazione e le modalità di perseguimento delle finalità statutarie;
- b) approvazione del bilancio sociale, ove obbligatorio o qualora previsto;
- c) nomina dei membri del consiglio direttivo e determinazione delle responsabilità dei medesimi;
- d) nomina dell'Organo di Controllo;
- e) nomina dell'Organo di Revisione, ove previsto.
- f) ogni altra materia posta all'ordine del giorno.

L'assemblea straordinaria delibera invece su:

- a) modifiche dello statuto;
- b) scioglimento dell'Associazione.

- **Il Consiglio Direttivo**

L'Associazione è amministrata da un Consiglio Direttivo composto da 3 consiglieri (ai sensi dello Statuto può essere composto da un numero minimo di 3 fino ad un massimo di 5 membri) eletti dall'Assemblea degli associati a maggioranza semplice che sono responsabili di tutta l'attività dell'Associazione.

I membri del Consiglio Direttivo durano in carica per tre anni, a partire dalla data di nomina, e sono rieleggibili.

Ad eccezione delle decisioni la cui competenza è riservata per legge all'Assemblea, spettano al Consiglio Direttivo tutti i poteri sia di ordinaria che straordinaria amministrazione, con facoltà di delegare i poteri stessi al Presidente o a uno dei suoi membri, nonché di nominare procuratori. Conformemente, i poteri di straordinaria amministrazione, ove delegabili, potranno essere delegati esclusivamente a due membri del Consiglio Direttivo, congiuntamente tra loro. In particolare, il Consiglio Direttivo elabora gli indirizzi e le direttive generali dell'Associazione, delibera sull'ammissione degli associati, determina la quota di adesione annuale, predispone il bilancio d'esercizio e la relazione annuale sull'andamento dell'Associazione.

Il Consiglio Direttivo è composto da rappresentanti di World Vision International e da un rappresentante di World Vision Germania:

Nominativo	Data nomina	Scadenza
Christoph Antonius Johannes Hilligen	22 luglio 2022	22 luglio 2025
Susan Caroline Birchmore	30 settembre 2020	30 settembre 2023
Wolfgang Wilhelm Eisert	29 gennaio 2021	29 gennaio 2024

- **Il Presidente**

Il Presidente del Consiglio Direttivo, organo a sé stante ai fini statutari, è Charles Kenneth Badenoch nominato il 28 febbraio 2022.

Il Presidente è eletto dall'Assemblea degli associati su proposta non vincolante dello stesso Consiglio, dura in carica per tre anni ed è rieleggibile. Il potere di rappresentanza attribuito agli amministratori è generale.

Il Presidente, disgiuntamente dagli altri membri del Consiglio Direttivo, ha il potere di aprire e chiudere conti correnti bancari e postali dell'Associazione ed operare sui medesimi, nonché anche il potere di nominare a tale fine dei procuratori speciali. Il Presidente cura l'aggiornamento e la tenuta dei libri dell'Associazione, del libro dei verbali delle assemblee e del libro dei verbali del Consiglio Direttivo, con facoltà di delegare ad altri consiglieri o a terzi tali incombenze. Detti libri devono essere in ogni momento consultabili dagli associati.

Il Presidente custodisce somme e valori dell'Associazione ed esegue ogni operazione di cassa tenendo aggiornata la contabilità, con facoltà di delegare ad altri consiglieri o a terzi tali poteri.

- **L'Organo di Controllo**

L'Organo di Controllo in forma monocratica è nominato dall'Assemblea ordinaria tra i non soci. Tale ruolo è stato ricoperto dal dott. Stefano Carmenati fino al 25 luglio 2023.

Ad oggi l'incarico è svolto dal dott. Filippo Carotenuto.

In caso di organo collegiale, si compone di tre membri effettivi e due supplenti e l'assemblea designa anche il Presidente. L'Organo di Controllo resta in carica tre anni e i membri sono rieleggibili. I componenti sono scelti fra gli iscritti ad albi professionali e almeno un membro effettivo e un supplente devono essere iscritti al Registro dei Revisori legali. Si applicano in ogni caso gli artt. 2397 e 2399 del Codice civile. Nel caso di organo monocratico, il soggetto incaricato della funzione deve essere iscritto al Registro dei Revisori legali.

L'Organo di Controllo esercita le funzioni di controllo contabile dell'Associazione e ne riferisce all'Assemblea. L'Organo di Controllo, inoltre, ha il compito di:

- a) vigilare sull'osservanza della legge e dello statuto e sul rispetto dei principi di corretta amministrazione, anche con riferimento alle disposizioni del D. Lgs. n. 231/2001, qualora applicabili, nonché sull'adeguatezza dell'assetto organizzativo, amministrativo e contabile e sul suo concreto funzionamento;
- b) esercitare la revisione legale dei conti, se incaricato dall'Assemblea dei soci nei casi previsti;
- c) esercitare i compiti di monitoraggio dell'osservanza delle finalità civiche, solidaristiche e di utilità sociale, avuto particolare riguardo alle disposizioni sulle attività, le raccolte fondi, la destinazione del patrimonio e l'assenza dello scopo di lucro di cui al D.Lgs. n. 117/2017 e successive modifiche e integrazioni;
- d) attestare che il bilancio sociale, ove obbligatorio o qualora previsto, sia redatto in conformità alle disposizioni vigenti in materia.

• **La trasparenza e le policy adottate**

In questi anni l'Associazione, insieme alle altre entità facenti parte della rete internazionale di World Vision, ha adottato diverse *policy* aventi lo scopo di uniformare il trattamento di varie tematiche e situazioni. Le principali *policy* sono:

Tipologia di policy	Scopo e oggetto
Safeguarding report	<p>Policy sulla salvaguardia dei bambini da ogni forma di violenza e abuso e sulla tutela della loro dignità e dei loro diritti.</p> <p>Per World Vision Italia, il benessere e la sicurezza dei bambini e delle loro famiglie vengono al primo posto. A tal fine i sostenitori ricevono soltanto informazioni controllate sul bambino; a tutela della sua privacy, infatti, non vengono comunicate informazioni che possano far identificare con precisione la località in cui vive.</p> <p>Il materiale che ogni sostenitore riceve, come foto, video e schede personali sui bambini aiutati, deve essere conservato con cura e può essere diffuso e condiviso solo seguendo le indicazioni che World Vision applica per la protezione dei bambini, evitando così di rendere pubblici dati sensibili o strettamente riservati del bambino, della famiglia e della comunità di appartenenza.</p> <p>Inoltre, nessun bambino può entrare a far parte del programma di sostegno a distanza senza il consenso dei propri genitori o dei propri tutori.</p> <p>A riguardo, il personale di World Vision Italia è stato formato e aggiornato sulle linee guida globali in tema di salvaguardia dei bambini, sull'uso del materiale personale (immagini, video, ecc.) e sul trattamento più in generale dei loro dati sensibili.</p> <p>I bambini e loro famiglie sono i protagonisti del cambiamento di cui World Vision vuole farsi portavoce; per questo, siamo sempre attenti a raccontare la loro vita e le loro condizioni con la massima dignità.</p>

Data Transfer Agreement (DTA)	Policy sulla gestione e sul trattamento dei dati personali al di fuori dell'Unione Europea ai sensi degli standard previsti dal Regolamento generale per la protezione dei dati personali 2016/679 (General Data Protection Regulation o GDPR)
Payment Card Industry - Data Security Standard (PCI-DSS)	Policy sulla sicurezza dei dati dei titolari delle carte di pagamento

World Vision Italia nello svolgimento delle sue attività è regolamentata anche da diverse procedure interne, in ottemperanza a varie disposizioni normative, come ad esempio:

- General Data Protection Regulation (GDPR);
- Codice della Privacy;
- Statuto dei Lavoratori ed il Codice della proprietà industriale.

Di seguito sono descritti i Regolamenti interni adottati da World Vision Italia:

Regolamento	Oggetto
Disciplinare sulla procedura di accoglienza dei visitatori e sul comportamento del personale nei locali uso ufficio	Sono illustrate le prescrizioni e le indicazioni per accogliere i visitatori (personale esterno alla struttura organizzativa) e determinare policy adeguate cui attenersi nel corso della permanenza del personale all'interno dei locali uso ufficio o altrimenti messi a disposizione per lo svolgimento delle proprie mansioni.
Disciplinare sulla procedura di concessione in uso del logo e di materiale confidenziale	Vengono descritte le modalità e i flussi operativi e contrattuali da considerare quando il logo o altri materiali che godono di particolare riservatezza e confidenzialità sono messi a disposizione di terzi.
Disciplinare sulla procedura di gestione dei documenti cartacei	Sono contenute le prescrizioni e le indicazioni da seguire quando vengono trattati dati personali su supporto cartaceo.
Disciplinare sulla procedura di gestione delle immagini, delle testimonianze e delle dichiarazioni orali e scritte	Si descrivono le modalità e le linee guida per una corretta ripresa, utilizzo e diffusione di immagini (in formato foto e video), testimonianze e dichiarazioni orali e scritte.
Disciplinare sulla procedura di gestione della valutazione di impatto sulla protezione dei dati personali e consultazione preventiva ai sensi degli artt. 35 e 36, GDPR	La procedura è finalizzata a definire le linee guida e le regole tecniche, organizzative e logistiche per l'analisi e la concreta realizzazione della valutazione di impatto sulla protezione dei dati personali (" <i>impact assesment</i> ") e consultazione preventiva.
Disciplinare sulla procedura di gestione dei Registri delle attività di trattamento di cui all'art. 30, GDPR	Sono determinate le linee guida e le regole tecniche, organizzative e logistiche per redigere e mantenere aggiornato il " <i>Registro delle attività di trattamento</i> " prescritto dall'art. 30, GDPR
Disciplinare sulla procedura di gestione della casella di posta elettronica e della connessione alla rete Internet	Vengono descritte le modalità di utilizzo della casella di posta elettronica e del servizio di connessione alla rete Internet da parte degli utenti. La procedura integra le linee guida dettate dalla " <i>Procedura per trattamenti di dati personali eseguiti in "smart working" ("lavoro agile") o presso il proprio domicilio</i> ".

Disciplinare sulla procedura di gestione dell'assegnazione, modifica e revoca degli strumenti di lavoro	Si definiscono le modalità di assegnazione, modifica, disattivazione o revoca di strumenti di lavoro, ivi compresi profili di autenticazione, credenziali di accesso e altri elementi che consentano il trattamento di dati personali o le restrizioni imposte agli utenti dotati di strumenti elettronici (hardware e software).
Disciplinare sulla procedura di gestione della telefonia fissa e mobile	Vengono indicate le modalità di gestione e di utilizzo di device di telefonia fissa e mobile, sia forniti in dotazione quale strumento di lavoro, sia di proprietà e/o utilizzo personale e privata, eventualmente usati anche per uso promiscuo.
Disciplinare sulla richiesta di parere e di assistenza del Data Protection Officer (DPO)	La procedura è finalizzata a definire come e quando coinvolgere il <i>Data Protection Officer</i> e a gestirne gli interventi, nei casi obbligatori ai sensi del GDPR e in altre situazioni in cui si ritiene opportuna la sua consultazione, poiché attengono alla protezione dei dati personali in generale, ai rapporti con l'autorità di controllo, ai diritti degli interessati.
Disciplinare sulla procedura di trasposizione dati personali da supporto cartaceo a supporto digitale (c.d.: "data entry")	Sono racchiuse le prescrizioni e le indicazioni da seguire quando si esegue o si incarica di eseguire la trasposizione di dati personali da supporto cartaceo a supporto digitale.
Procedura di gestione del personale sotto il profilo del trattamento di dati personali ai fini del rapporto di lavoro	Vengono presentate le prescrizioni e le indicazioni da seguire nello svolgimento delle attività che comportano il trattamento di dati personali a fini di gestione del rapporto di lavoro. Sono considerate le varie fasi dalla ricerca e selezione del personale all'abbandono del lavoratore dall'organizzazione.
Procedura di riscontro all'interessato (articoli 12, 15, 16, 17, 18, 19, 20, 21, 22, Regolamento Europeo 2016/679)	Il Regolamento Europeo 2016/679 riconosce all'interessato (persona fisica identificata o identificabile) una serie di diritti, esercitabili in vari modi, e cui il titolare del trattamento (art. 4, comma 7, Regolamento 2016/679 - " <i>la persona fisica o giuridica, l'autorità pubblica, il servizio o altro organismo che, singolarmente o insieme ad altri, determina le finalità e i mezzi del trattamento di dati personali</i> ") deve fornire riscontro secondo determinati tempi e modalità, nonché attenersi a determinate procedure e adempimenti, variabili in funzione del diritto esercitato. L'obiettivo del regolamento è illustrare le varie casistiche, corredate dalle procedure di gestione da applicare per essere conformi alle prescrizioni normative.

- La tracciabilità dei flussi finanziari

La finalità

Per garantire una gestione corretta dei flussi finanziari ed una rappresentazione veritiera e verificabile dei dati finanziari e contabili, World Vision Italia organizza i propri processi interni improntandoli ai principi di trasparenza e separazione delle funzioni, avvalendosi di strumenti informatici personalizzati in base alle esigenze specifiche che consentono di raggiungere l'efficienza nella rilevazione, nell'analisi e nel controllo delle informazioni, nonché l'ottimizzazione delle procedure. L'accesso alle piattaforme bancarie e alle applicazioni ad esse integrate avviene con utenze personali ed ogni operazione è pertanto tracciabile.

Le somme incassate

Le somme ricevute, rappresentate in prevalenza da donazioni di privati finalizzate a finanziare le attività istituzionali, vengono raccolte su conti correnti bancari o postali e sono quindi tracciate. Ogni importo viene registrato in un database gestionale con indicazione della provenienza, della modalità di ricezione e della finalità per cui viene donato all'Associazione.

Le spese sostenute

Le somme spese sono rappresentate da erogazioni di fondi ai progetti per il sostegno a distanza, al programma "*Infanzia senza violenza*", ai progetti di emergenza umanitaria, ai programmi alimentari e da altre spese sostenute per il funzionamento dell'organizzazione. I contributi ai progetti vengono stanziati all'inizio di ogni esercizio previa approvazione del budget previsionale da parte del Consiglio Direttivo. Il trasferimento dei fondi viene effettuato durante l'anno dal responsabile finanziario dietro approvazione del Direttore Generale. Per il trasferimento dei fondi World Vision Italia si serve di piattaforme di intermediari specializzati nelle transazioni internazionali in valuta estera o della Tesoreria centrale (Global Treasury) di World Vision International.

Le spese per il funzionamento dell'organizzazione vengono sostenute dal responsabile finanziario nel rispetto del budget stanziato e comunque previa approvazione del Direttore Generale.

- Codice di buone prassi per la raccolta di fondi "Face to Face"

Che cos'è il "face to face"

Il face to face rappresenta uno dei principali canali utilizzati nell'ambito della raccolta fondi e si sviluppa nel dialogo diretto tra un soggetto incaricato (dialogatore) ed un potenziale donatore. Tale attività può essere svolta all'aperto (per strada) oppure mediante l'attività del "porta a porta".

Nei vari anni si è assistito ad un aumento dell'utilizzo di questo canale da parte di diverse organizzazioni senza scopo di lucro considerata l'efficacia nel raggiungere e acquisire un maggior numero di donatori regolari. Ad oggi infatti il face to face rappresenta lo strumento principale per l'acquisizione di donatori regolari che decidano di sostenere un ente mediante carta di credito o domiciliazione bancaria.

L'importanza del "face to face"

Negli ultimi anni molti enti benefici hanno implementato il *face to face* rendendolo il canale principale a scopo promozionale, World Vision inclusa.

In particolare, World Vision Italia ha impiegato sempre più risorse umane, economiche e di tempo allo scopo di formare team di dialogatori in grado di reclutare sempre più donatori regolari.

Proprio perché questo canale di acquisizione di donatori è cresciuto nel tempo, è stato necessario e doveroso per gli enti del Non profit di dotarsi di linee guida in grado di delineare le "Buone Prassi" da condividere e applicare nel *face to face*, quale strumento di tutela per l'organizzazione, i donatori e del personale coinvolto nell'attività di reclutamento.

Il codice di buone prassi

Le "Buone Prassi", di cui si è accennato precedentemente, si ispirano al "Codes of Fundraising Practices" dell'Institute of Fundraising; questo codice rappresenta il frutto del lavoro condiviso fra enti non profit con elevata esperienza nel mondo del face to face i quali hanno redatto delle linee guida ad hoc, a garanzia di un corretto uso della tecnica dell'acquisizione mediante face to face.

Se svolta seguendo tali linee guida, la raccolta fondi attraverso il canale del *face to face* rappresenta per le organizzazioni non profit un modo per interfacciarsi con potenziali donatori senza possibilità alcuna di disturbarli, in quanto il documento di "Buone Prassi" descrive in maniera chiara in che modo un dialogatore può approcciarsi ad un potenziale donatore e fidelizzarlo alla propria causa.

Il codice in questione:

- a) definisce i soggetti coinvolti nell'attività di raccolta tramite face to face;
- b) individua i fattori che favoriscono la possibilità di intraprendere l'attività;
- c) regola la fase di pianificazione dell'iniziativa tramite reclutamento e formazione dei dialogatori;
- d) determina le modalità di gestione delle location dove vengono svolte le attività;
- e) disciplina le fasi di svolgimento e di conclusione dell'attività.

- Utilizzo del brand di World Vision

World Vision Italia in seguito al contratto sottoscritto nel 2017 con World Vision International detiene la licenza d'uso esclusiva, non trasferibile e non cedibile, del marchio di World Vision nel territorio italiano.

• La mappatura degli stakeholder

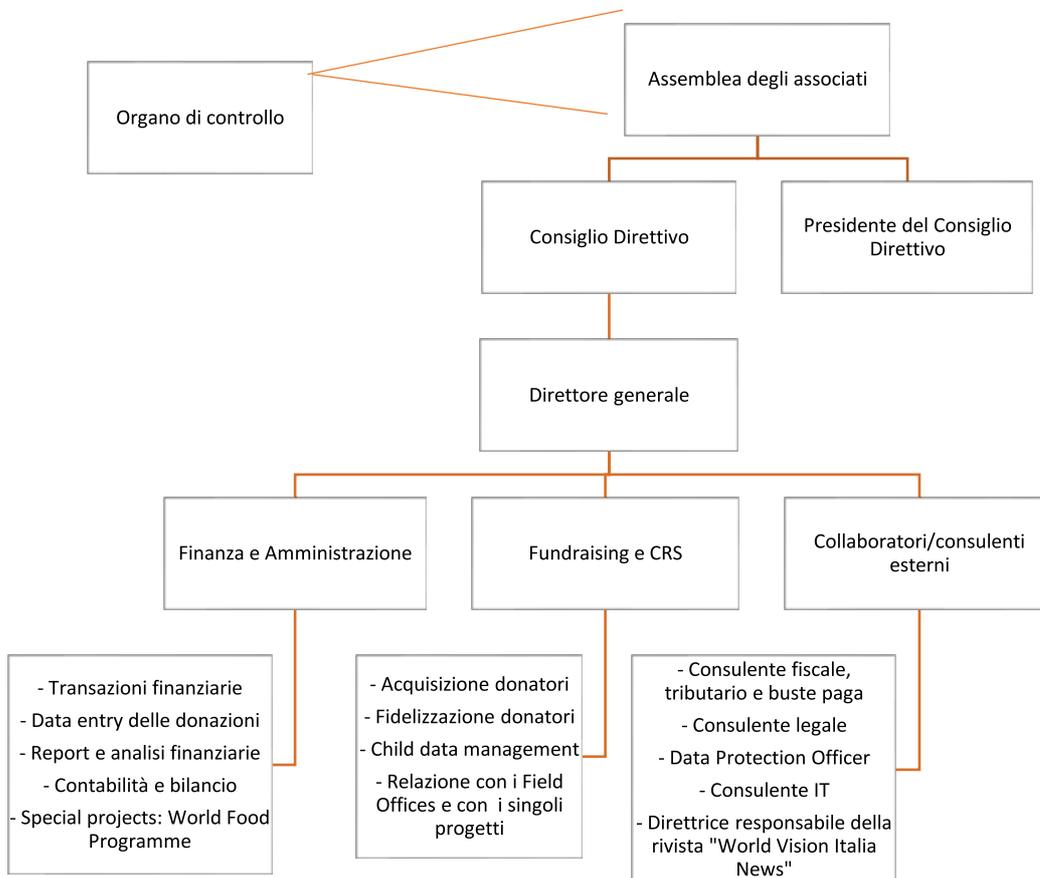
I principali *stakeholders* dell'Associazione sono:

STAKEHOLDER	CHI SONO
ASSOCIATI	World Vision International e World Vision Svizzera con i quali concordiamo la strategia e a cui rendicontiamo i risultati conseguiti.
COLLEGHI UFFICI WORLD VISION NEL MONDO	I colleghi degli uffici di World Vision nel mondo con cui collaboriamo per l'implementazione di progetti di sostegno a distanza, di fornitura di beni in natura, di emergenza e di iniziative trasversali alla partnership.
BENEFICIARI PROGETTI SOSTEGNO A DISTANZA	I beneficiari dei 10 attuali progetti di sostegno a distanza in India, Bangladesh, Tanzania, Mali, Eswatini e Ghana: 7.500 bambini registrati nei nostri progetti di cui 4.800 sostenuti a distanza dai nostri donatori con scambio di corrispondenza e relazione diretta.
BENEFICIARI PROGETTI KENYA, TANZANIA E LIBANO	I beneficiari dei progetti di distribuzione di cibo in Kenya, in Tanzania ed in Libano in partnership col World Food Programme: 212.499 beneficiari nel progetto di Dadaab in Kenya, 73.902 beneficiari nel progetto di Turkana in Kenya, 231.529 beneficiari nel progetto di Kigoma in Tanzania ed infine 54.271 beneficiari nel progetto del Libano.
DONATORI	6.200 donatori totali, di cui 5.500 donatori che donano regolarmente ogni mese.
AZIENDE E FONDAZIONI PARTNER	4 aziende ed 1 fondazione con cui abbiamo una partnership per lo sviluppo ed il finanziamento dei progetti.

WORLD FOOD PROGRAMME	Il nostro partner con cui implementiamo e condividiamo alcuni dei nostri progetti è il World Food Programme (Programma Alimentare Mondiale delle Nazioni Unite).
NETWORK ORGANIZZAZIONI UMANITARIE	I network di organizzazioni umanitarie che come noi si focalizzano sul sostegno a distanza: facciamo parte del Forum Sostegno a Distanza, la rete associativa delle organizzazioni umanitarie italiane che promuovono ed implementano progetti di sostegno a distanza nei paesi più poveri del mondo.

4. LE PERSONE CHE OPERANO PER L'ENTE

- **L'organigramma**



Il Direttore generale, al vertice della struttura organizzativa, è responsabile della strategia e del piano operativo di World Vision Italia e si interfaccia direttamente con il Presidente del Consiglio Direttivo.

Il dipartimento Finanza e Amministrazione è diretto da una responsabile e consta di due dipendenti e tre collaboratori esterni per un totale di cinque risorse.

Il dipartimento Fundraising e CRS (Customer Relationship Service) conta al suo interno cinque dipendenti e due collaboratori esterni per un totale di sette risorse.

Tale dipartimento è diretto ad interim dal Direttore Generale, il quale è anche responsabile del piano strategico di fundraising e del conseguente piano operativo.

In aggiunta al personale dipendente, quindi, World Vision Italia si avvale anche di una rete di collaboratori/consulenti esterni che prestano la loro opera in specifici ambiti tecnici di alto contenuto professionale.

Le figure coinvolte sono le seguenti:

- Consulente legale nell'area direzione generale;
- Consulente fiscale, contabile e del lavoro nell'area finanza e amministrazione;
- Consulenti informatici nell'area finanza e amministrazione;
- Consulente amministrativo nell'area finanza e amministrazione che ha ricoperto il ruolo di Finance Officer;
- Data Protection Officer (ai sensi del GDPR) nell'area fundraising e CRS;
- Direttrice responsabile della rivista semestrale "World Vision Italia News" nell'area fundraising e CRS.

- **Le risorse umane**

Il personale dipendente

Il numero medio dei dipendenti impiegati nel corso dell'esercizio è pari a 8.

Numero medio			
Categoria	01/10/2022 - 30/09/2023	01/10/2021 - 30/09/2022	01/10/2020 - 30/09/2021
Dirigenti	1	1	1
Quadri	0	0	0
Impiegati	5	5	5
Operai	0	0	0
Altri (Co.co.co. e tirocinanti)	1	1	1
Totale dipendenti	7	7	7

Si riporta di seguito l'analisi della composizione del personale dipendente su base triennale in relazione a tipologia di contratto applicato, genere e fascia d'età:

Composizione personale	del 01/10/2022 - 30/09/2023		01/10/2021 - 30/09/2022		01/10/2020 - 30/09/2021	
	<i>Inizio</i>	<i>Fine</i>	<i>Inizio</i>	<i>Fine</i>	<i>Inizio</i>	<i>Fine</i>
Tipologia di contratto						
Contratto tempo indeterminato	5	4	3	3	5	3
Contratto tempo determinato	0	0	1	1	/	1
Convenzione di apprendistato	1	0	1	4	1	1
Convenzione di stage	0	0	1	1	/	1
Co.co.co.	1	1	1	0	1	1
Totale	7	5	7	9	7	7

Composizione del personale	01/10/2022 - 30/09/2023		01/10/2021 - 30/09/2022		01/10/2020 - 30/09/2021	
	Inizio	Fine	Inizio	Fine	Inizio	Fine
Maschi	2	2	3	4	2	3
Femmine	5	3	4	5	5	4
Totale	7	5	7	9	7	7

Composizione del personale	01/10/2022 - 30/09/2023		01/10/2021 - 30/09/2022		01/10/2020 - 30/09/2021	
	Inizio	Fine	Inizio	Fine	Inizio	Fine
< a 30 anni	1	2	3	6	2	3
> 30 e < 50 anni	6	2	4	3	5	4
Totale	7	5	7	9	7	7

Si precisa che il ruolo di Finance Officer è stato ricoperto da una figura con contratto di consulenza.

World Vision Italia non si avvale dell'opera di volontari, nei progetti possono essere presenti dei volontari locali ma sono gestiti direttamente dai Field Offices di World Vision. World Vision Italia si avvale della presenza di diversi collaboratori/consulenti esterni che prestano la loro opera in specifiche aree.

Contratti collaborazione/consulenti	di	01/10/2022 - 30/09/2023	01/10/2021 - 30/09/2022	01/10/2020 - 30/09/2021
Consulente informatico		2	1	1
Consulente privacy		1	1	1
Consulente legale		1	1	1
Consulente fiscale e del lavoro		1	1	1
Direttore rivista semestrale		1	1	1
Totale		6	5	5

- La formazione

Al fine di lavorare in modo sempre più professionale, con rinnovata motivazione e soddisfazione delle persone, World Vision Italia promuove opportunità di formazione individuale che possono tradursi, di volta in volta, in corsi o partecipazione ad eventi.

Nello specifico, il Digital Fundraiser ha partecipato al WMF (Web Marketing Festival) a Giugno 2023, dove ha approfondito tecniche di ottimizzazione SEO e Google Analytics.

World Vision Italia ha ospitato a Roma l'Euro Marketing meeting di World Vision a cui hanno partecipato tutti i dipendenti del dipartimento Fundraising - CRS. È stata occasione di formazione e confronto con i colleghi europei.

Il Direttore inoltre ha partecipato al meeting "Global Leadership Summit 2023" svolto a Bangkok, insieme a tutti i Direttori dei vari uffici di World Vision nel mondo in cui è stata approfondita la strategia mondiale di World Vision. È stata un'occasione anche di training sugli ultimi strumenti sviluppati per incentivare la collaborazione e lo scambio dei dati.

- **Il Data Protection Officer**

Ai sensi degli artt. 37 e ss. del Regolamento generale per la protezione dei dati personali 2016/679 (*General Data Protection Regulation* o GDPR) World Vision Italia ha nominato un responsabile della protezione dei dati (*Data Protection Officer* o DPO), esterno alla propria struttura organizzativa. Il DPO, ai sensi dell'art. 38 co. 3 del GDPR, deve riferire ai vertici gerarchici circa la propria attività e lo stato di avanzamento dei compiti affidati, relazionando annualmente gli interventi di consiglio, le opinioni, i pareri di interpretazione normativa e le soluzioni operative direttamente o indirettamente implementate nel periodo di svolgimento dell'incarico affidato.

In particolare, nell'ultimo anno l'attività del DPO ha riguardato:

1. L'analisi della realtà organizzativa e dell'attività di World Vision Italia. E' stata svolta un'indagine suppletiva rispetto alle conoscenze già acquisite del *modus operandi* e dell'organizzazione dell'ente. E' stata rilevata inoltre l'impatto che possono produrre le "Linee guida cookie e altri sistemi di tracciamento del 10 giugno 2021" nell'implementazione del sito web dell'Associazione;
2. Analisi del recepimento delle obbligazioni GDPR e delle soluzioni operative e interpretative del DPO, suggerimenti e criticità ancora emergenti. Il DPO ha rilevato la necessità dell'Associazione di conformarsi alla normativa recente in tema di *cookie policy* e di implementazione sotto l'aspetto della *privacy policy* del proprio sito web. Il DPO ravvisa inoltre la necessità di determinare un nuovo processo atto a coinvolgerlo maggiormente nelle dinamiche dell'Associazione, in modo da:
 - presidiare in maniera più efficace l'operato di World Vision Italia, fornendo repentinamente suggerimenti o rilevando criticità;
 - ottenere un feedback da parte dell'Associazione in relazione alle decisioni prese e sulle misure effettivamente implementate.
 - pianificare sistematicamente degli incontri di confronto sull'attività svolta e di programmazione degli impegni futuri.

Il processo di adeguamento dell'Associazione al GDPR e alle altre norme che regolano la protezione dei dati personali risulta quindi suscettibile di ulteriore miglioramento, aggiornamento e implementazione.

• **La struttura dei compensi**

Tutti i componenti degli organi statutari agiscono a titolo gratuito ad eccezione dell'Organo di Controllo, per il cui incarico è riconosciuto un compenso di € 6.000 annui, oneri di legge esclusi.

In ossequio ai principi di trasparenza e all'obbligo di pubblicazione annuale previsto ai sensi dell'art.14 comma 2 del D.Lgs. 117/2017 World Vision Italia pubblica sul proprio sito web istituzionale i seguenti importi relativi a:

- i compensi erogati all'Organo di Controllo;
- il pagamento di servizi svolti da World Vision International (Associato) riferiti principalmente a piattaforme, licenze e strumenti informatici.

È possibile consultare le informazioni al seguente *link* del sito web, nella sezione dedicata alla trasparenza e gestione dei fondi:

<https://www.worldvision.it/chi-siamo/trasparenza-e-gestione-dei-fondi/>

Al personale dipendente di World Vision Italia viene applicato il CCNL del Terziario-Confcommercio; ai tirocinanti viene applicata la normativa di cui alla Legge del 28 giugno 2012 n. 92 sul regolamento dei tirocini.

Si dichiara infine che non ci sono stati nel corso dell'esercizio 2022/2023 contenziosi in materia di contrattualistica sul lavoro.

- Il costo del personale dipendente

Costo del personale per area di attività (in unità di €)	01/10/2022 - 30/09/2023	01/10/2021 - 30/09/2022	01/10/2020 - 30/09/2021
Progetti	143.802	131.467	161.884
Fundraising	100.761	96.151	55.769
Amministrazione	58.519	51.757	50.662
Totale	303.082	279.375	268.315

• La modalità di esecuzione del rapporto di lavoro subordinato

Dopo l'esperienza di smart working avuta durante i mesi di restrizioni Covid-19, World Vision Italia ha scelto di adottare una modalità di lavoro mista con un giorno di smart working a settimana. Questo benefit aziendale è stato contrattualizzato a settembre 2023.

5. GLI OBIETTIVI E LE ATTIVITA' SVOLTE

• Il sostegno a distanza

In che cosa consiste

Il sostegno a distanza è una metodologia attraverso cui i donatori, utilizzando lo strumento della donazione regolare (mensile, bimensile, trimestrale, semestrale o annuale), contribuiscono a sostenere i progetti di World Vision nel mondo e conseguentemente garantiscono ai beneficiari locali (i bambini e le loro comunità) di ricevere beni primari e fornendo loro gli strumenti adeguati per diventare autonomi nel lungo periodo.

Pertanto, attraverso questo strumento di sostegno, World Vision è in grado di pianificare, organizzare e raggiungere i propri obiettivi mediante l'uso di strumenti sostenibili, duraturi nel tempo ma soprattutto in grado di apportare un miglioramento tangibile nella vita dei bambini e delle loro comunità.

Il rapporto tra i sostenitori e i bambini

Il sostegno a distanza non è solo un mero strumento di finanziamento dei progetti di World Vision ma rappresenta un mezzo tramite cui il donatore diventa utile al miglioramento della vita del bambino e della sua comunità, partecipandone direttamente. Il donatore, infatti, riceve costanti aggiornamenti relativi alla crescita del bambino assistito e ha inoltre la possibilità di creare con lui un rapporto speciale. Questo rapporto è fortemente consigliato da World Vision che si impegna sin dal primo momento in cui il donatore aderisce ai propri progetti ad informarlo costantemente su tutte le attività che vengono svolte oltre che incoraggiarlo a relazionarsi con il proprio bambino inviando lettere o piccoli doni. Ogni anno, World Vision attraverso i suoi uffici locali presenti nelle varie Aree Progetto, informa i propri

donatori sui progressi scolastici e sulla salute dei bambini inviando accompagnato da una loro foto aggiornata. Lo scopo è quello.

Tra le attività di coinvolgimento attivo del donatore, World Vision mette a disposizione di questi ultimi anche la possibilità di visitare il progetto nonché il bambino sostenuto a distanza, al fine di poter meglio comprendere in che modo il suo contributo stia realmente cambiando la vita del bambino e della sua comunità.

L'obiettivo del progetto di sostegno a distanza ha come scopo primario quello di coinvolgere quanto più possibile il donatore nelle attività svolte e nella vita del proprio bambino così da creare un legame di affetto che sia duraturo e progressivo nel tempo, sempre nel rispetto dei bambini e della loro sicurezza.

L'utilizzo dei fondi

L'80% circa dei fondi raccolti da World Vision vengono destinati al paese e alla comunità in cui vive il bambino sostenuto, mentre il restante 20% dei fondi viene impiegato per sostenere i costi operativi, amministrativi e di gestione.

Poiché gli importi donati non vengono destinati direttamente ai bambini sostenuti a distanza, ma sono utilizzati a favore di tutta la comunità locale, la revoca del sostegno del singolo donatore non avrà effetti diretti sul suo bambino, il quale continuerà a beneficiare dei fondi di World Vision per il sostegno a distanza e destinati allo sviluppo a lungo termine dell'intera comunità.

- **Come nasce e si sviluppa un progetto**

Il primo passo da attuare quando viene aperto un nuovo progetto, è quello preparatorio-preliminare in cui i capi progetto insieme ai rappresentanti locali identificano innanzitutto i bisogni principali della comunità e di conseguenza i relativi interventi da attuare nel lungo periodo al fine di migliorare la qualità della vita della stessa comunità

Solo successivamente avviene la fase di pianificazione in cui gli operatori umanitari insieme allo staff locale di World Vision si occupano di predisporre un piano operativo e di stabilire tutto ciò che sarà necessario per realizzare gli interventi pianificati

Una volta terminata la fase pianificazione il progetto può partire: mediamente ogni progetto ha una durata di 15 anni durante i quali vengono svolte numerose attività tra cui ad esempio sensibilizzare le famiglie, costruire infrastrutture e svolgere corsi professionali ai contadini sulle tecniche agricole, ecc. Parallelamente vengono svolte attività di monitoraggio e valutazione al fine di garantire il buon impiego dei fondi e un'alta qualità del lavoro svolto sul territorio. L'area geografica sede del progetto viene definita Area Programme (in seguito anche "AP") ed è qui che vivono i bambini e le bambine coinvolti nel sostegno a distanza.

Il progetto si conclude solo quando è visibile il reale miglioramento della qualità di vita della comunità e il raggiungimento dell'autonomia da parte della comunità stessa.

• **I progetti**

Nel periodo di riferimento del bilancio sociale World Vision Italia ha operato in Kenya, Tanzania e Libano partecipando al World Food Programme ed ha portato avanti dieci AP, come previsto dal ciclo di progettazione quindicennale adottato da World Vision International, finanziando attraverso le erogazioni liberali dei propri sostenitori lo sviluppo dei progetti di sostegno a distanza, sviluppo economico, salute e istruzione nei seguenti *Area Programmes*:

Tanzania	<ul style="list-style-type: none"> •Bushangaro
Ghana	<ul style="list-style-type: none"> •Wa West •Builsa South
Eswatini	<ul style="list-style-type: none"> •Ekukhanyeni
Mali	<ul style="list-style-type: none"> •Diago
India	<ul style="list-style-type: none"> •Faridabad •Faridkot
Bangladesh	<ul style="list-style-type: none"> •Barisal •Rangpur •Muktagacha South

Questi progetti hanno l'obiettivo di migliorare le condizioni di vita dei bambini, delle loro famiglie e delle comunità che vivono nelle rispettive aree geografiche.

In via preliminare, si segnala che i dati di seguito esposti con riferimento all'attività progettuale, laddove siano presenti i termini di paragone, sono raffrontati con i valori registrati nel precedente esercizio.

Si precisa che per ogni AP vengono fornite informazioni sul progetto complessivo realizzato dal Field Office di World Vision, illustrando anche nel dettaglio – ove possibile – lo specifico contributo di World Vision Italia.

- **Sostegno a distanza**

AFRICA

Tanzania



In Tanzania oltre 30% della popolazione vive sotto la soglia della povertà. A Bushangaro, nel nord del Paese, area in cui World Vision opera, l'assistenza sanitaria non è sufficiente, e la malaria e l'AIDS sono molto diffusi. L'accesso all'acqua è ancora molto difficile. Le scuole sono poche e mal rifornite di materiale didattico.

Bushangaro

L'obiettivo di World Vision Italia, in collaborazione con World Vision Germania, è quello di contribuire a migliorare il benessere dei bambini nelle loro famiglie e comunità a Bushangaro, ponendo maggiore attenzione sui più vulnerabili.

Il programma ha garantito che i bambini godano di buona salute attraverso la partecipazione a campagne sanitarie e nutrizionali e siano maggiormente preparati in materia di igiene preventiva. Inoltre, ha migliorato le strutture e la frequenza scolastica. Il tema dell'uguaglianza tra uomini e donne è stato centrale in tutte le fasi del programma, al fine di ridurre le differenze ed eliminare gli stereotipi di genere.

Highlights del progetto

Area di operatività	Descrizione di attività, risultati e beneficiari
Acqua, salute, igiene e nutrizione	<ul style="list-style-type: none"> - Il sottopeso è stato ridotto al 14%. - Protezione dei bambini dalle malattie infettive tramite campagne sanitarie nella comunità. - Aumento delle persone che accedono fonti idriche migliorate. - Diffusione di migliori pratiche di alimentazione e coltivazione di alimenti nutrienti. - Costruzione di 3 punti di distribuzione di acqua per 1.377 bambini. - 1.563 famiglie hanno partecipato a incontri di sensibilizzazione e visite domiciliari condotte da 10 operatori sanitari della comunità, per sostenere migliori pratiche igieniche. - Costruzione di 161 nuovi servizi igienici. - Aumento delle famiglie che utilizzano i servizi igienico-sanitari di base dall'8,9% dell'anno precedente al 15,2%.
Istruzione	<ul style="list-style-type: none"> - Costruzione di 2 aule e 1 ufficio per gli insegnanti nella scuola elementare di Biyungu. Ne beneficiano 851 alunni e 12 insegnanti. - La gestione nelle aule è stata ridotta da 95 alunni per classe a 77 alunni per classe. Prima della costruzione dell'ufficio insegnanti, 12 insegnanti utilizzavano una stanza durante la preparazione dei documenti di lavoro.
Sviluppo della fede	<ul style="list-style-type: none"> - Incontri di educazione spirituale con i bambini affinché ci sia una crescita e arricchimento spirituale. - 40 insegnanti hanno fornito educazione spirituale ai bambini raggiungendo 1.772 bambini (contro i 1.762 dell'anno precedente). - 136 leader religiosi si sono battuti per sconfiggere gli abusi sui minori, la violenza di genere e diffondere l'importanza della protezione dei minori e le responsabilità genitoriali.
Disabilità	<ul style="list-style-type: none"> - 15 persone con disabilità hanno beneficiato del progetto idrico con 3 punti di distribuzione dell'acqua adatte a loro. - 2 bambini hanno beneficiato delle modifiche di un'aula in una scuola primaria.
Disabilità	<ul style="list-style-type: none"> - A 3 bambini con disabilità è stato offerto trasporto gratuito e il pagamento delle tasse scolastiche.
Uguaglianza di genere	<ul style="list-style-type: none"> - Integrazione della dimensione di genere in tutti gli interventi. - 40 persone hanno partecipato al seminario sull'uguaglianza di genere. - Sensibilizzazione e formazione della comunità al fine di creare migliori relazioni di genere e trasformare i rapporti familiari.
Protezione e diritti dei bambini	<ul style="list-style-type: none"> - Incontri comunitari per diffondere conoscenza sui diritti e protezione dei bambini, la genitorialità positiva, la violenza sulle donne e alle gravidanze infantili. - Potenziamento delle squadre di protezione dell'infanzia a livello di rione.

La testimonianza

La famiglia di Jesca è composta da madre, padre (entrambi agricoltori) e 5 figli.



“Una notte ho sentito i miei genitori litigare e poi mia mamma ha preso i miei fratelli minori ed è fuggita. Io e gli altri miei fratelli siamo rimasti con papà. Abbiamo vissuto separati per un anno ed è stato un periodo molto buio. Ma grazie al sostegno di World Vision e alla partecipazione ai laboratori sul benessere familiare, i miei genitori hanno risolto i loro conflitti e la nostra famiglia si è riunita” racconta Jesca.

I laboratori familiari a Bushangaro assicurano che le famiglie godano di relazioni positive e amorevoli e abbiano speranza nel futuro. Questa attività è diventata essenziale per la comunità poiché permette di colmare alcune lacune in ambito familiare tra moglie e marito e tra genitori e figli.

Ghana



Il Ghana è uno stato dell’Africa occidentale che si affaccia sul Golfo di Guinea. La maggior parte della popolazione vive in condizioni di povertà a causa della scarsa fertilità della terra e dei lunghi periodi di siccità. World Vision Italia è presente nelle aree di Wa West e Builsa South.

Wa West

Nell’area di Wa West, World Vision Italia, in collaborazione con World Vision USA, ha portato avanti gli interventi finalizzati a migliorare il benessere delle comunità e a trasformare le loro vite attraverso il Sostegno a distanza. Il progetto ha fatto registrare considerevoli progressi verso il raggiungimento dei risultati e degli obiettivi prefissati e ha contribuito ad alleviare parte della vulnerabilità dei bambini nell’AP.

Maggiore sicurezza alimentare, maggiore accesso a fonti di acqua pulita, partecipazione dei bambini, inclusione delle donne e sviluppo sostenibile sono solo alcune delle aree di intervento, tutte centrate a garantire l’armonia familiare, il benessere dei bambini e lo sviluppo socio-economico delle famiglie.

Highlights del progetto

Area di operatività	Descrizione di attività, risultati e beneficiari:
Nutrizione e agricoltura	<ul style="list-style-type: none"> - Il 72,55% degli adolescenti ha accesso sufficiente al cibo. - Creazione di gruppi di madri per supportarsi nell'allattamento e per ridurre la malnutrizione materna e infantile. - Il tasso di arresto della crescita e sottopeso nei bambini sotto i 5 anni è sceso dal 9% allo 0,77%.
Acqua, salute e igiene	<ul style="list-style-type: none"> - 2.340 persone in più rispetto all'anno scorso hanno accesso all'acqua potabile. - Riparazione di 4 pozzi guasti in 15 comunità. - 169 bambini hanno appreso il corretto lavaggio delle mani e la corretta gestione dell'igiene mestruale.
Sostegno a distanza	<ul style="list-style-type: none"> - 3.173 membri di 15 comunità hanno partecipato ad attività del sostegno a distanza. - Monitoraggio del 100% dei bambini sostenuti a distanza e il 95% ha partecipato agli incontri/attività.
Disabilità	<ul style="list-style-type: none"> - 23 persone con disabilità hanno accesso a fonti di acqua sicura adatte ai disabili. - 13 persone con disabilità sono state formate su pratiche di produzione agricola migliorate e hanno ricevuto 10 kg di semi di fagioli. - Incontri di sensibilizzazione sull'inclusione delle persone con disabilità e sull'eliminazione di stereotipi negativi. - Ricostruzione di 58 latrine adatte ai disabili. Ne beneficiano 26 persone con disabilità.
Uguaglianza di genere	<ul style="list-style-type: none"> - 50 donne in 2 comunità sono state formate nella produzione di sapone, al fine di garantire loro un sostentamento alternativo per migliorare il loro benessere socio-economico.
Clima e coltivazione	<ul style="list-style-type: none"> - 450 agricoltori hanno appreso buone pratiche agronomiche sulla gestione ambientale, la mitigazione e l'adattamento ai cambiamenti climatici e alle variabilità. - Introduzione di nuove tecniche per una gestione efficiente del territorio per migliorare i raccolti alimentari e salvaguardare l'ambiente. - 387 agricoltori hanno imparato a conservare i residui agricoli e utilizzarli come concime. - Realizzazione di un orto di 8 acri per la coltivazione di ortaggi.
Partecipazione dei bambini	<ul style="list-style-type: none"> - Creazione di un Parlamento dei bambini, per educare e difendere i loro diritti. - Gruppi giovanili si incontrano, discutono, difendono e lottano per i propri diritti, organizzando petizioni e manifestazioni. - 344 ragazze e 285 ragazzi hanno partecipato attivamente agli incontri annuali di revisione, pianificazione, riflessione della comunità e le opinioni sono state incluse nei piani previsti per il 2024.

Protezione e diritti dei bambini	<ul style="list-style-type: none"> - Istituzione di 16 gruppi di adolescenti per diffondere conoscenza sui diritti dei bambini. - 1.259 bambini hanno partecipato alle attività sulla protezione dell'infanzia e 1.912 bambini hanno partecipato agli interventi di protezione dell'infanzia. - 473 genitori sono stati formati su come adottare una disciplina positiva con i figli. - 3.173 membri della comunità conoscono i diritti dei bambini attraverso la campagna End Child Marriage (contro i 1.351 registrati nell'anno precedente). 30 leader in 10 comunità combattono i matrimoni precoci. - Creazione di 12 sistemi di segnalazione di casi di abuso o violenza sui minori in 12 comunità. Finora sono stati segnalati e risolti 3 casi (stesso numero fatto registrare anche l'anno precedente).
Diffusione di pace e sviluppo della fede	<ul style="list-style-type: none"> - 3.562 bambini stanno attualmente partecipando alle attività di educazione spirituale dei bambini insieme ai genitori. - 30 leader religiosi hanno sensibilizzato le comunità sulla coesistenza pacifica.
Certificati di nascita	<ul style="list-style-type: none"> - 300 bambini hanno ottenuto il certificato di nascita (contro i 604 dell'anno precedente). - I genitori/tutori sono stati incoraggiati a far registrare i figli all'anagrafe.

La testimonianza



Mpognaa è in prima media e per la prima volta da quando ha iniziato a studiare possiede i sussidi scolastici di cui ha bisogno.

Prima dell'intervento di World Vision, la scuola che frequentava, nel villaggio di Bullingin, nell'area di Wa West in Ghana, non aveva a disposizione penne, quaderni, zaini e i bambini faticavano a rimanere attenti o abbandonavano gli studi per aiutare i genitori.

Ma da quando World Vision è presente sul territorio, più di 300 bambini hanno ricevuto uniformi scolastiche, zaini, quaderni e molto altro.

"Mi sembra un sogno!" afferma Mpognaa. *"Voglio continuare a studiare e diventare un'infermiera".*

Builsa South

Nell'ultimo anno, World Vision Italia, in collaborazione con World Vision USA, ha fatto registrare progressi significativi nel promuovere il benessere dei bambini e la resilienza della comunità di Builsa South in Ghana.

Tra le numerose attività svolte nel corso dell'anno si possono menzionare il miglioramento dello stato di salute e nutrizione dei bambini, l'aumento delle registrazioni all'anagrafe, la maggiore attenzione alla protezione dei bambini e la diffusione di tecniche agricole innovative e durature nel tempo.

Highlights del progetto

Area di operatività	Descrizione di attività, risultati e beneficiari:
Acqua pulita e salute	<ul style="list-style-type: none"> - Riduzione della diarrea tra i bambini sotto i 5 anni dall'8% al 6,35% grazie a programmi preventivi e interventi sanitari. - Perforazione di 2 nuovi pozzi e riabilitazione di 11 pozzi non funzionanti, fornendo acqua potabile a 1.520 bambini. - Costruzione di 262 latrine domestiche a beneficio di 715 bambini - Distribuzione di 2.580 assorbenti mestruali ed educazione mestruale a 442 ragazze - Riattivazione di 18 comitati di gestione sanitaria comunitaria e riparazione delle ambulanze triciclo che hanno migliorato l'accesso all'assistenza sanitaria per 1.058 persone.
Certificati di nascita	<ul style="list-style-type: none"> - 200 bambini hanno ottenuto un certificato di nascita. Nell'anno precedente erano stati 156. - 288 genitori (contro i 340 dell'anno precedente) hanno compreso l'importanza della registrazione delle nascite, con il risultato che il 71% dei bambini possiede certificati di nascita.
Disabilità	<ul style="list-style-type: none"> - 5 bambini con disabilità beneficiano della polizza di assicurazione sanitaria. - Costruzione di 2 pozzi/strutture idriche e 10 latrine adatte ai disabili. - 13 persone con disabilità hanno ricevuto semi per aumentare i loro rendimenti agricoli.
Sviluppo della fede	<ul style="list-style-type: none"> - Sermoni religiosi a 1.728 donne e 837 uomini da leader religiosi sia cristiani che musulmani hanno aiutato bambini e bambine ad avere rapporti positivi con i leader religiosi, tutori e genitori. - 23 enti locali hanno organizzato incontri e formazione sulla pace, la non-violenza e il dialogo interreligioso.
Clima e coltivazione	<ul style="list-style-type: none"> - Progettati sistemi di approvvigionamento idrico e strutture igienico-sanitarie in grado di resistere ai cambiamenti ambientali (es. pozzi alimentati a energia solare). - Coltivazione di 500 alberi in occasione del Green Ghana Day. - Sviluppo di norme locali contro gli incendi e il taglio degli alberi. - Formazione agli agricoltori sui metodi appropriati per ridurre le conseguenze negative sull'ambiente. Sono stati rigenerati 15 ettari di terreno. - Creazione di un orto recintato di 10 acri da parte di 25 genitori. - Riattivazione di un centro di lavorazione del burro di karité.
Sostegno a distanza	<ul style="list-style-type: none"> - Formazione sugli standard e requisiti del SAD a 25 nuovi volontari. Stesso numero dell'anno precedente. - Monitoraggio dei 3.848 bambini sostenuti a distanza. Stesso numero dell'anno precedente.

<p>Protezione e diritti dei bambini</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Incontri di sensibilizzazione sulla protezione dell'infanzia in 13 comunità, raggiungendo 1.249 bambini. - 2.564 bambini sono stati coinvolti in una serie di forum e attività come la Giornata del Bambino Africano, il Parlamento dei bambini e corsi di formazione sulla protezione dell'infanzia. - Formazione a 115 persone per riconoscere e denunciare gli abusi e istituzione di 5 punti di segnalazione. - Incontri di sensibilizzazione in 10 comunità, con 289 donne e 112 uomini sul come fornire un ambiente sicuro per i bambini.
<p>Partecipazione dei bambini</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Formazione di 28 volontari per aumentare il coinvolgimento alla programmazione di 120 bambini. - 25 bambini hanno lottato contro la defecazione all'aria aperta. - Ogni mese 20 bambini rappresentati partecipano alle riunioni di pianificazione e revisione del Sostegno a distanza. - 2.793 bambini hanno partecipato alla programmazione del cambiamento del comportamento igienico.

La testimonianza



“Mi chiamo Rebecca, ho 12 anni e vengo da Builsa South in Ghana. I miei genitori sono contadini. La mia scuola non disponeva dei bagni. Grazie alle lezioni del programma WASH UP e alla fornitura di nuovi bagni, abbiamo imparato l'importanza dell'igiene. Ora ci sentiamo più sicuri a scuola ed evitiamo le infezioni”.

La disponibilità di bagni ha creato uno spazio confortevole e privato in cui gli studenti possono prendersi cura delle loro esigenze. Questo ha portato a un aumento della frequenza scolastica!

Eswatini



Eswatini è uno stato dell'Africa Meridionale, precedentemente conosciuto come Swaziland. Il paese ha il drammatico primato della più alta percentuale al mondo di persone affette da HIV/AIDS (oltre il 30% della popolazione). L'area di Ekukhanyeni, dove World Vision ha avviato il suo programma di sviluppo, si trova al centro di Eswatini, nella regione più povera del Paese.

Ekukhanyeni

Con il progetto di Ekukhanyeni, World Vision Italia in collaborazione con World Vision Germania, ha contribuito a migliorare lo status socio-giuridico dei bambini garantendo che tutte le famiglie dispongano di strutture igienico-sanitarie adeguate e affrontando le cause di violenza e abusi su bambini e ragazzi, grazie anche alle attività di sostegno a distanza. Attività che permettono ai bambini di sentirsi protetti e di accedere ad istruzione ed assistenza

Highlights del progetto

Attività	Risultati e beneficiari
Disabilità	<ul style="list-style-type: none"> - Sono state costruiti corrimano e rampe che permettano ai membri della comunità con mobilità ridotta di poter accedere ai punti di raccolta dell'acqua.
Protezione dei bambini	<ul style="list-style-type: none"> - 6.682 persone (3.271 ragazze, 2.606 ragazzi e 805 genitori) sono stati sensibilizzate su diritti all'infanzia, sui meccanismi di segnalazione in caso di abuso e sulla prevenzione alla criminalità. L'anno precedente sono state sensibilizzate 10.254 persone. - 220 bambini hanno ottenuto il certificato di nascita. (contro i 93 dell'anno precedente).
Uguaglianza di genere	<ul style="list-style-type: none"> - 3 donne sono state incluse nella creazione dei comitati per l'acqua.
Gestione ambientale e azioni per il clima	<ul style="list-style-type: none"> - Il progetto "Livelihoods and Resilience" ha permesso di recintare una zona umida in modo che agisca da filtro naturale per purificare l'acqua. - 155 agricoltori hanno ricevuto conoscenze su tecniche di accolta biologiche e su tecniche di controllo dei parassiti. - Il Ministero delle risorse naturali ha realizzato un progetto idrico che aiuterà 713 famiglie a migliorare le loro condizioni igienico-sanitarie.
Sostegno a distanza	<ul style="list-style-type: none"> - 19 bambini sono stati reinseriti in un percorso scolastico. - Sono stati inviate 650 mail ai sostenitori (contro le 747 lettere dell'anno precedente). - l'AP ha coinvolto i bambini durante la preparazione del Birthday Bounce Back per scoprire il tipo di regali che avrebbero apprezzato ricevere. - 4.200 bambini hanno festeggiato il loro compleanno e hanno ricevuto regali.
Autonomia	<ul style="list-style-type: none"> - 130 giovani sono stati formati su come utilizzare al meglio il loro reddito e fanno parte di gruppi di risparmio. - Il 5% in più, rispetto allo scorso anno, delle famiglie sono diventate in grado di procurarsi da sole una fonte di reddito attraverso la gestione di campi.

La testimonianza



“Mi chiamo Mbuso. Ho 14 anni, vivo a Ekukhanyeni in Eswatini con mio zio e mio cugino e frequento la seconda media. Mia madre lavora in una fabbrica tessile, dove guadagna pochissimo, e infatti torna raramente a casa a causa delle elevate tariffe degli autobus.

Gli ultimi anni sono stati molto duri perché mia madre è lontana e mio zio guadagna pochi soldi dalla vendita dei prodotti che coltiva nel suo orto. Mi piace aiutare mio zio nei campi ma è molto faticoso perché, per recuperare l'acqua, io e mio cugino dovevamo percorrere una lunga distanza fino al

fiume.

Ma grazie a World Vision, mio zio e altri agricoltori hanno ricevuto materiale per l'irrigazione. Ciò ci permette di innaffiare le piante più facilmente, migliorare la qualità dei prodotti e aumentare la raccolta e quindi i guadagni. L'attività di mio zio mi ha motivato e da grande voglio diventare un agricoltore anche io!”

Le condizioni di Mbuso sono migliorate significativamente e adesso potrà avere cibo a sufficienza, completare il suo percorso di studi e in generale soddisfare i propri bisogni.

Mali



Il Mali, paese tra i più poveri del mondo, occupa una vasta area dell'Africa Subsahariana. L'area di Diago, dove World Vision ha avviato il suo programma, si trova nel distretto di Kati a circa 15 Km dalla capitale Bamako, nel sud del Paese. La malnutrizione, la carenza di acqua e le malattie legate all'uso di acqua non potabile sono le principali sfide.

Diago

Nell'ultimo anno, World Vision Italia e World Vision Svizzera hanno collaborato nell'implementazione del programma del Sostegno a distanza a Diago, in Mali.

La maggior parte degli obiettivi pianificati in ambito di protezione dell'infanzia e costruzione della pace sono stati raggiunti.

In particolare, sempre più famiglie hanno compreso l'importanza della protezione e della tutela dei diritti dei bambini. Il tasso di malnutrizione è in calo, a indicare il fatto che gli sforzi in ambito di cibo e nutrizione stanno dando i loro frutti. Inoltre, la salute è sempre più diffusa e l'ambiente sempre più rispettato.

Highlights del progetto

Area di operatività	Descrizione di attività, risultati e beneficiari
Protezione dei bambini	<ul style="list-style-type: none"> - 63,2% degli adolescenti sa come segnalare casi di abuso, o violenza contro i bambini (Contro il 56,8% dell'anno precedente). - Le ragazze che hanno abbandonato gli studi hanno ricevuto formazione sulla creazione di saponi per facilitare la reintegrazione sociale e professionale. - La percentuale di famiglie che hanno compreso l'importanza dell'armonia comunitaria per il benessere dei bambini è del 72,6%, cresciuta rispetto al 66,3% dell'anno precedente.
Sostegno a distanza	<ul style="list-style-type: none"> - Elaborazione del 100% delle cartoline di Natale. Stesso dato dell'anno precedente. - Elaborazione del 96% dei Rapporti Annuali rispetto all'84% dell'anno precedente.
Cibo e nutrizione	<ul style="list-style-type: none"> - Monitoraggio di 270 bambini sottopeso in 35 istituti di riabilitazione ed educazione alimentare. Dopo 3 mesi, 243 bambini erano completamente guariti, con un tasso di guarigione del 90,88%. - La malnutrizione acuta è del 12,3% rispetto al 13,9% registrata nell'anno precedente.
Acqua, salute e igiene	<ul style="list-style-type: none"> - Immunizzazione di 1.954 bambini di età compresa tra 0 e 11 mesi. - Alle sessioni di sensibilizzazione hanno partecipato 1.897 persone. - Il tasso di copertura vaccinale è del 75,8% rispetto al 63,2% dell'anno precedente. - La percentuale di famiglie con acqua potabile è del 61,1% rispetto al 52,6% dell'anno precedente. - La percentuale di famiglie che praticano la defecazione all'aperto è diminuita al 36,8% rispetto al 40% nell'anno precedente.
Disabilità	<ul style="list-style-type: none"> - 9 bambini con disabilità hanno ricevuto tricicli per facilitare i propri spostamenti e andare a scuola. - Costruzione di rampe di accesso ad ogni rubinetto per consentire l'accesso anche alle persone con handicap.
Clima	<ul style="list-style-type: none"> - Il programma ha rispettato le norme e gli standard ambientali al fine di non influire sull'ambiente.
Partecipazione dei bambini	<ul style="list-style-type: none"> - 34 membri del Parlamento dei bambini hanno avviato la messa in sicurezza di 4 pozzi. - 250 bambini hanno partecipato alla celebrazione della Giornata del Bambino Africano, dove hanno imparato i pericoli legati all'uso della tecnologia digitale e al matrimonio precoce. - I bambini hanno partecipato alle attività decisionali della pianificazione annuale comunitaria e le revisioni semestrali, dibattiti e workshop.
Sviluppo della fede	<ul style="list-style-type: none"> - Rafforzamento delle capacità dei leader cristiani e di altri leader religiosi per sostenere la costruzione della pace. L'obiettivo è promuovere nelle famiglie un ambiente di pace, amore e comprensione reciproca dove i bambini sono curati e protetti - 202 bambini hanno appreso i valori fondamentali del comportamento cristiano nella società. - il programma ha sostenuto la formazione di circa 33 imam, pastori (protestanti) e catechisti (cattolici) per promuovere la coesione sociale nelle scuole e nelle comunità.

La testimonianza



“Mi chiamo Fatoumata, ho 10 anni e vivo a Diago con mia madre Awa, casalinga, mio padre Fadjigui, agricoltore, e i miei 3 fratelli.

Grazie al Sostegno a distanza con World Vision, mia madre ha appreso come coltivare ortaggi e ora ha avviato una piccola attività agricola. In questo modo, le nostre fonti di reddito sono aumentate e i genitori hanno i soldi per pagare le tasse e il materiale scolastico per me e i miei fratelli.”

Tutto questo ha migliorato la situazione economica e lo stato nutrizionale della famiglia di Fatoumata.

ASIA

Bangladesh



Il Bangladesh è tra i paesi più densamente popolato del mondo e il livello di malnutrizione è uno dei più elevati tra i paesi in via di sviluppo. La condizione femminile è particolarmente difficile: le donne sono infatti spesso vittime di violenza e di soprusi. World Vision lavora a Barisal, una città del Bangladesh centro-meridionale, a Rangpur, un distretto situato nel nord-est, e nell'area di Muktagacha Sud, nella regione della capitale Dhaka, per garantire ai bambini e alle loro famiglie migliori condizioni di vita.

Barisal

Le attività di World Vision Italia in collaborazione con World Vision Canada si sono concentrate sul benessere dei bambini in diversi ambiti:

- salute e nutrizione: relativamente all'utilizzo delle corrette norme igieniche e al miglioramento dei servizi sanitari legati soprattutto alle donne incinte e ai bambini. Infatti, numerose donne sono state motivate a sottoporsi a controlli per un parto sicuro e i loro bambini hanno ricevuto una dieta equilibrata.
- formazione: in merito all'applicazione di norme e mezzi di sostentamento per rendere autonome le famiglie più povere e vulnerabili nella gestione dei loro patrimoni, garantendo loro la ricezione di beni non agricoli. Formazione relativa a materie come la tutela dei diritti e le relazioni interpersonali
- sostegno a distanza: per cui si segnala l'intensificarsi della corrispondenza tra bambini e sostenitori ed il miglioramento del loro stato di salute grazie alle donazioni pervenute e all'aiuto degli operatori sul campo.

Highlights del progetto

Area di operatività	Descrizione di attività, risultati e beneficiari
Disabilità	<ul style="list-style-type: none"> - 13 bambini disabili sono stati inseriti nel programma di sostegno a distanza. L'anno precedente sono stati 20. - 7 bambini con disabilità hanno ricevuto un'adeguata formazione in merito ad una corretta igiene sanitaria, migliorando il loro stato di salute e nutrizione. - 121 persone disabili hanno ottenuto sostegno nell'ambito del programma Safety Net. - 4 bambini e adulti hanno ricevuto sedie a rotelle. - 100 leader religiosi hanno creato nei loro luoghi di culto accessi per le persone disabili e sono stati formati sul tema dell'integrazione e dello stigma sociale.
Partecipazione dei bambini	<ul style="list-style-type: none"> - 6.076 bambini hanno partecipato ad attività incentrate sulla salvaguardia dell'ambiente e sulla riduzione degli sprechi, e sul rispetto dei loro diritti. - 12 workshop a cui hanno partecipato bambini e adulti che sono stati formati su materie come educazione civica, diritti e protezione. Stesso dato dell'anno precedente.
Protezione dei bambini	<ul style="list-style-type: none"> - Bambini e famiglie sono stati sensibilizzati attraverso 12 eventi volti alla tutela dei diritti dell'infanzia e alla repressione di qualsiasi forma di abuso e di matrimoni precoci. - 150 leader religiosi hanno educato le proprie congregazioni su temi legati alla tutela dell'infanzia.
Sostegno a distanza	<ul style="list-style-type: none"> - 20 famiglie sono state sostenute per permettere ai propri bambini di continuare a studiare, invece che essere coinvolti in attività legate al lavoro minorile. - Come l'anno precedente, il 100% dei report sono stati spediti dal campo ai donatori.
Diffusione della Pace	<ul style="list-style-type: none"> - 150 leader religiosi hanno sensibilizzato le loro comunità contro ogni forma di abuso, violenza e abbandono. - 12 workshop sono stati organizzati per sensibilizzare le comunità sul tema del dialogo interreligioso.
Gestione ambientale e azioni per il clima	<ul style="list-style-type: none"> - Le comunità locali sono state coinvolte in attività formative legate alla realizzazione degli eco-villaggi. - Sono state avviate attività di educazione delle comunità locali legate all'utilizzo di pratiche igieniche e gestione dei rifiuti adeguate, tecniche di agricoltura sostenibili come il vermicompostaggio e la riduzione dell'uso di elettricità.

La testimonianza



“Non dimenticherò mai quando mi insultavano perché sognavo di diventare una calciatrice. Mi dicevano che il calcio non è uno sport per ragazze”, afferma Jui.

Jui ha 12 anni, frequenta la seconda media e crede nell'uguaglianza di genere. Sua madre Shahanaj e suo padre Rahman l'hanno sempre sostenuta e si sono opposti ai preconcetti di genere diffusi tra i membri della comunità.

Jui fa parte del Sostegno a distanza con World Vision e i suoi genitori hanno partecipato a corsi di sensibilizzazione sul tema dell'emancipazione

femminile e l'uguaglianza di genere. Qui molti adulti della comunità hanno compreso l'importanza di supportare i sogni e le ambizioni delle proprie figlie, dando così vita a una squadra di calcio femminile, simbolo dell'empowerment femminile nella comunità.

La squadra ha già vinto vari trofei e sempre più ragazze vogliono unirsi e sognano di poter giocare nella squadra nazionale del Bangladesh!

Rangpur

Le attività svolte da World Vision Italia, in collaborazione con World Vision Canada, si sono concentrate sulla promozione del benessere dei bambini e sulla sensibilizzazione delle loro comunità su temi quali la sostenibilità, la lotta ai matrimoni precoci e la salute.

Tra le tante attività svolte, è stato mantenuto un buon livello della qualità della corrispondenza prevista dal programma di sostegno a distanza.

Highlights del progetto

Area di operatività	Descrizione di attività, risultati e beneficiari
Disabilità	<ul style="list-style-type: none"> - 27 persone con disabilità hanno partecipato a programmi nell'ambito TP/CESP (Alignment of Technical Program/Child Protection and Participation, Climate Change Adaptation). - 18 bambini con disabilità sono stati incoraggiati a frequentare regolarmente la scuola.
Partecipazione dei bambini	<ul style="list-style-type: none"> - 22 bambini hanno partecipato a corsi di formazione su temi quali i loro diritti e le loro libertà. - 720 bambini sono coinvolti nel progetto "My Lif My Vision" nel quale praticano l'inglese per il loro apprendimento quotidiano. - 20 bambini, membri del Child Forum hanno preso parte alle iniziative di Micro Project. - 45 bambini hanno partecipato alla sessione Impact Plus e ora svolgono attività sociali quali, raccogliere della plastica e piantare alberi. - 60 rappresentanti delle comunità hanno partecipato a workshop volti a garantire il benessere dei bambini attraverso la loro partecipazione ai processi decisionali.
Protezione dei bambini	<ul style="list-style-type: none"> - 300 adolescenti hanno preso parte al programma "Healthy Adolescent & Wealthy Future". - Le comunità sono state incoraggiate a utilizzare il numero della hot line per la protezione dei bambini. - AP ha formato 3 Youth Vigilant Group per fermare i matrimoni precoci.
Uguaglianza di genere	<ul style="list-style-type: none"> - 300 ragazze adolescenti sono state orientate sulla sensibilità di genere. - AP ha aumentato la partecipazione delle donne alle attività economiche della comunità. - 850 famiglie sono state educate a stabilire e continuare un buon rapporto tra marito e moglie per una famiglia ideale.
Costruzione della Pace	<ul style="list-style-type: none"> - Il programma "MenCare" ha creato sessioni di costruzione della pace per 291 beneficiari. - 466 bambini partecipanti al progetto "Impact Plus" sono stati formati per diventare agenti di pace nelle comunità.
Gestione ambientale e azioni per il clima	<ul style="list-style-type: none"> - 831 famiglie hanno messo in pratica attività per la salvaguardia dell'ambiente. - AP ha creato un comitato formato da 30 giovani e 250 leader religiosi per garantire la tutela dell'ambiente e l'azione contro il cambiamento climatico. - 45 bambini hanno partecipato al progetto "Impact Plus" svolgendo attività sociali quali, raccogliere della plastica e piantare alberi.
Sostegno a distanza	<ul style="list-style-type: none"> - 1.049 lettere di presentazione e biglietti di auguri sono stati processati e spediti rispettando gli standard. - 3.039 bambini sono stati coinvolti nelle attività di sponsorizzazione

La testimonianza

Mi chiamo Sabiha, ho 15 anni e vivo con la mia famiglia a Rangpur. Mia madre è una casalinga e mio padre è agricoltore. Ho imparato a mie spese che l'amore non dovrebbe essere affrettato e



che i sogni non dovrebbero mai essere sacrificati. Qualche tempo fa mi sono innamorata di un ragazzo. Avremmo voluto scappare insieme e sposarci, ma i nostri genitori ci hanno scoperto e il nostro piano è fallito. Io ero devastata, ma grazie ai corsi di World Vision, ho capito che non era l'età giusta per sposarsi e che prima avrei dovuto pensare a me e a realizzare i miei sogni. Così ho deciso di riprendere a studiare, perché mi piacerebbe diventare medico un giorno. "

Il matrimonio precoce è uno scenario molto comune per tante ragazzine di Rangpur. Ma World Vision sta cercando di cambiare le cose: con i suoi progetti di protezione dei minori, sta sensibilizzando la comunità, salvando decine di ragazzine dai matrimoni precoci. Ora tante ragazze come Sahiba possono continuare a studiare e realizzare i propri sogni!

Muktagacha South

World Vision Italia e World Vision USA hanno collaborato con i governi locali e le comunità per garantire lo sviluppo e la conservazione del benessere dei bambini, attraverso iniziative legate all'apprendimento di buone norme sull'igiene personale, l'igiene della casa e l'alimentazione.

Sono state realizzate numerose attività per favorire l'integrazione di tutti i membri della comunità e la conoscenza e il confronto su temi quali, la diversità, l'uguaglianza di genere, la riduzione della violenza e quindi la diffusione di un clima di pace.

L'AP ha garantito una buona qualità delle attività relative al programma di Sostegno a Distanza, in particolar modo è stato mantenuto un buon livello della qualità della corrispondenza, dando importanza al ruolo dei bambini attraverso l'organizzazione di eventi, come quelli realizzati in occasione dei compleanni, e il successivo racconto degli stessi ai sostenitori.

Highlights del progetto

Area	Risultati e beneficiari
Protezione dei bambini	<ul style="list-style-type: none"> - 100 leader religiosi (60 nell'anno precedente) sono stati sensibilizzati alla diffusione di messaggi relativi alla tutela dei diritti dell'infanzia, e delle donne incinte. - 199 membri del comitato CP hanno organizzato riunioni per sensibilizzare le comunità alla riduzione dei matrimoni precoci e agli abusi sui bambini.
Partecipazione dei bambini	<ul style="list-style-type: none"> - 552 bambini hanno partecipato a programmi incentrati sull'importanza della produzione alimentare e della cura dell'ambiente. - 2.000 bambini sono stati coinvolti in 100 sessioni formative, utili all'apprendimenti di conoscenze e abilità sul controllo delle emozioni, sul processo decisionale e sulla comunicazione efficace. - 884 giovani e bambini hanno preso parte a forum in cui discutono, difendono e lottano per i propri diritti, avendo un ruolo attivo nelle loro comunità.

Disabilità	<ul style="list-style-type: none"> - 48 bambini con disabilità sono stati inseriti nel programma di rete di sicurezza sociale. - 58 bambini con disabilità sono stati inseriti nel programma di sostegno a distanza. (nell'anno precedente sono stati 32). - 200 bambini con disabilità hanno partecipato a corsi di formazione sui diritti e sulla protezione dell'infanzia.
Uguaglianza di genere	<ul style="list-style-type: none"> - 400 donne hanno preso parte ai comitati di sviluppo dei villaggi. - 3.815 donne sono state istruite su igiene personale e mestruale. - 548 famiglie garantiscono l'uguaglianza di genere all'interno delle loro case e comunità.
Gestione ambientale e azioni per il clima	<ul style="list-style-type: none"> - 5.067 genitori e figli hanno sostenuto l'ambiente piantando alberi nei loro villaggi. - 50 agricoltori sono stati motivati ad utilizzare tecniche di coltivazione biologiche. - 1.440 bambini (contro i 2.337 dell'anno precedente) hanno partecipato al programma Impact+ volto a sensibilizzarli a tematiche di rispetto dell'ambiente, gestione dei rifiuti e tecniche di coltivazione sostenibili. - 100 forum organizzati per preparare le comunità a disastri naturali e ridurre il rischio dei danni causati dal cambiamento climatico.
Sostegno a distanza	<ul style="list-style-type: none"> - Il 100% della corrispondenza sul sostegno a distanza è stata spedita (stesso dato dell'anno precedente). - 20 facilitatori sono stati istruiti sulle attività del sostegno a distanza.

La testimonianza



Orfana di padre, Rafiya, 11 anni, vive con la madre e la sorella a Muktagacha. Con uno stipendio di circa 10 dollari al mese, era difficile tirare avanti.

"Ma grazie a World Vision, sono stata inserita nel programma di Sostegno a distanza e, la mia famiglia ha ricevuto una mucca, semi per nuovi ortaggi e incontri di formazione per acquisire competenze imprenditoriali. Ora abbiamo anche un vitellino e possiamo bere e vendere il latte. Con quei soldi posso andare a scuola" racconta Rafiya.

- World Food Programme

Nel corso dell'ultimo anno World Vision Italia ha continuato a sostenere i progetti supportati dal World Food Programme, l'iniziativa delle Nazioni Unite dedicata all'assistenza alimentare nelle aree colpite da situazioni di emergenza o con popolazioni a rischio di denutrizione. Questa partecipazione si è concretizzata attraverso una stretta collaborazione tra il World Food Programme, World Vision International e le sedi locali di World Vision, tra cui è presente World Vision Italia.

L'organizzazione di questa collaborazione prevede che il World Food Programme, in risposta a contributi finanziari forniti dai partner per coprire le spese amministrative del progetto, distribuisca razioni alimentari alle popolazioni beneficiarie e provveda a rimborsare l'ufficio locale responsabile dell'implementazione del progetto per le spese legate al trasporto, magazzino e distribuzione degli alimenti.

Lo schema si basa su due accordi:

Accordi	
1)	Coinvolge tutti i partecipanti, individua il progetto, gli obiettivi, le modalità di esecuzione, il budget, i beneficiari, gli enti partecipanti come esecutori o finanziatori del progetto. World Vision Italia in questa fase è stata rappresentata dal Disaster Management Team di World Vision International.
2)	Definisce le modalità di collaborazione tra gli uffici di World Vision e le reciproche obbligazioni e responsabilità.

La partecipazione di World Vision Italia al programma ha riguardato la prosecuzione di quattro progetti alimentari avviati negli anni precedenti a Dadaab e Turkana, in Kenya, in Tanzania e Libano.

Kenya



Attraverso il nostro impegno nel **progetto di Dadaab**, presente nella contea di Garissa, abbiamo favorito la continuazione delle iniziative a favore della comunità di rifugiati e richiedenti asilo nei campi profughi di Dagahaley e Ifo. Nel corso del 2023, la partecipazione di World Vision Italia a questo progetto è cresciuta dal 7,4% all'8,2%, con un contributo in denaro di € 9.480.

Grazie all'apporto di World Vision Italia, i 212.499 beneficiari coinvolti nel progetto hanno ricevuto complessivamente circa 2.145 tonnellate di generi alimentari, per un valore stimato di € 1.513.021.

Dal mese di ottobre 2022 a agosto 2023, sono state distribuite razioni contenenti olio di canola, piselli, fagioli, riso, mais e sorgo.

Inoltre, l'ente esecutore del progetto, World Vision Kenya, ha ottenuto un rimborso di € 37.559 dal World Food Programme per le spese relative al trasporto, magazzinaggio e distribuzione delle provviste.

Attraverso la nostra partecipazione al **progetto di Turkana**, nell'omonima contea, con un finanziamento di € 1.219 (estensione delle distribuzioni alimentari del progetto avviato nel precedente anno fiscale) – corrispondente al 13,9% dell'importo totale del progetto – da ottobre 2022 a febbraio 2023, World Vision Italia ha sostenuto la distribuzione di razioni alimentari per le persone più bisognose della comunità locale. In particolare, sono state fornite provviste quali olio, piselli, sorgo, mais e fagioli.

Grazie al contributo di World Vision Italia, i 73.902 beneficiari coinvolti nel progetto hanno ricevuto complessivamente 581 tonnellate di razioni alimentari, con un valore stimato di € 422.066.

Tanzania



Nella zona di **Kigoma**, situata a nord-ovest del paese, nei distretti di Kasulu e Kibondo, World Vision Italia ha partecipato attivamente alla distribuzione di aiuti alimentari destinati a 231.529 individui residenti nei campi per rifugiati di Nyarugusu e Nduta. I destinatari di tali aiuti includono uomini, donne e bambini di età compresa da pochi mesi a oltre 60 anni. In particolare, sono stati forniti ai bambini supplementi alimentari speciali per contrastare la malnutrizione.

Il contributo di World Vision Italia, quantificato in € 11.069, rappresenta l'1,42% del totale del progetto. Questo contributo ha permesso la distribuzione di 609 tonnellate di generi alimentari, tra cui biscotti energetici, mais, piselli, sale e olio, per un valore complessivo di € 333.674. Inoltre, World Vision Tanzania ha ricevuto € 30.927 dal WFP come rimborso per le spese relative al trasporto, magazzinaggio e distribuzione delle forniture alimentari.

Libano



In Libano, il coinvolgimento di World Vision Italia nel progetto del World Food Programme ha riguardato i governatorati di Central and West Bekaa, North Bekaa e Akkar, concentrandosi sull'assistenza alimentare di 54.271 beneficiari (16.599 nel governatorato di Bekaa e 37.672 nel governatorato di Akkar) colpiti dalla crisi economica.

Durante l'anno fiscale 2023, la distribuzione mensile di razioni è stata svolta da ottobre 2022 a settembre 2023. Complessivamente, sono state distribuite 454 tonnellate di provviste, il cui valore ammonta a € 555.042. Il contributo di World Vision Italia, pari a € 9.480, rappresenta una quota del 4,46% rispetto all'importo totale del progetto. Le forniture distribuite includono pasta, lenticchie, fagioli, ceci, riso, bulghur, tonno, olio e sale.

Inoltre, a titolo di rimborso per le spese di trasporto, magazzino e distribuzione delle provviste, World Vision Libano ha ricevuto un importo di € 41.314.

I progetti in sintesi

	Kenya - Dadaab		Kenya - Turkana		Tanzania - Kigoma		Libano	
	2022/2023	2021/2022	2022/2023	2021/2022	2022/2023	2021/2022	2022/2023	2021/2022
Contributo in €	9.480	19.993	1.219	21.475	11.069	19.871	9.480	19.993
Quota di partecipazione al progetto in %	8,2	7,4	13,9	13,9	1,42	4,8	4,46	7
Numero di beneficiari totali del progetto	212.499	169.102	73.902	73.002	231.529	136.134	54.271	4.948

Quantità di generi alimentari in tonnellate	2.145	868	581	785	609	561	454	389
Valore dei generi alimentari in €	1.513.021	574.484	422.066	340.259	333.674	178.305	555.042	621.710
Rimborsi per l'ufficio WV locale in €	37.599	45.318	-	33.095	30.927	26.965	41.314	30.213

Nel complesso, sono state distribuite 3.789 tonnellate di cibo per un valore pari a € 2.823.803, a fronte delle 2.603 tonnellate di cibo per un valore pari a € 1.714.758 distribuite nell'anno precedente.

- Iniziativa Childhood Rescue

World Vision Italia ha aderito all'iniziativa Childhood Rescue proposta da World Vision International. L'obiettivo del progetto Childhood Rescue è quello di migliorare la resilienza dei bambini e diminuire i fattori che portano alla violenza contro di loro. Questo obiettivo sarà raggiunto integrando enti statali, media, imprese private e altre ONG in programmi e progetti per raccogliere contributi. Il progetto si sviluppa in paesi ad alta fragilità. World Vision Italia ha supportato 3 nuovi progetti in Honduras, Libano e Mali.

Honduras



Il progetto Childhood rescue in Honduras ha avuto l'obiettivo principale di migliorare la protezione dei bambini attraverso la coesione sociale e la gestione tempestiva delle criticità. Grazie alla sensibilizzazione dei leader locali e alla creazione di partenariati, hanno beneficiato del progetto complessivamente 33.410 persone (donne 7.295, uomini 5.342, 10.074 bambine e 10.699 bambini) in 11 distretti di San Pedro Sula.

Questo progetto ha avuto, non solo lo scopo di fornire una protezione tempestiva dei bambini, ma anche di facilitare l'empowerment delle basi comunitarie e degli attori locali per favorire azioni e contributi volti alla sostenibilità delle comunità.

Un elemento chiave del progetto è stato la responsabilizzazione dei leader comunitari sulla metodologia dell'educazione dei bambini che rafforza le capacità personali di accogliere, affermare, accompagnare, confortare, empatizzare e contrastare le storie di violenza. Sono stati realizzati 5 corsi di formazione; le famiglie si sono dimostrate ricettive, impegnandosi ad apportare cambiamenti significativi nella vita dei bambini. Il programma di formazione ha coinvolto 225 donne e 25 uomini, per un totale di 250 partecipanti.

Con l'aiuto dei responsabili della comunità, 2.649 bambini (1.283 ragazze e 1.366 ragazzi) hanno partecipato a laboratori sui temi del Bus della Tenerezza e hanno lavorato sul tema dell'accoglienza e dell'affettività. Oltre a queste sessioni di formazione, sono stati creati e supervisionati dalla chiesa 10 piani comunitari nelle aree residenziali interessate, che saranno monitorati durante il prossimo anno.

World Vision Italia ha trasferito per questo progetto € 3.453.

Libano



Attraverso questo progetto, realizzato a Tripoli nei quartieri più vulnerabili, World Vision Libano ha voluto mettere in atto un approccio olistico per affrontare le cause profonde della fragilità e le esigenze di istruzione, protezione dell'infanzia e sostentamento delle comunità. Mettere i bambini al centro della proposta è ciò che World Vision Libano ha portato avanti in tutti i suoi interventi, partendo dalla convinzione che i bambini siano i promotori dell'evoluzione delle società.

Sono stati realizzati diversi workshop volti a sensibilizzare la comunità sui concetti di uguaglianza, sostenibilità e socialità.

A Tripoli sono state realizzate le seguenti quattro iniziative:

1. Iniziativa di piantumazione di alberi a Haddadine;
2. Fiera per i bambini a Tabbaneh;
3. Fiera per bambini a Jabal Mohsen;
4. Torneo di calcio per bambini a Qobbeh.

Queste iniziative sono state rivolte a 150 bambini e bambine in ogni area. Oltre 600 bambini in totale hanno partecipato alle iniziative locali, realizzate dalle organizzazioni locali nei 4 quartieri.

In totali i beneficiari che hanno usufruito del progetto sono stati 940 (72 uomini, 236 donne, 316 bambini e 316 bambine).

World Vision Italia ha trasferito per questo progetto € 3.453.

Mali



Il progetto si realizza a Djenné e nel Cercle di Fakala dove da dieci anni il Mali vive un conflitto tra il governo nazionale e i gruppi armati, esacerbato da tensioni intercomunitarie per le scarse risorse. Il Circolo di Djenné si trova nel delta interno del fiume Niger, con il 25% della sua superficie nella zona inondata.

Il progetto ha raggiunto l'obiettivo di contribuire al benessere dei bambini nei comuni di Djenné e Fakala. L'approccio è stato articolato su quattro fronti:

- 1) sicurezza alimentare e mezzi di sussistenza, migliorando l'accesso delle popolazioni locali al cibo e ai mezzi di sussistenza, in modo da rafforzare la loro capacità di riprendersi dai traumi e limitare gli effetti di futuri shock economici;
- 2) servizi sanitari di base, formando gli operatori sanitari, i bambini e i loro genitori sulle pratiche sanitarie;
- 3) la protezione dell'infanzia e la coesione sociale, attraverso il rafforzamento delle capacità dei membri della comunità e dei genitori di identificare e risolvere i conflitti comunitari, l'identificazione e la risoluzione dei problemi di salvaguardia dell'infanzia, il rafforzamento dei meccanismi di segnalazione e la creazione di ambienti di apprendimento sicuri per i bambini;
- 4) la conformità qualitativa agli standard di comunicazione e reportistica in modo da poter prevedere una valutazione a lungo termine dei benefici apportati dal progetto.

Beneficiari del progetto sono state 19.143 persone (di cui 6.088 uomini, 8.210 donne, 2.995 bambini e 1.850 bambine).

World Vision Italia ha contribuito con un importo di €2.590.

I progetti in sintesi

	Honduras	Libano	Mali
	2022/2023	2022/2023	2022/2023
Contributo in €	3.453	3.453	2.590
Area di attività	San Pedro Sula	Tripoli	Djenné e Cercle di Fakala
Numero di beneficiari	33.410	940	19.143

- Emergenza Terremoto – Siria e Turchia



A seguito del devastante terremoto verificatosi nella notte fra il 5 e il 6 febbraio 2023 con epicentro vicino alla città di Gazantep, al confine tra Siria e Turchia, World Vision ha implementato un piano strategico di interventi umanitari e di supporto. A febbraio 2022 World Vision Italia, in concomitanza con gli altri uffici, ha lanciato un appello di raccolta fondi volto ad arginare l'emergenza umanitaria creatasi a seguito delle ripetute scosse.

I dati al 3 agosto 2023, dopo 6 mesi dalla tragedia, ci dicono che più di 50.000 persone hanno perso la vita e più di 100.000 persone sono rimaste ferite. In totale, 9,1 milioni di persone sono state colpite dal terremoto, causando 3 milioni di sfollati e 298.000 edifici distrutti.

Circa la metà degli sfollati sono tornati alle proprie case o sono stati ospitati da parenti e amici, mentre decine di migliaia rimangono in tendopoli informali o alloggi temporanei forniti dal governo. I centri di accoglienza istituiti sono destinati a chiudere nei prossimi mesi e si prevede che gli sfollati ritornino alle loro posizioni originarie.

Da febbraio ad agosto 2023, World Vision ha raggiunto 949.397 beneficiari, di cui 252.190 bambini.

Le aree di intervento di World Vision:

- 1) Fornire assistenza tempestiva e salvavita (es: acqua pulita, pasti pronti, latrine, ospitalità, soldi)
- 2) Sostenere l'istruzione, la protezione, la salute, la nutrizione di donne e bambini e offrire loro servizi di supporto psicologico e di prevenzione da sfruttamento e abusi.
- 3) Ristabilire rapidamente le strutture e i servizi essenziali come centri sanitari e scuole.

Questi progetti si sono focalizzati sulla fornitura di servizi sanitari, servizi idrici, assistenza in denaro, riabilitazione delle scuole, supporto scolastico, servizi di protezione e di orientamento specializzati, sostegno psicosociale.

World Vision Italia ha raccolto 4.340 €.

- **Progetti chiusi**

India



A settembre 2023, dopo numerosi anni di presenza nel territorio, si sono conclusi i progetti di Sostegno a distanza a Faridkot e Faridabad, in India, dove World Vision Italia lavorava dal 2015.

Parole di Emanuele Bombardi, Direttore di World Vision Italia:

“Quando abbiamo iniziato a operare in India, nel lontano 2015, le comunità di Faridabad e Faridkot vivevano nell'estrema povertà. Non c'erano abbastanza scuole, l'iscrizione scolastica era molto bassa e i genitori non comprendevano il valore dell'istruzione, soprattutto per le figlie femmine. L'accesso all'acqua pulita era scarso e le condizioni igieniche pessime. Le opportunità di guadagno per i genitori erano minime e i diritti dei bambini venivano spesso negati.

In questi anni, abbiamo fatto una differenza duratura nella vita di migliaia di bambini e l'impatto del nostro lavoro si diffonderà tra le comunità indiane per le generazioni future. Abbiamo accompagnato i bambini nella crescita e soprattutto garantito loro un ambiente sicuro in cui crescere felici, amati e protetti.

I beneficiari dei progetti possiedono ora le conoscenze e strumenti per continuare questo cammino di fioritura e sviluppo in modo autonomo. È giunto quindi il momento di salutare i bambini e le famiglie e di celebrare i risultati raggiunti.”



Parole di Geddam Ejji Babu, Direttore del programma a Faridabad:

“Vorrei esprimere la mia gratitudine per aver sostenuto i bambini più vulnerabili e le famiglie bisognose delle nostre comunità. Questo ha garantito le basi per un futuro più luminoso.”

Testimonianza di Komalpreet, bambina sostenuta a distanza a Faridkot



“Mi chiamo Komalpreet, ho 11 anni e sono una bambina sostenuta a distanza con World Vision. Mio padre è sarto e mia madre è casalinga. Entrambi i miei genitori hanno una disabilità fisica e faticano a muoversi correttamente. Le famiglie nella mia comunità sono molto povere e soprattutto durante il periodo della pandemia per mio papà è stato difficile guadagnare abbastanza da far fronte alle spese familiari e soddisfare i nostri bisogni.

Io e la mia famiglia partecipiamo volentieri ai corsi di formazione organizzati da World Vision. Grazie a questi, mio padre è stato selezionato per ricevere assistenza e ha ricevuto una nuovissima macchina da cucire. La nuova macchina funziona molto meglio e ora papà guadagna 15.000 INR (196,6 dollari) al mese, che sono sufficienti per tutto il cibo di cui abbiamo bisogno e anche altro. I miei genitori hanno anche imparato a risparmiare denaro e recentemente abbiamo costruito una nuova stanza. Adesso ogni volta che chiedo la paghetta a mio padre, lui me la offre con piacere. Mi compra anche frutta, biscotti e cioccolatini. Grazie World Vision per il prezioso sostegno offerto alla mia famiglia!”

- **La parola ai sostenitori**

Il sostegno a distanza unisce due realtà diverse e lontane permettendo di creare tra loro un legame speciale. Il sostegno a distanza non cambia soltanto la vita dei bambini ma anche quella dei loro sostenitori.

Sostenere un bambino a distanza significa garantirgli uno sviluppo duraturo nella sua comunità e permettergli di costruire un futuro migliore, per sé e per il suo paese.

Riportiamo di seguito le parole di Lisa, una sostenitrice affezionata al programma di Sostegno a distanza.

“Ho 26 anni e, insieme a World Vision, sono diventata sostenitrice di Cinha una bambina bengalese nel 2017. Nel 2018 si è aggiunto poi Honey dall’India e nel 2020 Adrof Nelson, un bambino tanzaniano.

Quando ho deciso di diventare sostenitrice, ero al secondo anno di università. Già da tempo, praticavo attività di volontariato in ambito culturale, con particolare attenzione al ruolo dei giovani. In quel periodo di riflessione e cambiamento ho realizzato che la mia fosse una posizione privilegiata e così, in maniera molto naturale, ho deciso di rivolgere il mio impegno verso i bambini meno fortunati del mondo e verso le loro comunità.

L’emozione più grande è quando ho ricevuto a casa le lettere contenente le foto dei bambini. Un’emozione che non è mai cambiata con l’aggiunta dei nuovi sostegni e che mi ha regalato un senso di completezza. Come se il mio impegno quotidiano avesse trovato uno scopo che superava il confine del piccolo lato del mondo in cui vivo. Ricevere le loro presentazioni e le foto dei bambini che avrei sostenuto ha reso reale l’impegno che avevo scelto di assumere verso di loro e verso le loro famiglie.

World Vision non si limita a raccontare chi è il bambino che andrai a sostenere ma sottolinea sempre che il sostegno a distanza si riversa direttamente anche sulle loro famiglie e sui progetti che si realizzano nella comunità in cui vivono. Inoltre, quando ricevo le loro letterine provo un profondo senso di orgoglio per avere il privilegio di poter essere testimone della loro crescita e dei loro progressi.

Tutto questo aumenta e consolida la consapevolezza che il mio supporto, e quello degli altri sostenitori, stiano facendo la differenza.”



Lisa, 26 anni, sostenitrice a distanza di 3 bambini

- **La comunicazione e le pubblicazioni**

Due volte all’anno l’Associazione pubblica la rivista che arriva gratuitamente nelle case dei nostri sostenitori. La rivista racconta il nostro impegno contro la povertà nel mondo, raccoglie le storie e i risultati che raggiungiamo ed esplora i temi più attuali e significativi.

In più, è possibile usufruire della e-newsletter di World Vision Italia per essere sempre aggiornati sui nostri progetti.

Le interazioni digitali

- Sito web

Nel corso dell'ultimo anno, World Vision Italia ha rafforzato la sua presenza digitale. In particolare, attraverso il nostro sito web abbiamo raccontato tramite immagini, report e video i vari progetti di World Vision Italia e mostrato l'impatto delle donazioni nelle vite dei beneficiari.

Il sito web è stato raggiunto da un totale di 22.216 utenti, che hanno visualizzato 48.299 pagine.

- Social network

I canali social media di World Vision hanno visto una crescita significativa.

In particolare, Facebook ha chiuso l'anno con 6.135 followers, 11.437 visite alla Pagina (+82%) ed una reach di 1.345.496 (-42,9%), i nuovi "Mi piace" sulla pagina sono stati 314 (+9%).

Riguardo ad Instagram le visite al profilo sono state 2.132 (+68%), con 232 nuovi followers.

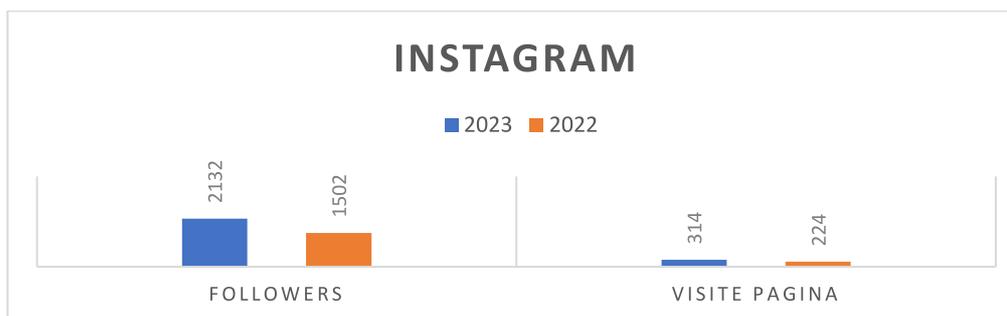
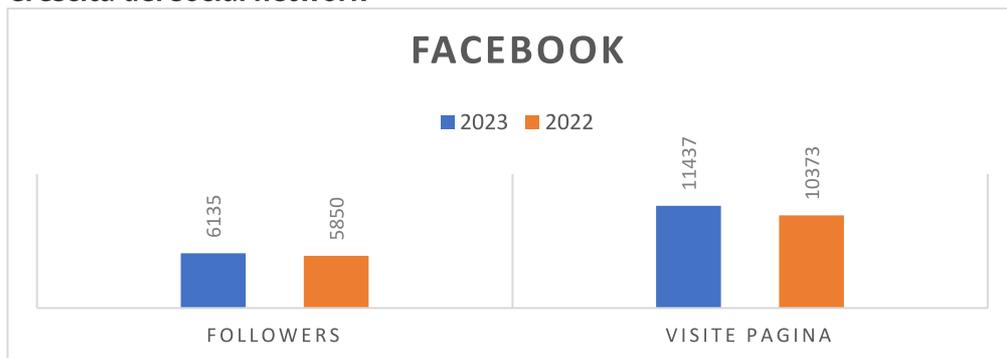
Linkedin ha fatto registrare 304 follower totali (di cui 101 tati nuovi follower) e 227 visitatori della pagina.

Nel mese di giugno 2023 per la prima volta di World Vision Italia ha collaborato con un influencer, Don Cosimo Schena coinvolgendolo nella pubblicizzazione, tramite i suoi canali social, di un nuovo prodotto di Sostegno a distanza, #SCELTO.

Questo prodotto ha previsto l'organizzazione di un evento in una scuola elementare in Ghana, durante il quale è il bambino a scegliere il proprio sostenitore e non viceversa.

Grazie a questa collaborazione, 29 nuovi donatori si sono aggiunti alla nostra base.

Crescita dei social network





6 LA DIMENSIONE ECONOMICO-FINANZIARIA

- **Il rendiconto gestionale**

Il rendiconto gestionale al 30/09/2023 evidenzia i proventi e gli oneri suddivisi per "aree di gestione":

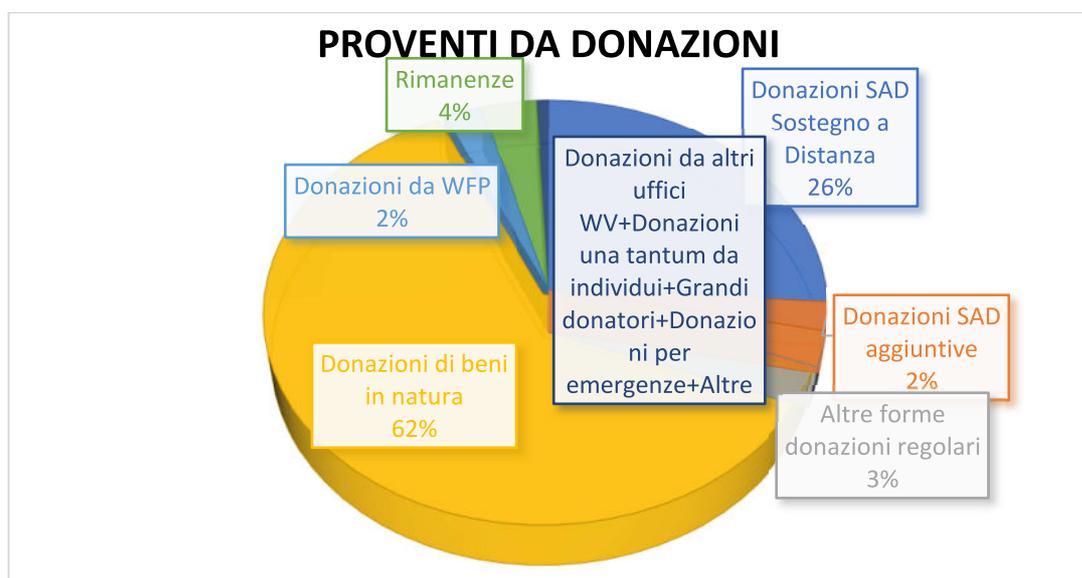
	Valori espressi in €	
RENDICONTO GESTIONALE	30/09/2023	30/09/2022
Ricavi, rendite e proventi da attività di interesse generale	4.580.992	3.224.133
Ricavi, rendite e proventi da attività diverse		-
Ricavi, rendite e proventi da attività di raccolta fondi		-
Ricavi, rendite e proventi da attività finanziarie e patrimoniali	112	1
Proventi di supporto generale		-
TOTALE	4.581.104	3.224.134
Costi e oneri da attività di interesse generale	4.366.484	3.243.183
Costi e oneri da attività diverse	-	-
Costi e oneri da attività di raccolta fondi	-	-
Costi e oneri da attività finanziarie e patrimoniali	23.582	18.223
Costi e oneri di supporto generale	241.285	191.492
TOTALE	4.631.351	3.452.898
Imposte	11.175	9.838
TOTALE	4.642.526	3.462.736
Risultato d'esercizio	(61.422)	(238.602)

• **L'analisi dei proventi e degli oneri**

Nel corso dell'esercizio 2022/2023, le fonti di approvvigionamento di World Vision Italia sono rappresentate interamente da entrate, rendite e proventi derivanti da attività di interesse generale per un importo pari a € 4.581.104, incluso il 5x1000. Tale cifra riflette una crescita del 42% rispetto all'anno precedente, in cui l'importo ammontava a € 3.224.134

- I **contributi raccolti** da privati nell'ultimo periodo di riferimento sono pari ad € 4.522.848 rispetto al precedente di € 3.163.416. L'importo è così suddiviso (valori in unità di €):

Descrizione	Saldo 30/09/2023	Saldo 30/09/2022	Variazione
Donazioni SAD Sostegno a Distanza	1.172.424	1.063.794	108.630
Donazioni SAD aggiuntive	99.637	103.782	(4.145)
Donazioni una tantum da individui	7.408	5.664	1.744
Altre forme donazioni regolari	123.500	126.000	(2.500)
Grandi donatori	700	1.700	(1.000)
Donazioni da aziende	-	-	-
Donazioni di beni in natura	2.823.805	1.718.758	1.105.047
Donazioni per emergenze	4.942	8.124	(3.182)
Donazioni da WFP	109.810	135.593	(25.792)
Donazioni da altri uffici WV	18.474	-	18.474
Altre donazioni	5.198	-	5.198
Rimanenze	156.958	-	156.958
Arrotondamento	1	1	-
Totali	4.522.848	3.163.416	1.359.432



- Si è registrato un notevole aumento dei fondi provenienti dalle donazioni liberali, principalmente grazie alla partnership tra World Vision Italia e il World Food Programme. Questa collaborazione ha favorito la distribuzione di generi alimentari nei progetti di Dadaab e Turkana in Kenya, Kigoma in Tanzania e Libano. Nel corso dell'esercizio 2022/2023, sono state distribuite 3.789 tonnellate di cibo, equivalente a un valore di € 2.823.805.
- Inoltre, in aggiunta alla fornitura di cibo, il Programma Alimentare Mondiale delle Nazioni Unite ha elargito contributi finanziari a sostegno dell'ufficio locale di World Vision responsabile dell'implementazione dei progetti, nostro partner ufficiale nel progetto WFP. Tali finanziamenti hanno contribuito a coprire le spese dirette di gestione dei progetti, comprese quelle relative a magazzino, trasporto e distribuzione delle razioni alimentari. Nel corso dell'anno 2022/2023, i proventi derivanti dai contributi finanziari per i progetti alimentari nell'ambito della collaborazione con il WFP ammontano a € 109.810.
- I fondi provenienti dal **5x1000** ammontano a complessivi € 58.144 relativo all'anno finanziario 2022. L'importo è interamente allocato ai programmi internazionali.

Per quanto concerne le spese sostenute, il 94% è stato destinato a costi e oneri derivanti da attività di interesse generale, per un importo pari a € 4.366.484. Il restante 5,5% è stato allocato per costi e oneri di supporto generale, comprensivo delle imposte, per € 252.460, mentre il rimanente 0,5% è stato utilizzato per coprire costi e oneri derivanti da attività finanziarie e patrimoniali, per un totale di € 23.582.

Gli oneri derivanti da attività di interesse generale hanno registrato una significativa crescita rispetto all'esercizio precedente, pari al 34,6%. Questi oneri si suddividono nel seguente modo:

- € 3.315.197 per oneri diretti su progetti, inclusi l'erogazione di fondi e beni di prima necessità, l'impiego del personale dipendente e altri;
- € 1.051.287 per oneri derivanti da attività ordinaria di promozione.

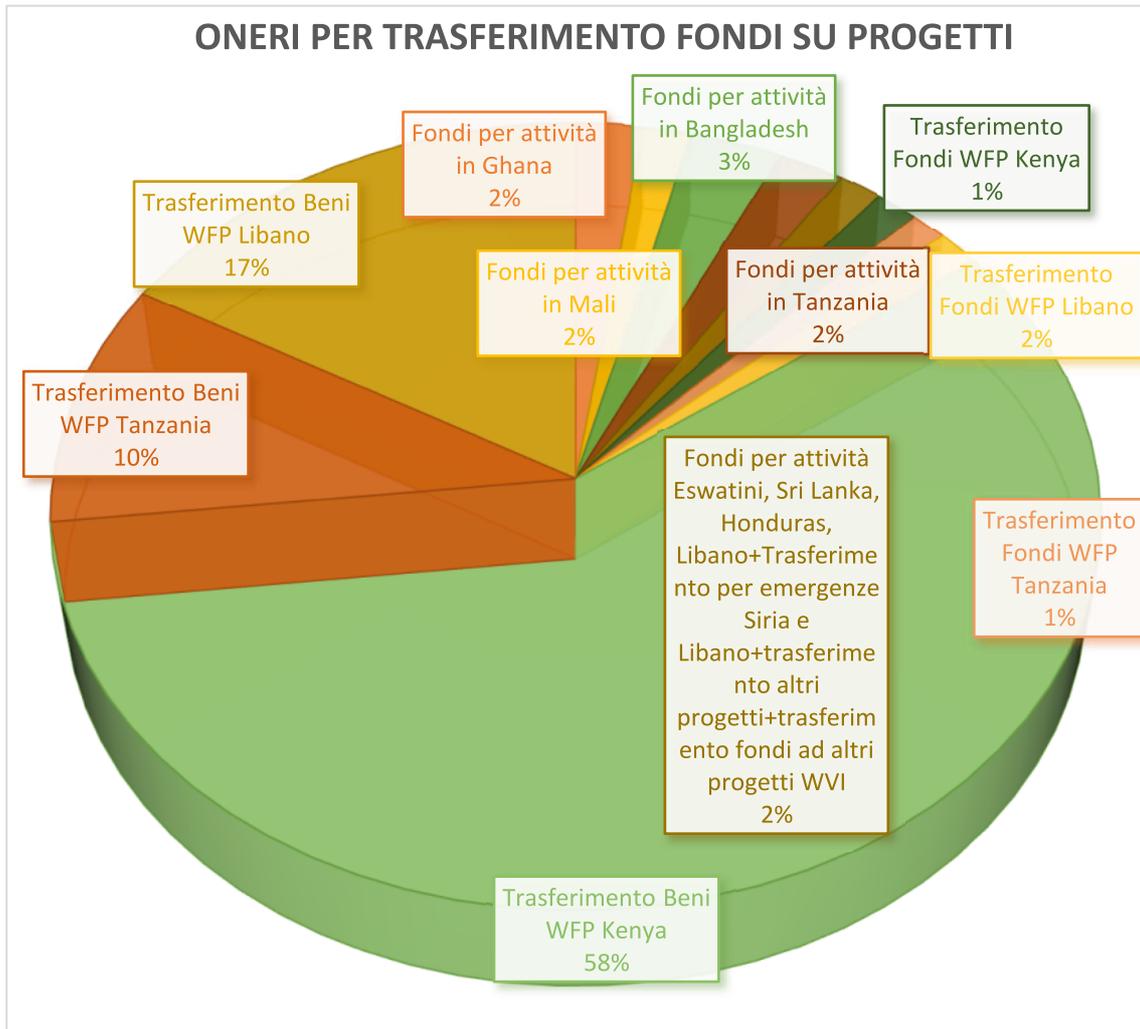
Il totale degli oneri dell'esercizio in esame, al netto delle imposte, ammonta a € 4.631.351, registrando un aumento del 34% rispetto all'importo di € 3.452.898 dell'esercizio precedente.

Le principali voci di spesa includono:

1. **Costi amministrativi (al netto delle imposte).** Tra l'esercizio 2021/2022 ed il 2022/2023 i costi amministrativi sono aumentati dell'11,7%, più precisamente da € 211.955 a € 241.285. Questo aumento è dato da maggiori costi relativi a personale, utenze per luce telefono e internet, servizi e strumenti IT e altri servizi di supporto generale.
2. **Costi per i progetti.** La spesa per i progetti è aumentata da € 2.622.907 a € 3.315.197, registrando una crescita del 26,4%. Sull'aumento della spesa per i progetti hanno influito:
 - I progetti del WFP. Nell'ultimo esercizio i progetti gestiti da World Vision Italia sono stati 4. Per ciascuno dei progetti gestiti nel 2022 abbiamo ottenuto dal WFP beni in natura e rimborsi per trasporto, magazzino, distribuzione dei beni, con un minor costo del tasso di conversione USD/EUR.

Una parte dei costi ed oneri da attività di interesse generale è rappresentata dai fondi erogati ad altre organizzazioni, tra cui membri di World Vision, per finanziare i programmi internazionali e dalla devoluzione di fondi per emergenze. In relazione alle attività svolte nei Paesi sedi delle attività di sostegno a distanza si evidenziano i seguenti importi (unità di €):

Descrizione	Saldo al 30/09/2023	Saldo al 30/09/2022	Variazione
Fondi per attività in Ghana	76.402	76.353	49
Fondi per attività in Mali	53.912	52.685	1.227
Fondi per attività in Swaziland	-	-	-
Fondi per attività in Bangladesh	102.643	105.369	(2.726)
Fondi per attività in India	-	68.878	(68.878)
Fondi per attività in Tanzania	74.740	75.736	(997)
Fondi per attività in Eswatini	22.395	22.990	(595)
Fondi per attività Sri Lanka	7.302	-	7.302
Fondi per attività Honduras	3.453	-	3.453
Fondi per attività Libano	3.453	-	3.453
Trasferimento altri progetti	1.631	-	1.631
Trasferimento Fondi progetto biciclette Ghana	-	-	-
Trasferimento per emergenze Siria e Libano	5.042	8.262	(8.262)
Trasferimento Fondi WFP Kenya	48.258	119.883	(71.625)
Trasferimento Fondi WFP Tanzania	41.367	46.837	(5.470)
Trasferimento Fondi WFP Libano	50.795	50.208	587
Trasferimento Beni WFP Kenya	1.935.088	918.741	1.016.347
Trasferimento Beni WFP Tanzania	333.674	178.306	155.368
Trasferimento Beni WFP Libano	555.043	621.711	(66.668)
Trasferimento Fondi ad altri progetti World Vision International	6.391	6.310	81
<i>Arrotondamento</i>	<i>(1)</i>	<i>(1)</i>	-
Totali	3.321.588	2.352.268	969.320



- **Le attività di promozione**

L'attività di approvvigionamento delle risorse di World Vision Italia è incentrata sull'attività di promozione volta all'erogazione di denaro, beni o servizi a favore delle persone svantaggiate, rappresentando di fatto l'essenza dell'attività d'interesse generale attraverso cui l'organizzazione persegue i propri obiettivi. Questa iniziativa promozionale si concentra principalmente sul reclutamento di donatori regolari, cioè coloro che contribuiscono mensilmente attraverso la sottoscrizione di un impegno; la regolarità delle donazioni è fondamentale per garantire la sostenibilità finanziaria dei progetti. Il reclutamento di donatori regolari avviene principalmente tramite canali di marketing diretto, quali face to face, il telemarketing, il canale digitale e il direct mailing.

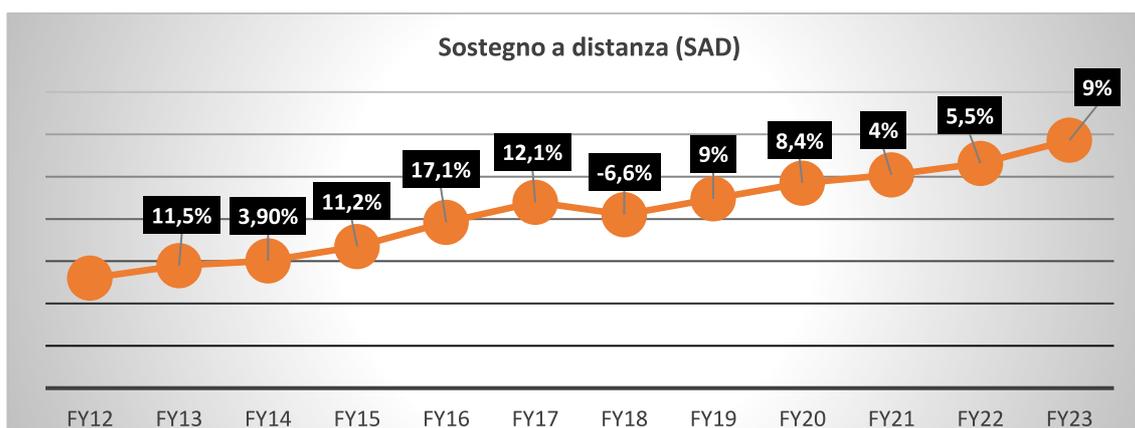
Il sostegno a distanza (SAD)

La maggioranza dei sostenitori regolari contribuisce al nostro impegno attraverso il sostegno a distanza. World Vision è stata all'avanguardia nel campo del sostegno a distanza fin dal 1950 e attualmente è la più grande organizzazione umanitaria al mondo in questo settore, con oltre tre milioni di bambini beneficiari.

Nell'ultimo esercizio, tramite il sostegno a distanza, World Vision Italia ha raccolto € 1.272.061 dai propri sostenitori, registrando una crescita del 9% rispetto all'anno precedente e confermando un trend positivo di crescita negli ultimi anni.

Il 92% dei fondi raccolti attraverso il sostegno a distanza proviene da donazioni regolari mensili, aumentando da € 1.063.794 a € 1.172.424 con una crescita del 10% rispetto all'esercizio precedente. L'8% rimanente deriva da specifici appelli di donazione una tantum rivolti ai sostenitori a distanza, come ad esempio quelle legate al compleanno del bambino o alle festività natalizie. Questa componente è passata da € 103.782 a € 99.637, registrando una lieve diminuzione dovuta alla chiusura dei progetti in India.

Il seguente grafico che mostra da sostegno a distanza (SAD) negli ultimi anni:



“Infanzia senza violenza”

“Infanzia senza violenza” è, oltre al sostegno a distanza, l'ulteriore area destinataria dei proventi da donazioni regolari. I fondi in questo caso sono destinati a specifici programmi di World Vision dedicati ai bambini vittime di violenza in cinque grandi aree di intervento: bambini-soldato, matrimoni precoci, sfruttamento sessuale, lavoro minorile, bambini rifugiati.

Nell'esercizio 2022/2023 attraverso “Infanzia senza violenza” sono stati raccolti € 123.500 sostanzialmente in linea con i dati dell'esercizio precedente (€ 126.000).

Altre donazioni

Per quanto riguarda le donazioni non regolari (donazioni una tantum) constatiamo che il totale dei proventi da donazioni effettuate per emergenze umanitarie, da donazioni una tantum spontanee da individui e da donazioni una tantum da aziende ammonta a € 36.722 rispetto ai € 15.488 raccolti nell'esercizio precedente con un aumento del 137%. Tale notevole incremento è dovuto ad una donazione una tantum da parte di World Vision international di € 18.474 non presente nel precedente esercizio.

Proventi ed oneri dell'attività promozionale

Dall'analisi dei ricavi generati dalle attività promozionali nel periodo 2022/2023, pari a € 4.580.992, confrontati con l'esercizio precedente 2021/2022, che ammontava a € 3.224.133, risulta un incremento del 42%.

Per quanto riguarda gli oneri, la spesa per le attività promozionali tra l'esercizio 2022/2023 e quello precedente è aumentata del 15%, passando da € 620.276 a € 718.402. Questo aumento dei costi è attribuibile principalmente all'espansione della campagna di face to face durante il 2022/2023, con due campagne nazionali presso gli stores IKEA e un aumento delle location negli aeroporti. Tale espansione ha favorito il reclutamento di un maggior numero di sostenitori regolari, determinando di conseguenza un aumento delle spese di reclutamento.

Donazioni in memoria

Amici e parenti dei defunti possono rendere omaggio ai proprio cari facendo una donazione in memoria a World Vision Italia. La donazione è un omaggio alla persona amata che durerà negli anni a venire grazie al suo impatto nella vita dei bambini dei nostri progetti.

Nell'ultimo anno abbiamo raccolto € 795 donati da amici e parenti dei defunti. I soldi sono stati destinati a finanziare i nostri progetti a Diago in Mali e a Ekhukhanyeni in Eswatini, dove i donatori sostenevano due bambini a distanza.

Lasciti testamentari

Lasciando un dono rivolto a World Vision Italia all'interno del testamento, assicuriamo cure mediche, nutrizione sana, protezione e istruzione ai bambini che sosteniamo a distanza.

L'Associazione ha ricevuto un lascito testamentario corrispondente a € 5.000, destinato al nostro progetto a Diago in Mali, dove vive il bambino sostenuto a distanza dalla donatrice defunta.

Pergamene solidali

Le pergamene solidali di World Vision Italia sono un modo per festeggiare un lieto evento e allo stesso tempo fare beneficenza, sono un pensiero originale con cui accompagnare o sostituire le tradizionali bomboniere.

I momenti speciali della vita acquisiranno ancora più valore, perché si potrà contribuire a finanziare i progetti di World Vision e a portare un sorriso a tanti bambini.

Nell'ultimo anno abbiamo raccolto € 480 tramite le pergamene solidali.

Regali solidali

I regali solidali sono un metodo di donazione un tantum, attraverso il cui acquisto verrà effettuato un regalo ai bambini e alle famiglie più vulnerabili dei nostri progetti.

Il catalogo dei regali solidali presente nella pagina dedicata del nostro sito include: baby kit, gallina, capra, macchina da cucire, kit istruzione, biciletta.

Nell'ultimo anno sono stati acquistati 15 regali solidali, per un valore di € 383.

- **I contributi pubblici**

Di seguito si riportano gli importi dei contributi pubblici incassati da World Vision Italia, in ottemperanza all'obbligo previsto dalla legge 124/2017 art. 1 commi 125-129 di rendere pubblici gli importi relativi ai contributi erogati dalle pubbliche amministrazioni.

5x1000

Nella tabella seguente sono riportati i contributi del 5x1000 incassati su base triennale considerato il raffronto tra il periodo dei bilanci 2020/2021, 2021/2022 e 2022/2023:

Anno di incasso	2023	2022	2021	
Anno finanziario	2022	2021	2020	2019
Importi in unità di €	58.144	60.717	69.931	75.545

Con riferimento all'anno finanziario 2022 si precisa che l'importo risulta dalla pubblicazione dell'elenco dei beneficiari sul sito dell'Agenzia delle Entrate e non è stato ancora incassato alla data di chiusura del bilancio di esercizio al 30/09/2023.

I fondi ricevuti da 5x1000 sono andati a finanziare parte dei costi sostenuti da World Vision Italia per il sostegno ai progetti umanitari in Tanzania per il progetto Bushangaro, in Mali per il progetto Diago e Bangladesh per i progetti Muktagacha, South, Barisal e Rangpur.

Il rendiconto dei trasferimenti effettuati verso i progetti beneficiari è stato regolarmente trasmesso al Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali in data 12/01/2024.

- **Previsioni sulla futura gestione**

Per il prossimo esercizio si prevede un aumento delle campagne di acquisizione in particolare l'obiettivo sarà aumentare le donazioni regolari ed ampliare il canale de face to face. Si prevede dunque:

- Un aumento delle donazioni per sostegno a distanza e donazioni aggiuntive;
- un aumento dei costi legati all'acquisizione nuovi donatori con un particolare investimento nelle campagne di face to face.
- Un aumento dello staff per la gestione del numero crescente di donatori regolari.

7 ALTRE INFORMAZIONI

- **Le informazioni di natura ambientale**

- **Il rispetto dell'ambiente**

World Vision ha molto a cuore il tema della tutela dell'ambiente e per questo uno degli obiettivi che si è posto a livello globale è quello di introdurre sempre più nei progetti dei programmi specifici di "climate change"; nel corso dell'anno 2022/2023 questi programmi sono stati implementati in progetti supportati da altri Support Offices di World Vision ma al momento non gestiti direttamente da World Vision Italia. Il nostro scopo è di avere programmi di *climate change* anche nei nostri progetti negli anni a seguire, soprattutto per quelli implementati nel continente africano.

A livello globale nel novembre 2022 World Vision ha lanciato l'iniziativa "FMNR" (Farmer Managed Natural Reneration).

La Rigenerazione Naturale è una tecnica a basso costo per la fertilizzazione del terreno. Viene utilizzata per ridurre la povertà e la fame, per aumentare la produzione di cibo e di legname e per favorire la resilienza ambientale a eventi climatici estremi. In pratica, la FMNR favorisce la ricrescita naturale degli alberi e degli arbusti a partire da ceppi di alberi abbattuti, germogli di radici o semi. Gli alberi e gli arbusti rigenerati, che aiutano a ripristinare il suolo e la fertilità, rallentano l'erosione e l'evaporazione dell'umidità del suolo, risanando le sorgenti e aumentando la biodiversità.

World Vision reputa la FMNR come fondamentale per il raggiungimento degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile. Non solo la FMNR aiuta milioni di persone in tutto il mondo ma garantisce anche la sicurezza alimentare, elimina la povertà, sviluppa comunità sostenibili e riduce le disuguaglianze garantendo parità nei processi decisionali e nell'accesso alle risorse naturali.

Dal suo lancio, World Vision ha dimostrato grandi successi nell'implementazione della FMNR in oltre 27 paesi.

A livello globale abbiamo lanciato anche un importante programma di digitalizzazione riguardante in particolare lo scambio di corrispondenza tra il bambino ed il suo sostenitore. In quest'ultimo periodo il dato aggiornato ci dice che circa il 30% della corrispondenza proveniente dai sostenitori viene smistata in modo digitale.

Per quanto riguarda l'attività svolta presso la nostra sede ci impegniamo a rispettare delle buone prassi effettuando la raccolta differenziata, utilizzando con parsimonia materiali che hanno grande impatto sull'ambiente e promuovendo verso tutti i dipendenti e verso tutti i nostri stakeholder che interagiscono con la nostra sede l'uso di materiali riciclabili.

- **L'advocacy**

Joining Forces

World Vision, insieme ad altre 5 ONG internazionali con focus sull'infanzia, fa parte del gruppo "Joining Forces".

Il 19 settembre 2023, durante l'Assemblea Generale delle Nazioni Unite, Andrew Morley, CEO di World Vision, insieme agli altri CEO delle 5 ONG del gruppo Joining Forces, ha presentato un appello globale all'azione sulla partecipazione dei bambini, che è stata lanciata ufficialmente alla fine del 2023.

L'appello ha l'obiettivo di considerare i bambini come agenti di cambiamento e soggetti aventi diritto di partecipare alle decisioni che li riguardano.

Negli ultimi anni, la mobilitazione di bambini e giovani su questioni legate alla crisi ambientale, all'uguaglianza di genere, al razzismo, alla violenza, è cresciuta significativamente. Tuttavia, spesso le voci dei bambini non sono ancora incluse in modo sistematico e significativo nei processi decisionali.

I CEO di Joining Forces hanno chiesto che:

- I bambini, in quanto titolari di diritti, devono partecipare attivamente, in modo sicuro e significativo a tutte le questioni e decisioni che riguardano la loro vita.
- Le parti interessate dovrebbero riconoscere i diritti dei bambini e tenere conto delle loro opinioni, adempiendo ai loro obblighi ai sensi della Convenzione delle Nazioni Unite sui diritti dell'infanzia.

World Vision e le altre organizzazioni di Joining Forces si stanno mobilitando per chiedere maggiori investimenti finanziari e volontà politica da parte dei governi e della più ampia comunità internazionale per la partecipazione sistematica e sostenibile dei bambini alle politiche e ai processi decisionali.

G7

Nel corso dell'anno 2022/2023 si è riunito il gruppo interno di lavoro di World Vision per preparare il prossimo G7 che si terrà in Puglia nelle date del 13-15 giugno 2024. World Vision siederà al tavolo di lavoro del G7 dedicato all'emergenza fame. Il fine del tavolo è avanzare delle concrete proposte ai leader mondiali per ridurre la scarsità di cibo nel mondo.

- **Le riunioni degli organi sociali**

Nel corso dell'anno 2022/2023 si sono tenute tre riunioni del Consiglio Direttivo e l'Assemblea dei soci si è riunita una volta:

Consiglio Direttivo

<i>Data riunione</i>	<i>Modalità</i>	<i>Oggetto (in sintesi)</i>
27/10/2022	A distanza	Informazione sui risultati conseguiti nell'esercizio 2021/2022 (chiuso al 30 settembre 2022) Approvazione del budget previsionale anno 2022/2023.
14/04/2023	A distanza	Risultati del primo semestre dell'anno 2021/2022 (dal 1° ottobre 2022 al 31 marzo 2023).
31/07/2023	A distanza	Risultati dei primi tre trimestri dell'anno (fino alla data del 30 giugno 2023). Approvazione dei principali punti strategici da attuare per il successivo anno fiscale 2023/2024.

Assemblea dei soci

<i>Data riunione</i>	<i>Modalità</i>	<i>Oggetto (in sintesi)</i>
28/02/2023	A distanza	Esame e approvazione del bilancio di esercizio al 30/09/2022 e del bilancio sociale 2021/2022.

8. L'ATTIVITA' DI MONITORAGGIO SVOLTA DALL'ORGANO DI CONTROLLO

RELAZIONE DELL'ORGANO DI CONTROLLO DEL BILANCIO SOCIALE AL 30 SETTEMBRE 2023 DELLA WORLD VISION ITALIA ONLUS

Agli associati

Ai sensi dell'art. 30, co. 7, del Codice del Terzo Settore (D.Lgs. n. 117/2017), ho svolto nel corso dell'esercizio chiuso al 30 settembre 2023 l'attività di monitoraggio dell'osservanza delle finalità civiche, solidaristiche e di utilità sociale da parte della Associazione WORLD VISION ITALIA ONLUS, con particolare riguardo alle disposizioni di cui agli artt. 5, 6, 7 e 8 dello stesso Codice del Terzo Settore.

Tale monitoraggio, eseguito compatibilmente con il quadro normativo attuale, ha avuto ad oggetto, in particolare, quanto segue:

- la verifica dell'esercizio in via esclusiva o principale di una o più attività di interesse generale di cui all'art. 5, co. 1, per finalità civiche, solidaristiche e di utilità sociale, in conformità con le norme particolari che ne disciplinano l'esercizio, nonché, eventualmente, di attività diverse da quelle indicate nell'art. 5, co. 1, del Codice del Terzo Settore, purché nei limiti delle previsioni statutarie e in base ai criteri di secondarietà e strumentalità stabiliti con D.M. 19.5.2021, n. 107;
- il rispetto, nell'attività di raccolta fondi effettuate nel corso del periodo di riferimento, dei principi di verità, trasparenza e correttezza nei rapporti con i sostenitori e il pubblico, la cui verifica, nelle more dell'emanazione delle linee guida ministeriali di cui all'art. 7 del Codice del Terzo Settore, è stata svolta in base a un esame complessivo delle norme esistenti e delle *best practice* in uso;
- il perseguimento dell'assenza dello scopo di lucro, attraverso la destinazione del patrimonio, comprensivo di tutte le sue componenti (ricavi, rendite, proventi, entrate comunque denominate) per lo svolgimento dell'attività statutaria; l'osservanza del divieto di distribuzione anche indiretta di utili, avanzi di gestione, fondi e riserve a fondatori, associati, lavoratori e collaboratori, amministratori e altri componenti degli organi sociali, tenendo conto degli indici di cui all'art. 8, co. 3, lett. da a) a e), del Codice del Terzo Settore.

Attestazione di conformità del bilancio sociale alle linee guida di cui al decreto 4 luglio 2019 del Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali

Ai sensi dell'art. 30, co. 7, del Codice del Terzo settore, ho svolto nel corso dell'esercizio chiuso al 30 settembre 2023 l'attività di verifica della conformità del bilancio sociale, predisposto dall'Associazione

WORLD VISION ITALIA ONLUS, alle linee guida per la redazione del bilancio sociale degli Enti del Terzo Settore, emanate dal Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali con D.M. 4.7.2019, secondo quanto previsto dall'art. 14 del Codice del Terzo Settore.

L'Associazione WORLD VISION ITALIA ONLUS ha dichiarato di predisporre il proprio bilancio sociale per l'esercizio chiuso al 30 settembre 2023 in conformità alle suddette linee guida.

Ferma restando la responsabilità dell'organo di amministrazione per la predisposizione del bilancio sociale secondo le modalità e le tempistiche previste nelle norme che ne disciplinano la redazione, l'organo di controllo ha la responsabilità di attestare, come previsto dall'ordinamento, la conformità del bilancio sociale alle linee guida del Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali.

All'organo di controllo compete inoltre di rilevare se il contenuto del bilancio sociale risulti manifestamente incoerente con i dati riportati nel bilancio d'esercizio e/o con le informazioni e i dati in suo possesso.

A tale fine, ho verificato che le informazioni contenute nel bilancio sociale rappresentino fedelmente l'attività svolta dall'ente e che siano coerenti con le richieste informative previste dalle linee guida ministeriali di riferimento. Il mio comportamento è stato improntato a quanto previsto in materia dalle Norme di comportamento dell'organo di controllo degli enti del Terzo Settore, pubblicate dal CNDCEC nel dicembre 2020. In questo senso, ho verificato anche i seguenti aspetti:

- conformità della struttura del bilancio sociale rispetto all'articolazione per sezioni di cui al paragrafo 6 delle linee guida;
- presenza nel bilancio sociale delle informazioni di cui alle specifiche sotto-sezioni esplicitamente previste al paragrafo 6 delle linee guida, salvo adeguata illustrazione delle ragioni che abbiano portato alla mancata esposizione di specifiche informazioni;
- rispetto dei principi di redazione del bilancio sociale di cui al paragrafo 5 delle linee guida, tra i quali i principi di rilevanza e di completezza che possono comportare la necessità di integrare le informazioni richieste esplicitamente dalle linee guida.

Sulla base del lavoro svolto non sono pervenuti alla mia attenzione elementi che facciano ritenere che il bilancio sociale dell'ente non sia redatto, in tutti gli aspetti significativi, in conformità alle previsioni delle linee guida di cui al D.M. 4.7.2019.

Roma, 2 maggio 2024

L'organo di controllo

Filippo Carotenuto

Firmato digitalmente da:
FILIPPO CAROTENUTO
Data: 02/05/2024 18:38:15