



World Vision è un'organizzazione umanitaria indipendente di ispirazione cristiana che si impegna da oltre 75 anni per sconfiggere le cause della povertà e dell'esclusione sociale. Con 31 mila collaboratori presenti in 100 paesi del mondo, World Vision assiste quotidianamente più di 2 milioni di bambini grazie ai programmi di sostegno a distanza.

World Vision Italia nasce nel 2008 e fa parte della rete di World Vision International, che comprende tutti gli uffici di World Vision nel mondo.

Il Dipartimento Marketing e Fundraising di World Vision Italia è alla ricerca di un **Acquisition Officer**.

Principali attività:

- Parteciperà, di concerto con la Direzione, alla definizione del piano di acquisizione di nuovi donatori regolari.
- Coordinerà tutte le campagne di acquisizione di donatori regolari, tramite i vari canali di reclutamento, in special modo attraverso il Face to Face
- In un'ottica di sviluppo, in accordo con tutte le aree coinvolte, dovrà contribuire ad individuare nuovi fornitori, soprattutto nuove agenzie esterne di Face to Face per supportare la crescita dei volumi di acquisizione dei donatori regolari.
- Testerà nuovi canali di acquisizione in aggiunta ai canali tradizionali
- Gestirà su base giornaliera le agenzie di F2F e gli altri fornitori di direct marketing coinvolti nell'attività di acquisizione
- Si interfacerà con le agenzie grafiche e di comunicazione, supportando la realizzazione dei materiali di fundraising
- Si relazionerà all'occorrenza con i dipartimenti del Servizio Sostenitori e dell'Amministrazione
- Sotto il vincolo di budget, assicurerà sui suoi canali di competenza che gli obiettivi di raccolta fondi vengano raggiunti, monitorando le performance e suggerendo eventuali azioni correttive
- Assicurerà una corretta reportistica settimanale e mensile sulle campagne di acquisizione, sia a livello interno che verso World Vision International

Requisiti:

- Esperienza di almeno 3 anni in un'organizzazione non profit, nell'area raccolta fondi da individui
- Comprovata esperienza nell'uso delle principali tecniche di direct marketing (F2F, Telemarketing, Digital, Mailing, etc.) finalizzate all'acquisizione di donatori regolari
- Ottima conoscenza della lingua inglese
- Ottima capacità di scrittura di testi per il fundraising
- Conoscenza di Excel e dei principali strumenti di analisi e di reportistica dei dati

Requisiti preferenziali:

- Conoscenza approfondita delle campagne di Face to Face, sviluppate con agenzie esterne o in house
- Aver contribuito allo sviluppo di un piano di acquisizione che ha portato al reclutamento di almeno 1.000 donatori regolari in un anno

Attitudini:

- Income oriented e capacità di analisi
- Capacità di lavorare sotto stress
- Capacità di problem solving
- Profonda motivazione al ruolo e condivisione dei valori dell'organizzazione

Sede di lavoro: Roma.

Tipologia di contratto: Full Time con contratto CCNL.

Retribuzione: commisurata all'esperienza del candidato, stimata in una fascia annuale lorda di 25.000-33.000 euro.

Benefit: buoni pasto.

Data inizio prevista: Agosto/Settembre 2026.

Inviare candidatura: entro e non oltre il **20 Luglio 2026**

Inviare la propria candidatura al seguente indirizzo di posta elettronica: **itao_recruitment@wvi.org**, specificando nell'oggetto il proprio cognome ed il riferimento della posizione: **ACQUISITION OFFICER**.

Occorre inviare un CV aggiornato, accompagnato da una lettera di motivazione, indicando almeno 2 persone per le referenze con e-mail e telefono. I documenti inviati dovranno essere rinominati nel seguente modo: "cognome_cv" e "cognome_lettera".

Richiediamo gentilmente di astenersi dall'inviare candidature se non in possesso delle competenze e dei requisiti richiesti. Informiamo in anticipo che riceveranno una risposta solamente i candidati pre-selezionati.

La ricerca è rivolta a persone di entrambi i sessi L. 903/77.

E' necessario inserire l'autorizzazione al trattamento dei dati personali, ai sensi dell'articolo 13 del DLgs. 196/2003 e dell'articolo 13 del regolamento UE 679/16 (GDPR). In mancanza di tale autorizzazione, l'Organizzazione non è autorizzata al trattamento ed i dati del candidato non saranno presi in considerazione.