

**BILANCIO
SOCIALE
2024/2025**

**Un bambino,
la sua comunità,
il tuo sostegno**



BILANCIO SOCIALE 2024/2025

Un bambino,
la sua comunità,
il tuo sostegno

Sommario

LETTERA DEL PRESIDENTE E DEL DIRETTORE GENERALE..... 5

1. LA NOTA METODOLOGICA..... 7

2. CHI SIAMO – LE INFORMAZIONI GENERALI 10

- La nostra identità 10
- La storia 10
- Le aree territoriali di operatività 15
- La missione e le finalità dell’ente..... 15
- I valori dell’ente..... 17
- Le attività statutarie 18
- I collegamenti con altri enti 19
- Il contesto di riferimento 21

3. L’ORGANIZZAZIONE – LA STRUTTURA, LA GOVERNANCE E L’AMMINISTRAZIONE 24

- La base associativa..... 24
- La Governance 24
- La trasparenza e le policy adottate 26
- La mappatura degli stakeholder 30

4. LE PERSONE CHE OPERANO PER L’ENTE 34

- L’organigramma 34
- Le risorse umane..... 35
- La struttura dei compensi 39

5. GLI OBIETTIVI E LE ATTIVITA’ SVOLTE 42

- Il sostegno a distanza 42
- Come nasce e si sviluppa un progetto 43
- I progetti 43
 - ❖ Sostegno a distanza 45
 - ❖ World Food Programme 77
 - ❖ Iniziativa Childhood Rescue..... 87
 - ❖ Next Accelerator Fund..... 89
 - ❖ Emergenze 90
- La parola ai sostenitori 92
- La comunicazione e le pubblicazioni..... 93

6 LA DIMENSIONE ECONOMICO-FINANZIARIA..... 98

- Il rendiconto gestionale..... 98
- L’analisi dei proventi e degli oneri 98

- Le attività di promozione..... 103
- I contributi pubblici 105

7 ALTRE INFORMAZIONI 107

- Le informazioni di natura ambientale 107
- L’advocacy 108
- Le riunioni degli organi sociali 109

8. L’ATTIVITA’ DI MONITORAGGIO SVOLTA DALL’ORGANO DI CONTROLLO

Errore. Il segnalibro non è definito.

**Tutti i bambini nel mondo nascono
per prosperare
e godersi la vita in tutta
la sua pienezza e non ci fermeremo
finché ogni
bambino non raggiungerà
i propri sogni.**

LETTERA DEL PRESIDENTE E DEL DIRETTORE GENERALE

Con sincera emozione piacere vi presentiamo il nostro quinto Bilancio Sociale, un traguardo importante che testimonia il nostro impegno verso la trasparenza, la responsabilità e la condivisione dell'impatto generato dal nostro operato. Un anno si è appena concluso: abbiamo lavorato con dedizione per proteggere i bambini dalle ingiustizie, garantire loro diritti fondamentali e costruire opportunità di crescita. Il Bilancio Sociale rappresenta per noi il mezzo attraverso il quale raccontiamo con chiarezza il cammino intrapreso, i risultati raggiunti e le risorse investite.

Nel corso dell'anno oggetto del presente Bilancio, il mondo ha continuato a essere attraversato da profonde crisi. La situazione in Palestina resta drammatica, con una popolazione civile duramente colpita e migliaia di bambini privati dei più basilari diritti. Anche il conflitto in Ucraina prosegue senza tregua, generando conseguenze devastanti su famiglie e comunità. In questo contesto complesso, World Vision ha continuato a operare con determinazione ribadendo ogni giorno il proprio impegno al fianco dei più vulnerabili.

A tal proposito è opportuno menzionare la partecipazione di World Vision Italia alla Ukraine Recovery Conference 2025. La conferenza si è svolta a Roma a luglio 2025, portando un contributo importante al dibattito internazionale sulla ricostruzione dell'Ucraina. In un contesto segnato da oltre tre anni di conflitto, abbiamo ribadito con forza che la ripresa non può limitarsi alla ricostruzione delle infrastrutture, ma deve mettere al centro le persone e in particolare i bambini. Attraverso la nostra presenza sul campo e l'azione di VisionFund International, abbiamo sostenuto percorsi di protezione dell'infanzia, supporto psicosociale, accesso all'istruzione e rilancio economico, promuovendo un approccio integrato capace di generare resilienza e uno sviluppo sostenibile nel tempo.

All'inizio del 2025, a gennaio, Andrew Morley, presidente di World Vision International è venuto in visita a Roma. La visita del Presidente ha rappresentato un momento di grande significato per l'ufficio italiano. Durante una settimana ricca di incontri istituzionali, uno dei momenti più intensi è stato l'udienza con Papa Francesco. Nell'incontro in Vaticano, il Santo Padre – la cui recente scomparsa nell'aprile 2025 ha lasciato un vuoto profondo nel cuore di milioni di persone nel mondo – ha condiviso una riflessione profonda sulla speranza e sul coraggio, ricordando che anche nei momenti più difficili non dobbiamo temere, perché Dio è sempre con noi. Un messaggio che ha colpito profondamente e che oggi risuona come una preziosa eredità spirituale, capace di rafforzare il nostro impegno quotidiano nel portare luce, dignità e futuro ai bambini più fragili.

Anche quest'anno abbiamo promosso Chosen, un'esperienza in cui è il bambino a scegliere il proprio sostenitore: attraverso due eventi a Kandawalai in Sri Lanka e a Krachi in Ghana. Con Chosen desideriamo rivitalizzare il concetto stesso di sostegno a distanza, rendendolo ancora più autentico e partecipato. Siamo profondamente orgogliosi di essere l'unica organizzazione in Italia a offrire questa modalità. Il FY2025 è stato un anno di intenso lavoro anche sul fronte dell'innovazione interna. Abbiamo investito risorse ed energie nella realizzazione di un nuovo database gestionale, un progetto portato avanti lungo tutto l'anno e culminato con il suo lancio nei primi giorni di ottobre. Un database efficiente è fondamentale per il lavoro di fundraising: consente una gestione più accurata del rapporto con i donatori, una migliore analisi dei dati e una valutazione puntuale dei risultati.

Sul fronte dei programmi, dopo 18 anni siamo arrivati alla conclusione del progetto di Diago in Mali, attivo dal 2007. I beneficiari sono oggi maggiormente protetti da malattie, malnutrizione e abusi, e in grado di rispondere autonomamente ai propri bisogni primari. È con emozione e gratitudine che salutiamo la comunità di Diago, certi che quanto costruito insieme continuerà a generare benessere e futuro. Parallelamente, abbiamo avviato nuovi programmi di sviluppo a Kitise in Kenya e a Gangachara in Bangladesh, in collaborazione con World Vision Australia, ampliando il nostro raggio d'azione e offrendo nuove opportunità di crescita a migliaia di bambini e famiglie.

Nel FY25, World Vision Italia ha avviato una collaborazione con World Vision Australia che si è concretizzata con la firma del Partnership Investment Framework (PIF), modello di finanziamento progettato per finanziare l'acquisizione di donatori regolari. Il PIF sfrutta le risorse finanziarie, l'esperienza nella raccolta fondi e la capacità programmatica di WVA, nonché il forte potenziale di mercato di WV ITA, per sbloccare opportunità di crescita in Italia. Questo accordo di collaborazione avvantaggia entrambi gli uffici consentendo loro di raggiungere un numero maggiore di bambini vulnerabili e di ampliare gli AP oltre le attuali capacità. Nel FY25 WV Italia ha ricevuto un contributo di € 698.752 che è stato investito nell'acquisizione di nuovi sostenitori a distanza.

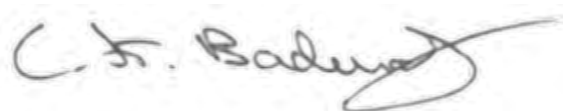
Dal punto di vista economico, siamo lieti di annunciare un ulteriore miglioramento dei risultati. L'income complessivo è cresciuto, con una notevole espansione dei fondi provenienti dal World Food Programme. In particolare, prosegue la tendenza positiva della raccolta fondi da Sostegno a Distanza, che ha registrato un incremento del 5%, accompagnato da una straordinaria crescita delle donazioni dedicate ai compleanni e agli auguri natalizi dei bambini, aumentate del 22%. Questi dati confermano la solidità del rapporto costruito nel tempo con i nostri sostenitori e testimoniano una fiducia sempre più profonda nella nostra missione.

Giungiamo al termine ringraziando di cuore tutti i nostri donatori, i partner e gli stakeholder che ci hanno accompagnato anche in questo anno complesso e intenso. Il vostro sostegno rende possibile ogni progetto, ogni intervento, ogni sorriso restituito ai bambini. Andremo avanti nel nostro lavoro con la stessa determinazione e passione a essere al fianco dei più vulnerabili, nelle aree del mondo più svantaggiate. Insieme, possiamo davvero costruire un futuro più giusto, equo e sostenibile.

Grazie per la vostra fiducia e per camminare al nostro fianco.

CHARLES BADENOCH
Presidente del Board

EMANUELE BOMBARDI
Direttore Generale



LA NOTA
METODOLOGICA



1. LA NOTA METODOLOGICA

World Vision Italia ETS (di seguito anche “World Vision Italia” o “Associazione”) redige il proprio bilancio sociale, giunto alla quinta edizione, ai sensi delle linee guida ex Decreto del Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali del 4 luglio 2019 (pubblicato in G.U. n. 186 del 9 agosto 2019).

World Vision Italia è un’associazione ente del Terzo Settore che fa parte della vasta rete di World Vision, una delle più grandi organizzazioni umanitarie al che da oltre 70 anni si impegna a sconfiggere le cause della povertà e dell’esclusione sociale.

Tra gli scopi principali dell’Associazione rientrano le attività volte ad assistere le popolazioni più povere, cercando di migliorare le condizioni di vita delle comunità, in particolare dei bambini, tramite lo strumento del sostegno a distanza. L’obiettivo è quello di garantire a tutti i bambini l’accesso alle risorse necessarie per crescere sani, istruiti e protetti

Le aree di intervento principali riguardano l’istruzione, la nutrizione, l’assistenza sanitaria, l’igiene, la protezione e lo sviluppo economico. Il mezzo primario con cui World Vision Italia riesce a perseguire i suoi obiettivi consiste nel ricorso ad attività di promozione volte all’erogazione di denaro, beni o servizi in favore di persone svantaggiate, attraverso i progetti di World Vision a sostegno delle comunità che vivono nelle aree più disagiate nel mondo.

Per l’Associazione il bilancio sociale rappresenta lo strumento di informazione principale al fine di dare evidenza in maniera chiara e completa ai propri *stakeholders* di quelle che sono le finalità perseguite, gli obiettivi preposti ed i risultati conseguiti tramite le attività solidaristiche svolte, mediante una trattazione ed esposizione trasparente delle informazioni qualitative e quantitative.

Viene inoltre descritta quella che è l’identità dell’Associazione, mettendo in risalto i suoi principi ispiratori, i suoi valori di base, la propria missione e organizzazione strutturale, riportando anche informazioni di natura economico-finanziario necessarie per analizzare le risorse acquisite e i loro impieghi nello svolgimento dell’attività.

I dati e le informazioni relativi ai progetti riportati nel presente bilancio sociale sono ricavati dall’Annual Management Report (AMR) redatto dagli uffici centrali locali.

Come disciplinato dallo statuto l’esercizio sociale si chiude al 30 settembre di ogni anno, pertanto il periodo temporale oggetto di riferimento per la redazione del bilancio sociale è l’esercizio 2024/2025 compreso tra l’1 ottobre 2024 ed il 30 settembre 2025. World Vision Italia redige il proprio bilancio sociale adottando i principi di redazione disciplinati dalle Linee Guida ministeriali, di seguito riepilogati e descritti.

1. **Rilevanza:** sono riportate soltanto le informazioni rilevanti per comprendere la situazione e l’andamento dell’ente e degli impatti economici, sociali e ambientali della sua attività, o che comunque potrebbero influenzare in modo sostanziale le valutazioni e le decisioni degli *stakeholder*. Le esclusioni o le limitazioni delle attività rendicontate devono essere motivate;
2. **Completezza:** identificazione dei principali *stakeholder* che influenzano e/o sono influenzati dall’organizzazione inserendo le informazioni ritenute utili per consentire agli *stakeholder* di valutare i risultati sociali, economici e ambientali;

3. **Trasparenza:** occorre rendere chiaro il procedimento logico seguito per rilevare e classificare le informazioni;
4. **Neutralità:** le informazioni devono essere rappresentate in modo imparziale, indipendente da interessi di parte, riferirsi ad aspetti positivi e negativi della gestione senza diverse finalità volte a soddisfare l'interesse degli amministratori o di categorie di portatori di interesse;
5. **Competenza di periodo:** le attività e i risultati sociali rendicontati sono quelle svolte nell'anno di riferimento (nel caso di World Vision Italia 2024/2025);
6. **Comparabilità:** l'esposizione deve rendere possibile il confronto sia temporale (cambiamenti nel tempo dello stesso ente) sia - per quanto possibile - spaziale (presenza di altre organizzazioni con caratteristiche simili o operanti nel medesimo/analogo settore e/o con medie di settore);
7. **Chiarezza:** le informazioni devono essere espone in maniera chiara, comprensibile ed accessibile anche a non esperti o privi di competenza tecnica;
8. **Veridicità e verificabilità:** i dati riportati devono far riferimento alle fonti informative utilizzate;
9. **Attendibilità:** i dati positivi devono essere forniti in maniera oggettiva e non sovrastimata; analogamente i dati negativi e i rischi connessi non devono essere sottostimati; gli effetti incerti non devono essere prematuramente documentati come certi;
10. **Autonomia delle terze parti:** ove terze parti siano incaricate di trattare specifici aspetti del bilancio sociale ovvero di garantire la qualità del processo o formulare valutazioni o commenti, deve essere loro richiesta e garantita la più completa autonomia e indipendenza di giudizio.

Da sempre ci muoviamo per migliorare la vita dei bambini più vulnerabili in contesti complessi e segnati da instabilità, guerra o calamità.

CHI SIAMO

**LE INFORMAZIONI
GENERALI**



2. CHI SIAMO – LE INFORMAZIONI GENERALI

➤ La nostra identità

Denominazione

- WORLD VISION ITALIA ETS

Codice fiscale

- 97502890581

Forma giuridica e qualificazione

- Costituita il 4 marzo 2008 nella forma giuridica di Associazione da World Vision International (con sede ad Uxbridge, Regno Unito) e World Vision Schweiz Christlich-Humanitares Hilfswerk (poi Stiftung World Vision Schweiz Kinderhilfswerk, in seguito in breve “World Vision Svizzera”) con sede in Svizzera.
- È qualificata come ETS ed iscritta al RUNTS dal 4 dicembre 2025 con determinazione della Regione Lazio n.G16424.
- A seguito della iscrizione ETS presso il RUNTS si è sospesa l'iscrizione n. 623/2009 del Registro delle Persone Giuridiche presso la Prefettura di Roma.

Indirizzo sede legale

- Via Lago di Lesina 57, 00199, Roma (RM)

Sito web

- www.worldvision.it

➤ La storia

• Com'è nata World Vision International



Fondata nel 1950 dal missionario americano Robert Pierce, World Vision nasce con l'obiettivo di soccorrere i bambini orfani della guerra tra le due Coree. Per questo, nell'intenzione di voler fornire un'assistenza di lungo termine a questi bambini, nel 1953 World Vision sviluppa il suo primo programma di sostegno a distanza. Dopo l'esito positivo del programma, la nostra organizzazione

estende il proprio raggio di azione in altri Paesi dell'Asia, arrivando poi in America Latina, Africa, Europa dell'Est e Medio Oriente.

Nel 1970 avviene una svolta importante. World Vision allarga i suoi interventi includendo lo sviluppo delle comunità nei programmi finanziati dal sostegno a distanza. Dagli anni

Ottanta, l'approccio puramente assistenziale si trasforma gradualmente in una relazione di collaborazione con gli individui e le comunità che World Vision assiste.

Dal 2000 World Vision ha rafforzato i suoi interventi di sensibilizzazione e ha iniziato a dialogare con i governi, le imprese e le altre organizzazioni internazionali, per affrontare temi importanti come i bambini-soldato, il lavoro minorile, lo sfruttamento sessuale.

World Vision International ha lo status di osservatore al:

- Consiglio Economico e Sociale delle Nazioni Unite (ECOSOC);
- Fondo delle Nazioni Unite per l'Infanzia (UNICEF);
- Alto Commissariato delle Nazioni Unite per i Rifugiati (ACNUR- UNHCR);
- Programma Alimentare Mondiale (PAM-WFP);
- Organizzazione Mondiale della Sanità (OMS- WHO).

Nel 2002, insieme ad altre cinque organizzazioni non governative e internazionali, World Vision International fonda il Global Movement for Children, per il benessere e la sicurezza di tutti i bambini del mondo.

Dall'inizio della guerra civile in Siria nel 2011, World Vision opera in Medio Oriente per fornire assistenza alle vittime degli scontri. Ad oggi, circa 5,6 milioni di persone sono fuggite dalla Siria mentre altre 6,2 milioni sono sfollate in Giordania, Libano e Iraq. La metà di loro sono bambini vulnerabili. World Vision fornisce assistenza sanitaria, cibo d'emergenza, acqua e servizi igienico-sanitari, kit di riparazione per i rifugi, istruzione e supporto psicologico.

Anche nel 2022, allo scoppio del conflitto in Ucraina, World Vision è scesa sul campo per aiutare e supportare tutt'oggi le vittime e i rifugiati in Moldavia, Romania e altri paesi limitrofi.

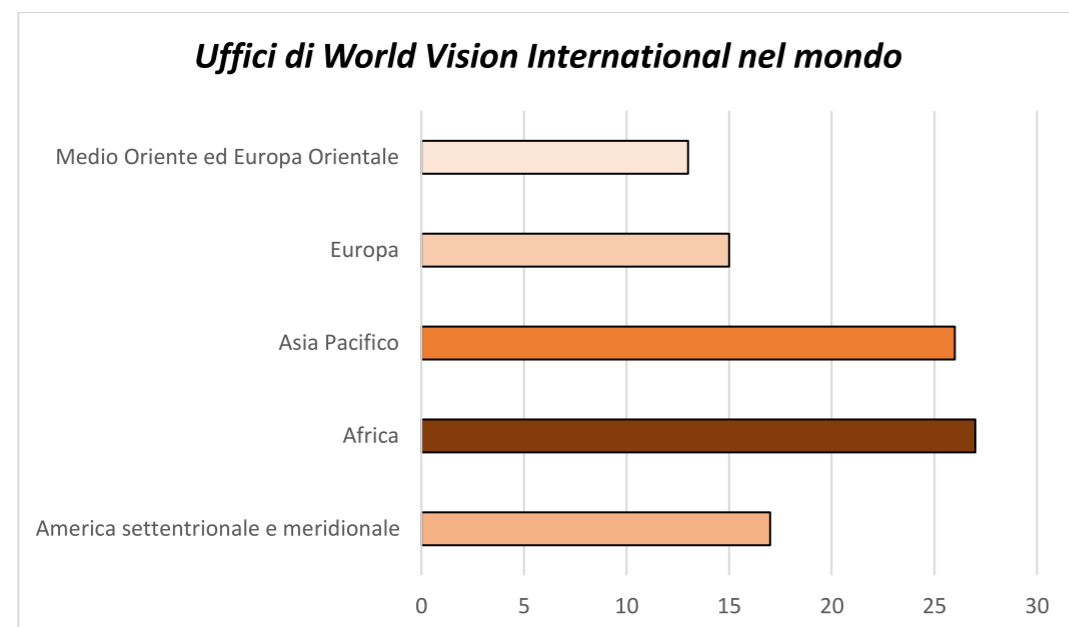
World Vision è presente in tutte le emergenze umanitarie e calamità naturali. Gli uffici di tutto il mondo si uniscono per raccogliere fondi e distribuire aiuti alle vittime di queste catastrofi, in cui i bambini sono la categoria di persone più innocenti e vulnerabili. World Vision è sempre al loro fianco.

Da 70 anni World Vision si impegna a raggiungere tutte le aree del mondo, anche quelle più remote per aiutare le persone che vivono in miseria e offrire loro le risorse, strumenti e conoscenze per uscire dal circolo della povertà generazionale.

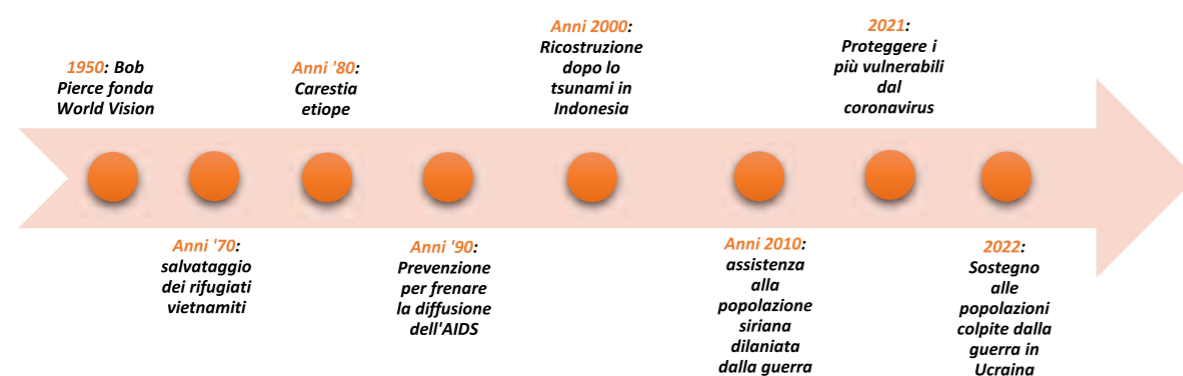
Oggi World Vision è una rete di 98 uffici in 6 continenti e in quasi 100 paesi, coordinati a livello globale da World Vision International.

Gli uffici sono così localizzati:

America settentrionale e meridionale	Africa	Asia Pacifico	Europa	Medio Oriente ed Europa orientale
17	27	26	15	13



Le tappe fondamentali di World Vision International



1950 - Robert Pierce costituisce World Vision: L'Associazione ha una lunga storia che risale agli anni '50, quando il fondatore, il pastore cristiano Robert Pierce, decise di rispondere ai bisogni di migliaia di bambini orfani a causa della guerra in Corea.

1970 - Salvataggio dei rifugiati vietnamiti: Dopo la guerra del Vietnam, migliaia di rifugiati erano in pericolo. World Vision ha fornito la prima nave di soccorso internazionale, fornendo cibo e assistenza medica a 93 rifugiati vietnamiti durante l'operazione Seasweep nel 1979. Oggi sosteniamo i rifugiati in tutto il mondo

1980 - Carestia etiopie: Negli anni '80, una fortissima carestia ha colpito l'Etiopia, mettendo a rischio la vita di milioni di persone. World Vision è stata la prima a rispondere all'emergenza, fornendo cibo e acqua e aiutando le comunità a diventare autosufficienti attraverso l'agricoltura. Ancora oggi lavoriamo in Etiopia.

1990 - Prevenzione per frenare la diffusione dell'AIDS: In un momento in cui l'AIDS era profondamente stigmatizzato, abbiamo sensibilizzato milioni di bambini sul tema. Inoltre, abbiamo messo in atto un'azione globale con l'HIV and AIDS Hope Initiative. Ancora oggi, aiutiamo a prevenire nuovi casi, ci prendiamo cura dei bambini a rischio e agiamo per fermare la diffusione dell'HIV.

2000 - Ricostruzione dopo lo tsunami in Indonesia: Il terremoto che ha colpito l'Indonesia nel 2004 ha innescato un enorme tsunami. Quasi 230.000 persone hanno perso la vita e molte altre sono rimaste ferite e senza dimora. World Vision ha avviato una risposta di soccorso in tutti i cinque paesi colpiti, raccogliendo 350 milioni di dollari. Continuiamo a sostenere queste comunità oggi.

2010 - Assistenza alla popolazione siriana dilaniata dalla guerra: Sin dall'inizio del conflitto siriano nel 2011, World Vision ha risposto assicurando alle vittime e agli sfollati assistenza sanitaria, cibo di emergenza, acqua e servizi igienico-sanitari, un riparo sicuro, istruzione e attività ricreative. Forniamo anche formazione sulla protezione dei bambini per adulti e supporto psicologico per le famiglie.

2021 - Proteggere i più vulnerabili dal coronavirus: Quando il coronavirus si è diffuso su scala globale, World Vision si è mobilitato rapidamente per proteggere i bambini e le famiglie vulnerabili, fornendo loro dispositivi di protezione, acqua pulita e disinfettante. Inoltre, abbiamo condotto corsi di formazione sulle corrette norme igienico-sanitarie al fine di limitare il contagio

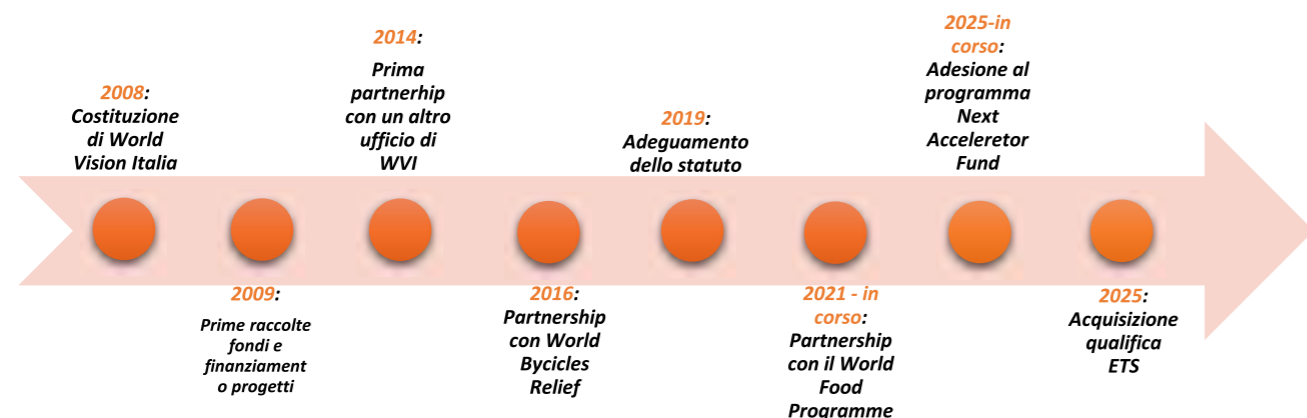
Oggi: Sempre più bambini e persone nel mondo hanno bisogno di aiuto a causa di conflitti, crisi e disastri naturali che stravolgono le loro vite. World Vision continua a intervenire nelle emergenze più gravi del nostro tempo: stiamo rispondendo alla crisi in Ucraina fornendo assistenza umanitaria inclusiva e orientata ai bisogni dei rifugiati e degli sfollati interni e i bambini più vulnerabili e le loro famiglie in Ucraina, Romania, Moldavia e Georgia. Siamo al fianco dei bambini, delle famiglie e comunità devastate dal ciclone Freddy che ha colpito il Mozambico e dal terremoto in Turchia e Siria, un paese già colpito da un conflitto che non accenna a fermarsi. Siamo a fianco di chi è costretto a lasciare il proprio paese a causa di guerre, conflitti e crisi economiche come in Sudan e in Venezuela. Siamo impegnati per la riduzione dell'insicurezza alimentare acuta nel mondo, con l'obiettivo di migliorare la resilienza di 30 milioni di persone vulnerabili nei paesi che soffrono per la crescente fame e la minaccia della carestia.

• La storia di World Vision Italia

World Vision Italia nasce nel 2008 e fa parte della rete che comprende tutti gli uffici di World Vision nel mondo.

Nella maggior parte dei progetti, World Vision Italia lavora con personale locale, proveniente dalle stesse comunità in cui opera.

- Le tappe fondamentali di World Vision Italia



2008 - Costituzione World Vision Italia: Anno in cui è stata costituita "World Vision Italia".

2009 - Prime raccolte fondi e finanziamento progetti: Lancio delle prime campagne di raccolta fondi su scala nazionale ed inizio del finanziamento ai primi 5 progetti (in Mali, Eswatini, Ghana, Brasile e Bangladesh).

2014 - Prima partnership con un altro ufficio di World Vision International: Firma di un accordo di partnership con World Vision Canada per il finanziamento di 4 nuovi progetti in Asia (2 in India e 2 in Bangladesh).

2016 - Partnership con World Bicycles Relief: Firma dell'accordo di partnership con World Bicycles Relief per la distribuzione di biciclette nel progetto in Ghana.

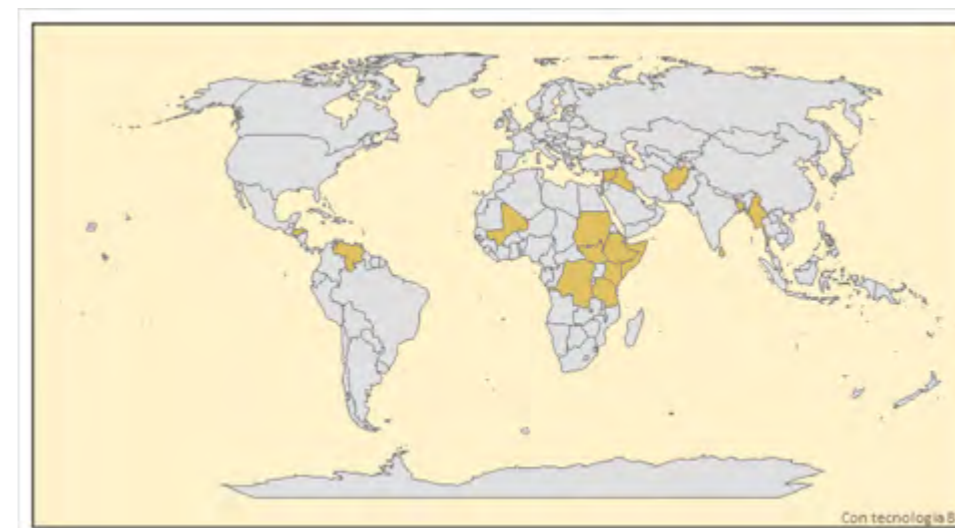
2019 - Adeguamento statutario: Adeguamento dello statuto in ottemperanza al nuovo codice del terzo settore, in parte con effetto differito a decorrere dalla cessazione delle norme ONLUS

2021 - in corso: Partnership con il World Food Programme: World Vision Italia inizia la partnership con il World Food Programme

2025 - in corso: Adesione al programma Next Accelerator Fund: World Vision Italia entra nel programma Next Accelerator Fund volto a sostenere i bambini e le loro famiglie in alcuni dei contesti più fragili a livello globale.

2025: Acquisizione della qualifica di ETS: World Vision Italia ha assunto la qualifica di Ente del Terzo Settore a decorrere dal 4 dicembre 2025.

➤ Le aree territoriali di operatività



AFRICA	ASIA	MEDIO ORIENTE	AMERICA CENTRALE e MERIDIONALE
Tanzania	Bangladesh	Libano	Honduras
Sudan	Afghanistan	Iraq	Venezuela
Sud Sudan	Sri Lanka	Siria	
Mali	Myanmar		
Etiopia			
Kenya			
Rep. Centrafricana			
Rep. Dem. del Congo			
Somalia			

➤ La missione e le finalità dell'ente

World Vision Italia sostiene principalmente attività volte ad assistere le popolazioni più povere e disagiate, prevalentemente nei paesi in via di sviluppo, perseguendo senza scopo di lucro finalità civiche, solidaristiche e di utilità sociale per migliorare le condizioni di vita all'interno delle comunità, in particolare dei bambini, e promuovere la solidarietà internazionale, i valori cristiani, la tolleranza, la cooperazione e lo sviluppo, la pace e i diritti umani.

L'Associazione assiste i bambini di ogni estrazione sociale nei luoghi più pericolosi del mondo, lavorando con le loro famiglie e le comunità per superare la povertà e garantire una vita dignitosa. World Vision è una comunità molto unita che crede nel cambiamento: donatori generosi, membri della comunità, partner stimati e personale che si mobilita per fare una differenza reale e duratura nelle vite dei bambini di tutto il mondo.

Per il raggiungimento della propria *mission* l'Associazione effettua attività erogativa in Italia e all'Estero con il trasferimento di fondi e di beni a favore di associazioni, istituti o fondazioni con scopi analoghi, appartenenti prevalentemente alla rete di World Vision, che di fatto rappresenta l'attività di interesse generale tipica dell'ente. Inoltre, svolge un'attività di sensibilizzazione tramite la diffusione di materiale informativo che consente di avviare la pianificazione e l'attuazione di progetti relativi allo sviluppo internazionale e alla cooperazione con i paesi in via di sviluppo.

Il nostro obiettivo è aiutare le bambine e i bambini più vulnerabili a superare la povertà, in modo che possano sperimentare la pienezza della vita ora e in futuro. La nostra speranza per ogni cuore è la volontà di renderla tale.

Ci dedichiamo a lavorare con bambini, famiglie e comunità per superare la povertà e ottenere una vita dignitosa.

Le **Parole Chiave** alla base della attività svolta da World Vision:

- **Sosteniamo coloro che ne hanno più BISOGNO**

Che siano in difficoltà, impotenti, a rischio o vulnerabili, siamo chiamati ad aiutare e trasformare le vite dei bambini più vulnerabili del mondo. Solo lavorando insieme possiamo sfidare le disuguaglianze e le ingiustizie e iniziare a provvedere adeguatamente al benessere dei bambini e a conferire dignità e rispetto in egual misura a uomini e donne in tutto il mondo.

- **Mettiamo FINE alla POVERTÀ**

In questo mondo in crisi, ci impegniamo a portare giustizia, pace e riconciliazione attraverso il nostro sostegno ai bambini, famiglie e comunità in difficoltà. Lavoriamo ogni giorno per porre fine alle loro sofferenze e a collaborare con loro per trasformare le loro vite.

Prendendoci il tempo necessario per valutare i bisogni di ogni comunità e individuo, siamo in grado di aiutarli a raggiungere un futuro più sereno. Il modo migliore per andare avanti è farlo insieme: colmando il divario possiamo identificare i problemi e trasformare il loro futuro.

- **Crediamo nella TRASPARENZA**

Abbiamo le risorse per fare la differenza e la nostra missione è usarle per aiutare le persone in povertà. La nostra parola e il nostro impegno per una gestione efficiente di queste risorse sono la base da cui nascono i benefici e le opportunità per le comunità di tutto il mondo. Le nostre attività di sviluppo sono progettate per proteggere tutto quello che ci circonda.

La trasparenza ci guida nel rapporto con i nostri sostenitori che vengono costantemente informati sui risultati raggiunti e ricevono con regolarità rapporti sui programmi di sviluppo realizzati con i fondi raccolti.

- **Crediamo nell'UNIONE**

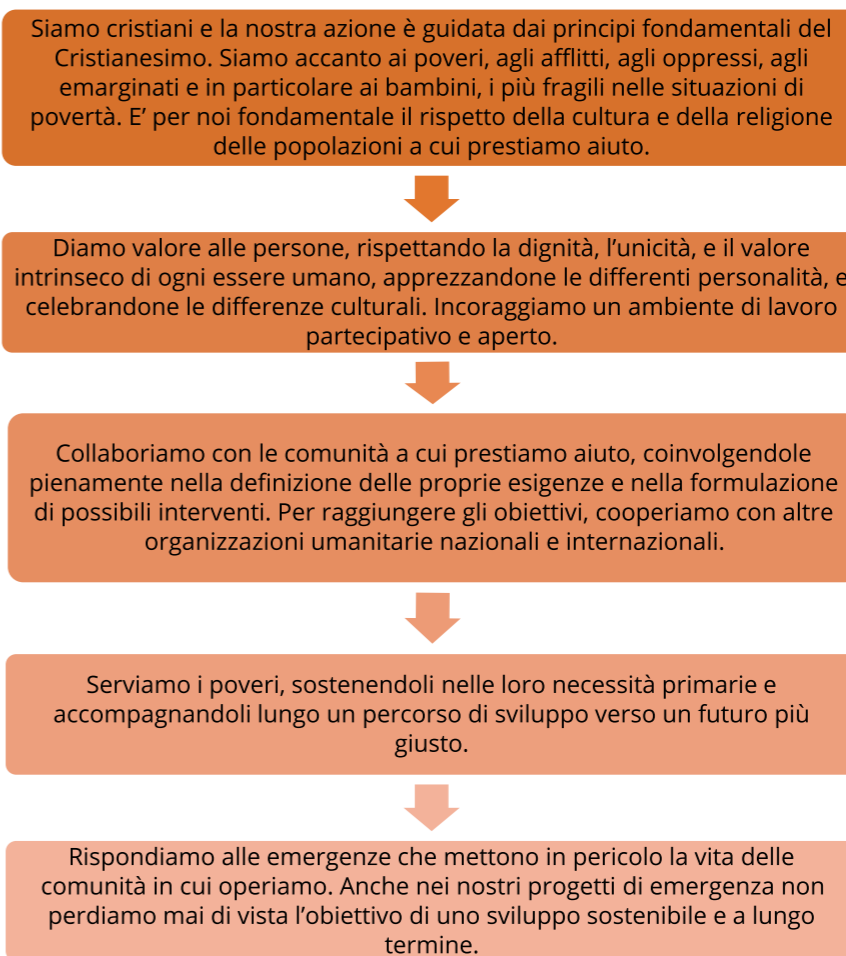
Non possiamo cambiare il mondo da soli. Lavoriamo con numerosi partner internazionali al di là dei confini tradizionali di struttura e cultura. Uniti dallo stesso obiettivo, collaboriamo con i beneficiari, i donatori, le altre organizzazioni e le chiese di tutte le fedi per la giustizia.

- **Siamo PRONTI A TUTTO**

World Vision ha oltre 70 anni di esperienza nel creare l'opportunità di un futuro migliore per i bambini più vulnerabili anche nei luoghi più difficili del mondo. Questo ci permette di prendere le misure appropriate per garantire che tutte le esigenze siano soddisfatte. Solo attraverso uno sviluppo sostenibile e a lungo termine è possibile superare condizioni difficili e privazioni economiche e sociali complesse e radicate. Sappiamo che potremmo trovarci di fronte a una situazione nuova e unica in qualsiasi momento, quindi sosteniamo l'innovazione, la creatività e la flessibilità per determinare la migliore linea d'azione. Crediamo che l'apprendimento, la riflessione e la scoperta siano un modo per crescere e avere successo.

➤ **I valori dell'ente**

L'Associazione sostiene e aderisce alla missione e ai valori di World Vision, partecipando ai programmi nei paesi sede delle attività di cooperazione allo sviluppo e sostegno a distanza, volte attraverso le sedi locali di World Vision.



Con il nostro lavoro nel mondo, ogni giorno vediamo che ingiustizie, disuguaglianze, violenze e catastrofi colpiscono la vita e il futuro di moltissimi bambini, impedendo loro di raggiungere il pieno potenziale. Crediamo che ogni persona debba vivere la propria vita in

tutta la sua pienezza, per questo attraverso il nostro operato ed esperienza possiamo cambiare la vita dei bambini.

➤ Le attività statutarie

L'Associazione persegue i suoi scopi attraverso:

- la promozione e l'organizzazione di campagne di informazione e di raccolta fondi;
- la redazione, stampa, pubblicazione e divulgazione di qualsiasi documento, pubblicazione, libro, bollettino, film o altro materiale informativo che pubblicizza e informa il pubblico circa le attività dell'associazione;
- il trasferimento di fondi e l'elargizione di denaro a favore di qualsiasi associazione, istituto o fondazione italiana o estera, i cui obiettivi e scopi sono analoghi a quelli dell'Associazione;
- la promozione e organizzazione nonché la partecipazione a convegni, mostre, incontri e qualsiasi altro evento che possa contribuire al raggiungimento dello scopo dell'associazione;
- la progettazione, pianificazione e attuazione di programmi, progetti e lavori di ricerca relativi allo sviluppo internazionale e alla cooperazione con paesi in via di sviluppo;
- la promozione e attuazione di programmi internazionali di cooperazione e sviluppo, di interventi di emergenza, e di ricostruzione, anche realizzati e finanziati da organizzazioni internazionali quali le Nazioni Unite e agenzie specializzate e l'Unione Europea;
- l'adesione a consorzi – già esistenti o costituendi – e la cooperazione con altre associazioni che hanno scopi analoghi.

Le nuove attività statutarie di interesse generale ai fini ETS (art. 5 D.Lgs. n. 117/2017 o Codice del Terzo Settore, anche CTS) sono di seguito elencate:

Attività di interesse generale	Ulteriori dettagli e riferimenti (art.5 CTS)
Cooperazione allo sviluppo	Let. n) - Legge 11 agosto 2014, n. 125 e successive modificazioni
Beneficenza e sostegno a distanza	Let. u) - Cessione gratuita di alimenti o prodotti di cui alla legge 19 agosto 2016, n. 166, e successive modificazioni, o erogazione di denaro, beni o servizi a sostegno di persone svantaggiate o di attività di interesse generale
Promozione della cultura della legalità, della pace tra i popoli, della nonviolenza e della difesa non armata	Let. v)
Promozione e tutela dei diritti umani, civili, sociali e politici	Let. w) - Diritti dei consumatori e degli utenti delle attività di interesse generale, promozione delle pari opportunità e delle iniziative di aiuto reciproco, incluse le banche dei tempi di cui all'articolo 27 della legge 8 marzo 2000, n. 53, e i gruppi di acquisto solidale di cui all'articolo 1, comma 266, della legge 24 dicembre 2007, n. 244

➤ I collegamenti con altri enti

Il rapporto di World Vision Italia con World Vision International

L'Associazione nasce su iniziativa di World Vision International e World Vision Svizzera ed è una delle entità che costituiscono la rete internazionale di World Vision.

World Vision International coordina la federazione degli uffici di World Vision a livello globale, Italia compresa, e supervisiona le attività di ogni singolo ufficio (anche attraverso un *global audit* triennale), fornendo servizi di supporto e garantendo l'univocità della linea di comunicazione e di *advocacy* a livello globale secondo il motto "*One voice, one world*".

La linea comune di tutti gli uffici sul piano della comunicazione si espleta attraverso un protocollo che regola l'uso del logo e di specifiche linee guida che disciplinano l'utilizzo del brand.

Gli uffici di World Vision si dividono in tre principali categorie:

Categorie	Compiti	Luoghi
Support Offices	Raccolta fondi in via principale	Prevalentemente nei paesi più avanzati del mondo (Europa, USA, Canada, Australia, ecc.).
Field Offices	Implementazione dei progetti e monitoraggio.	Paesi in via di sviluppo nel continente africano, asiatico e dell'America Latina.
Liaison Offices	Seguono l'attività di advocacy con i principali attori istituzionali a livello globale, come le Nazioni Unite e l'Unione Europea	Ginevra, Bruxelles e New York

Oltre a queste categorie di uffici esistono anche dei **Regional Offices** che fungono da unità di coordinamento a livello di singolo continente o area geografica.

Di seguito si riporta la localizzazione delle diverse categorie di uffici nel mondo:

N.7 Regional Offices:

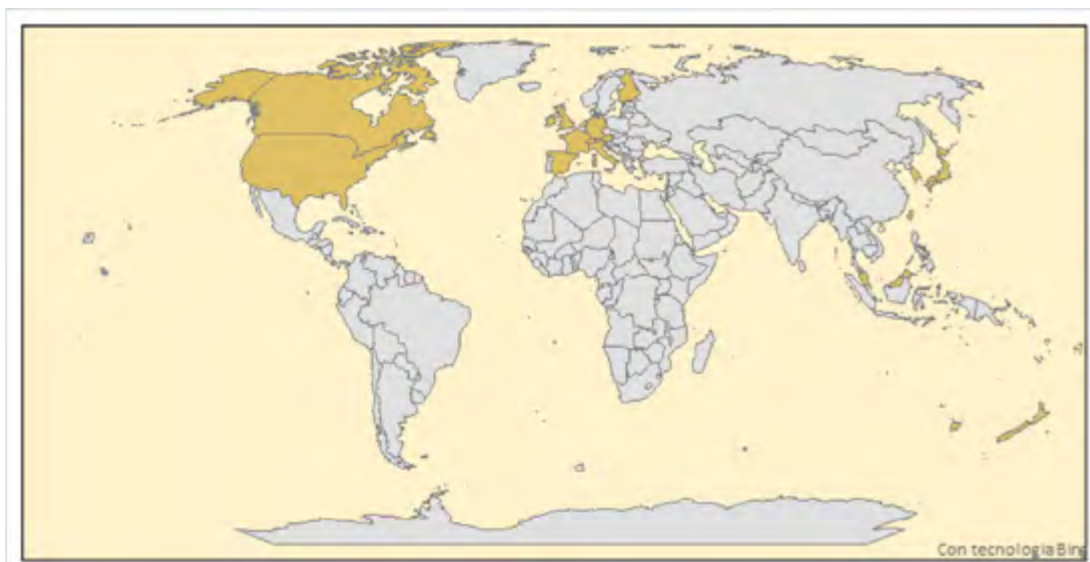
- Middle East Eastern Europe;
- East Africa;
- South Asia & Pacific;
- East Asia;
- Southern Africa;
- Latin America and Caribbean;
- West Africa;

N.76 Field Offices in Africa, Asia e America Latina.

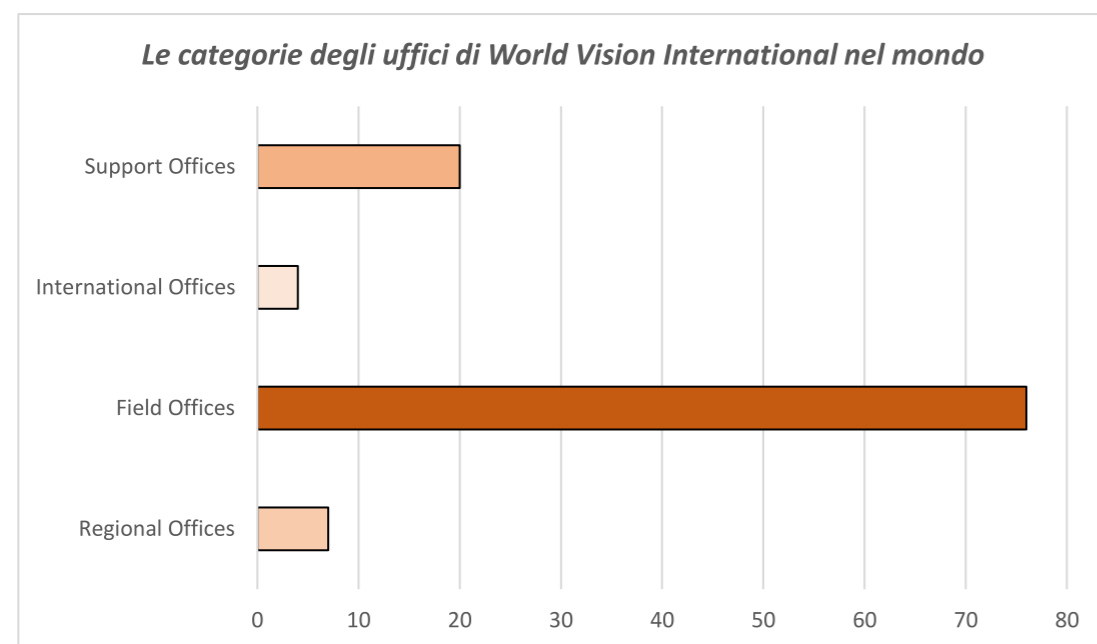
N.4 International Offices (1 Global centre e 3 Liaison offices)

- World Vision International Executive Office a Londra (Global Centre);
- World Vision European Union Representation a Bruxelles (Liaison Office);
- World Vision United Nations a Ginevra (Liaison Office);
- World Vision United Nations a New York (Liaison Office).

N.20 Support offices



Spagna, Italia, Austria, Svizzera, Francia, Germania, Olanda, Irlanda, Finlandia, Regno Unito, Sud Corea, Giappone, Taiwan, Hong Kong, Malesia, Singapore, Australia, Nuova Zelanda, USA, Canada.



World Vision Italia appartiene alla categoria dei *Support Offices* ed ha pertanto come compito principale quello di raccogliere fondi per i progetti di World Vision da finanziare nei vari *Field Offices*.

Attraverso il sostegno a distanza World Vision Italia ha finanziato nell'ultimo periodo undici progetti (o Area Programmes) in sei diverse nazioni (Mali, Tanzania, Ghana, Kenya, Sri Lanka e Bangladesh) firmando con ciascun *Field Office* un agreement ad hoc.

In ogni progetto World Vision Italia ha un co-sharing sul finanziamento insieme ad un altro Support Office di World Vision.

In particolare, l'Associazione finanzia i seguenti progetti:

Luogo del progetto	Cofinanziatore
Mali	World Vision Svizzera
Tanzania	World Vision Germania
Bangladesh e Ghana	World Vision USA
Bangladesh e Sri Lanka	World Vision Canada
Kenya e Bangladesh	World Vision Australia

Con gli altri fondi non destinati al sostegno a distanza, l'Associazione può finanziare qualsiasi altro *Field Office*, che si occupa di attuare i progetti di World Vision. Nel 2024/2025, grazie all'accordo di partnership con il World Food Programme sono stati distribuiti beni in natura (derrate alimentari) ai progetti implementati da World Vision in Kenya, Tanzania, Mali, Etiopia, Libano, Afghanistan, Venezuela, Bangladesh e Sudan.

- Forum SaD

World Vision Italia aderisce inoltre al Forum SaD - Forum Permanente per il Sostegno a Distanza, una rete associativa fondata nel 1999 a cui aderiscono più di 150 associazioni. Il Forum SaD è nato con lo scopo di promuovere tra le istituzioni e nella comunità, ad esempio mediante campagne di promozione e attività di divulgazione, il Sostegno a Distanza quale forma solidale e culturale di sviluppo tra i popoli.

Il Forum SaD ha inoltre come scopi quelli di:

- a) incentivare la collaborazione tra le organizzazioni del settore;
- b) individuare strumenti che favoriscano l'informazione e la qualità degli interventi di Sostegno a Distanza;
- c) attuare rapporti attivi con le istituzioni e i soggetti del settore a livello nazionale e internazionale.

➤ Il contesto di riferimento

Le aree di intervento in cui World Vision Italia opera sono riepilogate di seguito:

Nutrizione	Per fronteggiare il problema della malnutrizione World Vision Italia assicura assistenza alimentare in diversi paesi nel mondo, promuove l'allattamento al seno, assiste le famiglie nell'introduzione di tecniche agricole innovative, sostenibili, forti ed efficaci che permettono di aumentare i raccolti, distribuisce sementi e animali d'allevamento. Lavoriamo al fianco delle persone e creiamo con loro una trasformazione a lungo termine, che dia benefici non solo ai bambini, ma all'intera comunità e dia loro i mezzi, le risorse e le conoscenze per prosperare.
Acqua potabile	Il mancato accesso all'acqua pulita e le scarse condizioni igieniche non sicure rappresentano la principale causa di morte nei paesi in via di sviluppo: infezioni, malattie intestinali e parassiti sono le conseguenze dell'utilizzo di acqua infetta. Il nostro impegno è quello di rendere accessibile l'acqua potabile attraverso la costruzione di pozzi e rubinetti in prossimità delle abitazioni e ad ampliare l'accesso all'acqua per tutti. Lavoriamo anche al fianco delle comunità al fine di formare genitori e bambini su quali sono le corrette pratiche igieniche e di assistenza sanitaria preventiva da seguire.
Istruzione	World Vision Italia si batte per il diritto all'istruzione abbattendo le barriere all'apprendimento. Andare a scuola non significa solo maggiori opportunità per il futuro, ma anche protezione dai pericoli di oggi. I bambini che non vanno a scuola corrono un rischio maggiore di sfruttamento, matrimonio precoce e minore potenziale di guadagno. Altre problematiche per chi invece frequenta la scuola sono insegnanti

	scarsamente formati, classi sovraffollate e mancanza di materiali e strutture adeguate. World Vision Italia costruisce infatti nuove scuole, distribuisce materiale scolastico, fornisce sussidi didattici, forma e supporta gli insegnanti anche sul tema dell'inclusività, dialoga con le famiglie e sensibilizza la comunità per far comprendere l'importanza dell'istruzione scolastica per il futuro dei bambini mettendo in luce i benefici del proseguimento degli studi.
Assistenza sanitaria	World Vision Italia interviene per formare personale medico, costruire ambulatori, distribuire farmaci e zanzariere per la prevenzione della malaria e promuovere campagne di vaccinazione. Un team medico specializzato sarà al fianco dei bambini e garantirà loro cure e assistenza, al fine di tenere monitorato il loro stato di salute, sottoporli a vaccini e prevenire infezioni e malattie. Questo allevierà anche i costi sulle famiglie, che spesso non possono permettersi di curare i propri figli.
Protezione	Tramite il sostegno a distanza World Vision Italia garantisce protezione e sicurezza ai bambini più fragili. L'Associazione infatti si impegna nell'educare i membri delle comunità su come contrastare e denunciare abusi e sfruttamenti, quali la violenza contro le donne, il matrimonio precoce, il lavoro minorile e altre violazioni dei loro diritti.
Reddito	L'Associazione promuove lo sviluppo economico nelle aree dove è presente. Offre infatti numerosi corsi rivolti agli adulti delle comunità, per insegnare loro come gestire una piccola attività, come ottenere un reddito stabile, come migliorare le tecniche di coltivazione per trarne un vantaggio economico e molto altro. Forma inoltre i più giovani nelle competenze professionali più richieste e garantisce loro assistenza nell'inserimento nel mondo del lavoro.

Aiutiamo i bambini vittime di abusi e sfruttamento in situazioni di emergenza e povertà.



L'ORGANIZZAZIONE

LA STRUTTURA,
LA GOVERNANCE
E L'AMMINISTRAZIONE

3. L'ORGANIZZAZIONE - LA STRUTTURA, LA GOVERNANCE E L'AMMINISTRAZIONE

➤ La base associativa

Sono associati a World Vision Italia, da statuto, coloro che hanno sottoscritto l'atto costitutivo e coloro che sono ammessi dal Consiglio Direttivo, in quanto condividono gli scopi dell'associazione e vengono ritenuti idonei al loro perseguimento. Possono essere associati persone fisiche o giuridiche.

Nel periodo di riferimento del bilancio sociale (2024/2025) gli associati di World Vision Italia sono composti dai rappresentanti di World Vision International e Stiftung World Vision Schweiz Kinderhilfswerk (World Vision Svizzera), in quanto fondatori dell'Associazione.

➤ La Governance

Sono organi dell'Associazione:

1. L'Assemblea degli associati
2. Il Consiglio Direttivo
3. Il Presidente
4. L'Organo di controllo

- **L'Assemblea degli associati**

L'Assemblea è costituita da tutti gli associati, ognuno avente diritto ad esprimere un voto, ed è ordinaria e straordinaria.

L'assemblea ordinaria è convocata almeno una volta all'anno, entro quattro mesi dalla chiusura dell'esercizio sociale, ovvero qualora ricorrano particolari motivi entro sei mesi dalla chiusura dell'esercizio sociale; è altresì convocata dal Consiglio Direttivo quando se ne ravvisa la necessità, o quando ne sia fatta richiesta scritta motivata e sottoscritta da almeno un decimo degli associati. È chiamata a deliberare sui seguenti argomenti:

- a) approvazione del bilancio d'esercizio composto da stato patrimoniale, rendiconto gestionale, con l'indicazione dei proventi e degli oneri, e la relazione di missione, che illustra le poste di bilancio, l'andamento economico e gestionale dell'associazione e le modalità di perseguimento delle finalità statutarie;
- b) approvazione del bilancio sociale, ove obbligatorio o qualora previsto;
- c) nomina dei membri del consiglio direttivo e determinazione delle responsabilità dei medesimi;
- d) nomina dell'Organo di Controllo;
- e) nomina dell'Organo di Revisione, ove previsto.
- f) ogni altra materia posta all'ordine del giorno.

L'assemblea straordinaria delibera invece su:

- a) modifiche dello statuto;
- b) scioglimento dell'Associazione.

- **Il Consiglio Direttivo**

L'Associazione è amministrata da un Consiglio Direttivo composto da 3 consiglieri (ai sensi dello Statuto può essere composto da un numero minimo di 3 fino ad un massimo di 5

membri) eletti dall'Assemblea degli associati a maggioranza semplice che sono responsabili di tutta l'attività dell'Associazione.

I membri del Consiglio Direttivo durano in carica per tre anni, a partire dalla data di nomina, e sono rieleggibili.

Ad eccezione delle decisioni la cui competenza è riservata per legge all'Assemblea, spettano al Consiglio Direttivo tutti i poteri sia di ordinaria che straordinaria amministrazione, con facoltà di delegare i poteri stessi al Presidente o a uno dei suoi membri, nonché di nominare procuratori. Conformemente, i poteri di straordinaria amministrazione, ove delegabili, potranno essere delegati esclusivamente a due membri del Consiglio Direttivo, congiuntamente tra loro. In particolare, il Consiglio Direttivo elabora gli indirizzi e le direttive generali dell'Associazione, delibera sull'ammissione degli associati, determina la quota di adesione annuale, predisporre il bilancio d'esercizio ed il bilancio sociale.

Il Consiglio Direttivo è composto da rappresentanti di World Vision International e da un rappresentante di World Vision Germania:

Nominativo	Data nomina	Scadenza
Christoph Antonius Johannes Hilligen	28 novembre 2025	28 novembre 2028
Susan Caroline Birchmore	27 febbraio 2024	27 febbraio 2027
Wolfgang Wilhelm Eisert	27 febbraio 2024	27 febbraio 2027

- **Il Presidente**

Il Presidente del Consiglio Direttivo, organo a sé stante ai fini statutarie, è Charles Kenneth Badenoch nominato il 28 febbraio 2025.

Il Presidente è eletto dall'Assemblea degli associati su proposta non vincolante dello stesso Consiglio, dura in carica per tre anni ed è rieleggibile. Il potere di rappresentanza attribuito agli amministratori è generale.

Il Presidente, disgiuntamente dagli altri membri del Consiglio Direttivo, ha il potere di aprire e chiudere conti correnti bancari e postali dell'Associazione ed operare sui medesimi, nonché anche il potere di nominare a tale fine dei procuratori speciali. Il Presidente cura l'aggiornamento e la tenuta dei libri dell'Associazione, del libro dei verbali delle assemblee e del libro dei verbali del Consiglio Direttivo, con facoltà di delegare ad altri consiglieri o a terzi tali incombenze. Detti libri devono essere in ogni momento consultabili dagli associati.

Il Presidente custodisce somme e valori dell'Associazione ed esegue ogni operazione di cassa tenendo aggiornata la contabilità, con facoltà di delegare ad altri consiglieri o a terzi tali poteri.

- **L'Organo di Controllo**

L'Organo di Controllo in forma monocratica è nominato dall'Assemblea ordinaria tra i non soci. Ad oggi l'incarico è svolto in forma monocratica dal dott. Filippo Carotenuto nominato il 21 gennaio 2024.

L'Organo di Controllo resta in carica tre anni ed è rieleggibile. I componenti, in caso di organo collegiale, sono scelti fra gli iscritti ad albi professionali e almeno un membro effettivo e un supplente devono essere iscritti al Registro dei Revisori legali. Si applicano in ogni caso gli

artt. 2397 e 2399 del Codice civile. Nel caso di organo monocratico, il soggetto incaricato della funzione deve essere iscritto al Registro dei Revisori legali.

L'Organo di Controllo esercita le funzioni di controllo contabile dell'Associazione e ne riferisce all'Assemblea. L'Organo di Controllo, inoltre, ha il compito di:

- a) vigilare sull'osservanza della legge e dello statuto e sul rispetto dei principi di corretta amministrazione, anche con riferimento alle disposizioni del D. Lgs. n. 231/2001, qualora applicabili, nonché sull'adeguatezza dell'assetto organizzativo, amministrativo e contabile e sul suo concreto funzionamento;
- b) esercitare la revisione legale dei conti, se incaricato dall'Assemblea dei soci nei casi previsti;
- c) esercitare i compiti di monitoraggio dell'osservanza delle finalità civiche, solidaristiche e di utilità sociale, avuto particolare riguardo alle disposizioni sulle attività, le raccolte fondi, la destinazione del patrimonio e l'assenza dello scopo di lucro di cui al D.Lgs. n. 117/2017 e successive modifiche e integrazioni;
- d) attestare che il bilancio sociale, ove obbligatorio o qualora previsto, sia redatto in conformità alle disposizioni vigenti in materia.

➤ La trasparenza e le policy adottate

In questi anni l'Associazione, insieme alle altre entità facenti parte della rete internazionale di World Vision, ha adottato diverse *policy* aventi lo scopo di uniformare il trattamento di varie tematiche e situazioni. Le principali *policy* sono:

Tipologia di policy	Scopo e oggetto
Safeguarding report	<p>Policy sulla salvaguardia dei bambini da ogni forma di violenza e abuso e sulla tutela della loro dignità e dei loro diritti.</p> <p>Per World Vision Italia, il benessere e la sicurezza dei bambini e delle loro famiglie vengono al primo posto. A tal fine i sostenitori ricevono soltanto informazioni controllate sul bambino; a tutela della sua privacy, infatti, non vengono comunicate informazioni che possano far identificare con precisione la località in cui vive.</p> <p>Il materiale che ogni sostenitore riceve, come foto, video e schede personali sui bambini aiutati, deve essere conservato con cura e può essere diffuso e condiviso solo seguendo le indicazioni che World Vision applica per la protezione dei bambini, evitando così di rendere pubblici dati sensibili o strettamente riservati del bambino, della famiglia e della comunità di appartenenza.</p> <p>Inoltre, nessun bambino può entrare a far parte del programma di sostegno a distanza senza il consenso dei propri genitori o dei propri tutori. A riguardo, il personale di World Vision Italia è stato formato e aggiornato sulle linee guida globali in tema di salvaguardia dei bambini, sull'uso del materiale personale (immagini, video, ecc.) e sul trattamento più in generale dei loro dati sensibili.</p> <p>I bambini e loro famiglie sono i protagonisti del cambiamento di cui World Vision vuole farsi portavoce; per questo, siamo sempre attenti a raccontare la loro vita e le loro condizioni con la massima dignità.</p>
Data Transfer Agreement (DTA)	Policy sulla gestione e sul trattamento dei dati personali al di fuori dell'Unione Europea ai sensi degli standard previsti dal Regolamento generale per la protezione dei dati personali 2016/679 (General Data Protection Regulation o GDPR)

Payment Card Industry - Data Security Standard (PCI-DSS)	Policy sulla sicurezza dei dati dei titolari delle carte di pagamento
---	---

World Vision Italia nello svolgimento delle sue attività è regolamentata anche da diverse procedure interne, in ottemperanza a varie disposizioni normative, come ad esempio:

- General Data Protection Regulation (GDPR);
- Codice della Privacy;
- Statuto dei Lavoratori ed il Codice della proprietà industriale.

Di seguito sono descritti i Regolamenti interni adottati da World Vision Italia:

Regolamento	Oggetto
Disciplinare sulla procedura di accoglienza dei visitatori e sul comportamento del personale nei locali uso ufficio	Sono illustrate le prescrizioni e le indicazioni per accogliere i visitatori (personale esterno alla struttura organizzativa) e determinare policy adeguate cui attenersi nel corso della permanenza del personale all'interno dei locali uso ufficio o altrimenti messi a disposizione per lo svolgimento delle proprie mansioni.
Disciplinare sulla procedura di concessione in uso del logo e di materiale confidenziale	Vengono descritte le modalità e i flussi operativi e contrattuali da considerare quando il logo o altri materiali che godono di particolare riservatezza e confidenzialità sono messi a disposizione di terzi.
Disciplinare sulla procedura di gestione dei documenti cartacei	Sono contenute le prescrizioni e le indicazioni da seguire quando vengono trattati dati personali su supporto cartaceo.
Disciplinare sulla procedura di gestione delle immagini, delle testimonianze e delle dichiarazioni orali e scritte	Si descrivono le modalità e le linee guida per una corretta ripresa, utilizzo e diffusione di immagini (in formato foto e video), testimonianze e dichiarazioni orali e scritte.
Disciplinare sulla procedura di gestione della valutazione di impatto sulla protezione dei dati personali e consultazione preventiva ai sensi degli artt. 35 e 36, GDPR	La procedura è finalizzata a definire le linee guida e le regole tecniche, organizzative e logistiche per l'analisi e la concreta realizzazione della valutazione di impatto sulla protezione dei dati personali (" <i>impact assesment</i> ") e consultazione preventiva.
Disciplinare sulla procedura di gestione dei Registri delle attività di trattamento di cui all'art. 30, GDPR	Sono determinate le linee guida e le regole tecniche, organizzative e logistiche per redigere e mantenere aggiornato il " <i>Registro delle attività di trattamento</i> " prescritto dall'art. 30, GDPR
Disciplinare sulla procedura di gestione della casella di posta elettronica e della connessione alla rete Internet	Vengono descritte le modalità di utilizzo della casella di posta elettronica e del servizio di connessione alla rete Internet da parte degli utenti. La procedura integra le linee guida dettate dalla " <i>Procedura per trattamenti di dati personali eseguiti in "smart working" ("lavoro agile") o presso il proprio domicilio</i> ".
Disciplinare sulla procedura di gestione dell'assegnazione, modifica e revoca degli strumenti di lavoro	Si definiscono le modalità di assegnazione, modifica, disattivazione o revoca di strumenti di lavoro, ivi compresi profili di autenticazione, credenziali di accesso e altri elementi che consentano il trattamento di dati personali o le restrizioni imposte agli utenti dotati di strumenti elettronici (hardware e software).
Disciplinare sulla procedura di gestione della telefonia fissa e mobile	Vengono indicate le modalità di gestione e di utilizzo di device di telefonia fissa e mobile, sia forniti in dotazione quale strumento di lavoro, sia di proprietà e/o utilizzo personale e privata, eventualmente usati anche per uso promiscuo.

Disciplinare sulla richiesta di parere e di assistenza del Data Protection Officer (DPO)	La procedura è finalizzata a definire come e quando coinvolgere il <i>Data Protection Officer</i> e a gestirne gli interventi, nei casi obbligatori ai sensi del GDPR e in altre situazioni in cui si ritiene opportuna la sua consultazione, poiché attengono alla protezione dei dati personali in generale, ai rapporti con l'autorità di controllo, ai diritti degli interessati.
Disciplinare sulla procedura di trasposizione dati personali da supporto cartaceo a supporto digitale (c.d.: "data entry")	Sono racchiuse le prescrizioni e le indicazioni da seguire quando si esegue o si incarica di eseguire la trasposizione di dati personali da supporto cartaceo a supporto digitale.
Procedura di gestione del personale sotto il profilo del trattamento di dati personali ai fini del rapporto di lavoro	Vengono presentate le prescrizioni e le indicazioni da seguire nello svolgimento delle attività che comportano il trattamento di dati personali a fini di gestione del rapporto di lavoro. Sono considerate le varie fasi dalla ricerca e selezione del personale all'abbandono del lavoratore dall'organizzazione.
Procedura di riscontro all'interessato (articoli 12, 15, 16, 17, 18, 19, 20, 21, 22, Regolamento Europeo 2016/679)	Il Regolamento Europeo 2016/679 riconosce all'interessato (persona fisica identificata o identificabile) una serie di diritti, esercitabili in vari modi, e cui il titolare del trattamento (art. 4, comma 7, Regolamento 2016/679 - " <i>la persona fisica o giuridica, l'autorità pubblica, il servizio o altro organismo che, singolarmente o insieme ad altri, determina le finalità e i mezzi del trattamento di dati personali</i> ") deve fornire riscontro secondo determinati tempi e modalità, nonché attenersi a determinate procedure e adempimenti, variabili in funzione del diritto esercitato. L'obiettivo del regolamento è illustrare le varie casistiche, corredate dalle procedure di gestione da applicare per essere conformi alle prescrizioni normative.

- Safeguarding e Whistleblowing

La priorità assoluta di World Vision è proteggere i bambini, le comunità vulnerabili e il nostro personale.

Zero violenza

Non tolleriamo alcun tipo di violenza o di abuso nei confronti di bambini e di altre persone nelle comunità che serviamo, commessi dal nostro personale o da altre persone collegate al nostro lavoro.

Zero abusi

Aboliamo qualsiasi abuso di potere, status o posizione di fiducia a fini di sfruttamento sessuale o di altro tipo. Lavoriamo costantemente per migliorarci attraverso la prevenzione e la formazione.

Nei programmi di World Vision disponiamo di meccanismi che consentono alle comunità, ai beneficiari e al personale di segnalare potenziali casi di abuso. Forniamo formazione al personale in prima linea su come riconoscere e rispondere a problemi di sfruttamento e abuso sessuale di bambini, gruppi vulnerabili e personale. Da oltre dieci anni mettiamo a disposizione una linea telefonica riservata per l'integrità e la protezione.

- La tracciabilità dei flussi finanziari

La finalità

Per garantire una gestione corretta dei flussi finanziari ed una rappresentazione veritiera e verificabile dei dati finanziari e contabili, World Vision Italia organizza i propri processi interni improntandoli ai principi di trasparenza e separazione delle funzioni, avvalendosi di strumenti informatici personalizzati in base alle esigenze specifiche che consentono di raggiungere l'efficienza nella rilevazione, nell'analisi e nel controllo delle informazioni, nonché l'ottimizzazione delle procedure. L'accesso alle piattaforme bancarie e alle applicazioni ad esse integrate avviene con utenze personali ed ogni operazione è pertanto tracciabile.

Le somme incassate

Le somme ricevute, rappresentate in prevalenza da donazioni di privati finalizzate a finanziare le attività istituzionali, vengono raccolte su conti correnti bancari o postali e sono quindi tracciate. Ogni importo viene registrato in un database gestionale con indicazione della provenienza, della modalità di ricezione e della finalità per cui viene donato all'Associazione.

Le spese sostenute

Le somme spese sono rappresentate da erogazioni di fondi ai progetti per il sostegno a distanza, al programma "*Infanzia senza violenza*", ai progetti di emergenza umanitaria, ai programmi alimentari e da altre spese sostenute per il funzionamento dell'organizzazione. I contributi ai progetti vengono stanziati all'inizio di ogni esercizio previa approvazione del budget previsionale da parte del Consiglio Direttivo. Il trasferimento dei fondi viene effettuato durante l'anno dal responsabile finanziario dietro approvazione del Direttore Generale. Per il trasferimento dei fondi World Vision Italia si serve di piattaforme di intermediari specializzati nelle transazioni internazionali in valuta estera o della Tesoreria centrale (Global Treasury) di World Vision International. Le spese per il funzionamento dell'organizzazione vengono sostenute dal responsabile finanziario nel rispetto del budget stanziato e comunque previa approvazione del Direttore Generale.

- Codice di buone prassi per la raccolta di fondi "Face to Face"

Che cos'è il "face to face"

Il face to face rappresenta uno dei principali canali utilizzati nell'ambito della raccolta fondi e si sviluppa nel dialogo diretto tra un soggetto incaricato (dialogatore) ed un potenziale donatore. Tale attività può essere svolta all'aperto (per strada) oppure mediante l'attività del "porta a porta".

Nei vari anni si è assistito ad un aumento dell'utilizzo di questo canale da parte di diverse organizzazioni senza scopo di lucro considerata l'efficacia nel raggiungere e acquisire un maggior numero di donatori regolari. Ad oggi infatti il face to face rappresenta lo strumento principale per l'acquisizione di donatori regolari che decidano di sostenere un ente mediante carta di credito o domiciliazione bancaria.

L'importanza del "face to face"

Negli ultimi anni molti enti benefici hanno implementato il *face to face* rendendolo il canale principale a scopo promozionale, World Vision inclusa.

In particolare, World Vision Italia ha impiegato sempre più risorse umane, economiche e di tempo allo scopo di formare team di dialogatori in grado di reclutare sempre più donatori regolari.

Proprio perché questo canale di acquisizione di donatori è cresciuto nel tempo, è stato necessario e doveroso per gli enti del Non profit di dotarsi di linee guida in grado di delineare le "Buone Prassi" da condividere e applicare nel *face to face*, quale strumento di tutela per l'organizzazione, i donatori e del personale coinvolto nell'attività di reclutamento.

Il codice di buone prassi

Le "Buone Prassi", di cui si è accennato precedentemente, si ispirano al "Codes of Fundraising Practices" dell'Institute of Fundraising; questo codice rappresenta il frutto del lavoro condiviso fra enti non profit con elevata esperienza nel mondo del *face to face* i quali hanno redatto delle linee guida ad hoc, a garanzia di un corretto uso della tecnica dell'acquisizione mediante *face to face*.

Se svolta, seguendo tali linee guida, la raccolta fondi attraverso il canale del *face to face* rappresenta per le organizzazioni non profit un modo per interfacciarsi con potenziali donatori senza possibilità alcuna di disturbarli, in quanto il documento di "Buone Prassi" descrive in maniera chiara in che modo un dialogatore può approcciarsi ad un potenziale donatore e fidelizzarlo alla propria causa.

Il codice in questione:

- definisce i soggetti coinvolti nell'attività di raccolta tramite *face to face*;
- individua i fattori che favoriscono la possibilità di intraprendere l'attività;
- regola la fase di pianificazione dell'iniziativa tramite reclutamento e formazione dei dialogatori;
- determina le modalità di gestione delle location dove vengono svolte le attività;
- disciplina le fasi di svolgimento e di conclusione dell'attività.

Utilizzo del brand di World Vision

World Vision Italia in seguito al contratto sottoscritto nel 2017 con World Vision International detiene la licenza d'uso esclusiva, non trasferibile e non cedibile, del marchio di World Vision nel territorio italiano.

➤ La mappatura degli stakeholder

I principali *stakeholders* dell'Associazione nell'ultimo anno sono stati:

STAKEHOLDER	CHI SONO
Associati	World Vision International e World Vision Svizzera con i quali concordiamo la strategia e a cui rendicontiamo i risultati conseguiti.
Colleghi degli Uffici World Vision nel mondo	I colleghi degli uffici di World Vision nel mondo con cui collaboriamo per l'implementazione di progetti di sostegno a distanza, di fornitura di beni in natura, di emergenza e di iniziative trasversali alla partnership.

Beneficiari progetti Sostegno a Distanza	I beneficiari degli attuali progetti di sostegno a distanza in Ghana, Kenya, Mali, Tanzania, Bangladesh e Sri Lanka: 8.800 bambini registrati nei nostri progetti di cui 6.100 sostenuti a distanza dai nostri donatori con scambio di corrispondenza e relazione diretta.
World Food Programme	Il nostro partner con cui implementiamo e condividiamo alcuni dei nostri progetti è il World Food Programme (Programma Alimentare Mondiale delle Nazioni Unite).
Beneficiari Progetti WFP	I beneficiari dei progetti di distribuzione di cibo in partnership col World Food Programme: 74.000 beneficiari nel progetto di Kakuma in Kenya, 202.051 beneficiari nel progetto di Kigoma in Tanzania, 4.948 famiglie nel progetto del Libano, 5.349 famiglie nel progetto del Mali, 370.785 beneficiari nel progetto di Gambela in Etiopia, 472.961 beneficiari nel progetto di Badghis e Ghor in Afghanistan, 77.939 beneficiari nel progetto in Venezuela, 209.761 beneficiari Rohingya nel progetto in Bangladesh e infine 249.491 beneficiari nei progetti di South Darfur e South Kordofan in Sudan
Donatori	7.000 donatori totali, di cui 6.200 donatori che donano regolarmente ogni mese.
Aziende	2 aziende con cui abbiamo una partnership per lo sviluppo ed il finanziamento dei progetti.
Network organizzazioni umanitarie	I network di organizzazioni umanitarie che come noi si focalizzano sul sostegno a distanza: facciamo parte del Forum Sostegno a Distanza, la rete associativa delle organizzazioni umanitarie italiane che promuovono ed implementano progetti di sostegno a distanza nei paesi più poveri del mondo.

Alcune testimonianze dei nostri Stakeholders

Testimonianza del call center ContaQ

Nel corso degli anni, il rapporto si è evoluto strutturalmente, attraverso una sinergia operativa fondata sulla condivisione di processi e metodologie d'intervento.

Tale allineamento garantisce un'ottimizzazione costante delle risorse e l'efficacia delle azioni intraprese.

Il nucleo operativo di ContaQ, costituito da figure professionali dedicate esclusivamente ai progetti di World Vision, opera secondo i più elevati standard qualitativi.

L'identificazione del team con le finalità sociali di World Vision costituisce un valore aggiunto determinante per le performance delle attività di raccolta fondi.

Il rapporto tra le due entità è improntato al principio della massima trasparenza.

Infine, la collaborazione con World Vision determina una significativa crescita professionale ed etica per il personale di ContaQ.

Il coinvolgimento diretto in iniziative volte al miglioramento delle condizioni di vita globali genera un elevato senso di responsabilità sociale d'impresa.

La partecipazione attiva alla missione di garantire giustizia e speranza all'infanzia rappresenta, per l'intera organizzazione, un elemento di prestigio e un fondamentale driver motivazionale.

Pina Rossi - Key account manager di ContaQ



Il team di ContaQ

Testimonianza della Digital Agency Filarete



Con World Vision Italia ci accomuna la volontà di generare un reale cambiamento. Il loro impegno nel sostegno e nell'adozione a distanza rappresenta un esempio di come la cura delle relazioni possa diventare motore di trasformazione per le persone e le comunità. Abbiamo trovato un'organizzazione che lavora ogni giorno per migliorare la vita delle persone, guidata da una visione di lungo periodo. La collaborazione si fonda su fiducia e responsabilità condivisa, soprattutto nel raccontare storie autentiche di cambiamento con rispetto, attenzione e consapevolezza. In questo spazio comune, la comunicazione è diventata uno strumento vivo, capace di accompagnare e sostenere il percorso di trasformazione

Niccolò Pandolfini – CEO di Filarete

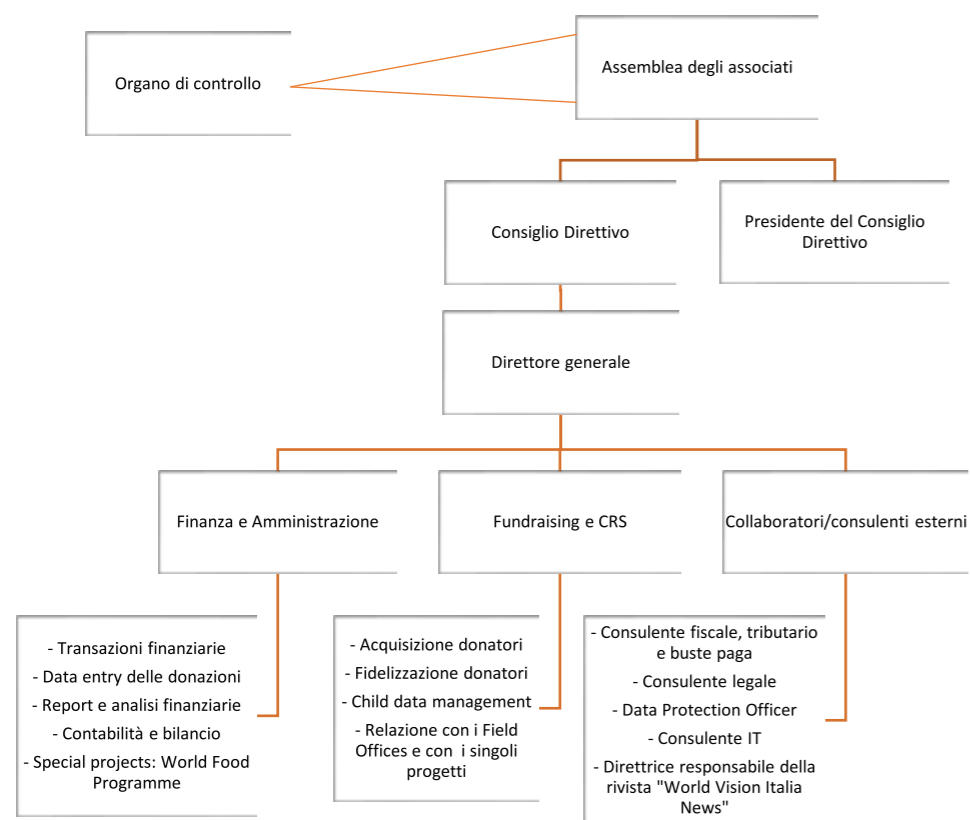
***Siamo una comunità molto unita e
speriamo nel cambiamento.***

LE PERSONE
CHE OPERANO
PER L'ENTE



4. LE PERSONE CHE OPERANO PER L'ENTE

➤ L'organigramma



Il Direttore generale, al vertice della struttura organizzativa, è responsabile della strategia e del piano operativo di World Vision Italia e si interfaccia direttamente con il Presidente del Consiglio Direttivo.

Il dipartimento Finanza e Amministrazione è diretto da una responsabile e consta di due dipendenti e tre collaboratori esterni per un totale di cinque risorse.

Il dipartimento Fundraising e CRS (Customer Relationship Service) conta al suo interno cinque dipendenti e due collaboratori esterni per un totale di sette risorse

Tale dipartimento è diretto ad interim dal Direttore Generale, il quale è anche responsabile del piano strategico di fundraising e del conseguente piano operativo.

In aggiunta al personale dipendente, quindi, World Vision Italia si avvale anche di una rete di collaboratori/consulenti esterni che prestano la loro opera in specifici ambiti tecnici di alto contenuto professionale.

Le figure coinvolte sono le seguenti:

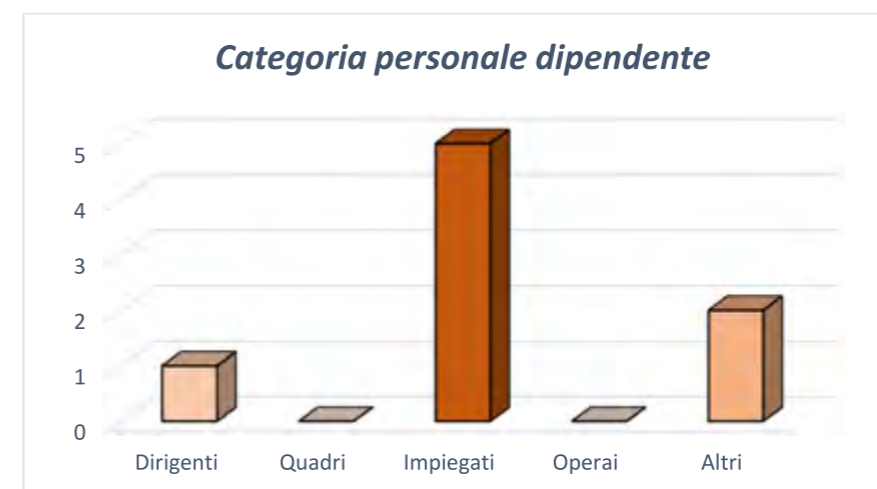
- Consulente legale nell'area direzione generale;
- Consulente fiscale, contabile e del lavoro nell'area finanza e amministrazione;
- Consulenti informatici nell'area finanza e amministrazione;
- Data Protection Officer (ai sensi del GDPR) nell'area fundraising e CRS;
- Direttrice responsabile della rivista semestrale "World Vision Italia News" nell'area fundraising e CRS.

➤ Le risorse umane

- Il personale dipendente

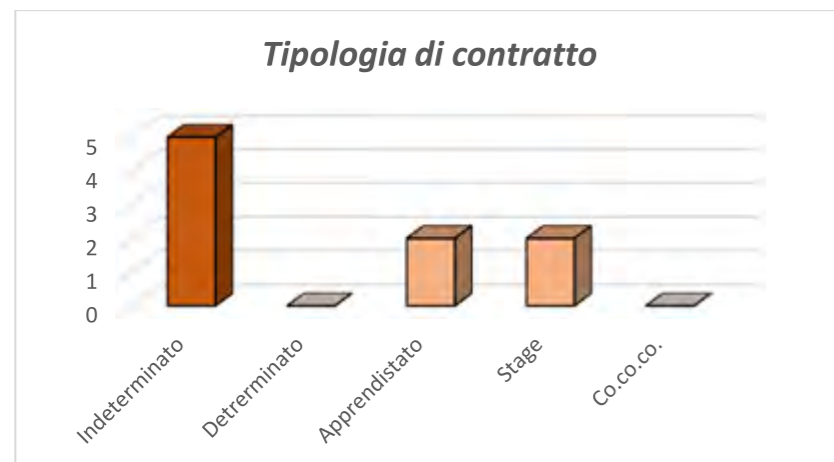
Il numero medio dei dipendenti impiegati nel corso dell'esercizio è pari a 8.

Categoria	Numero medio					
	01/10/2024 - 30/09/2025		01/10/2023 - 30/09/2024		01/10/2022 - 30/09/2023	
Dirigenti	1	1	1	1	1	1
Quadri	0	0	0	0	0	0
Impiegati	5	4	4	5	5	5
Operai	0	0	0	0	0	0
Altri (Co.co.co. e tirocinanti)	2	2	2	2	1	1
Totale dipendenti	8	7	7	7	7	7

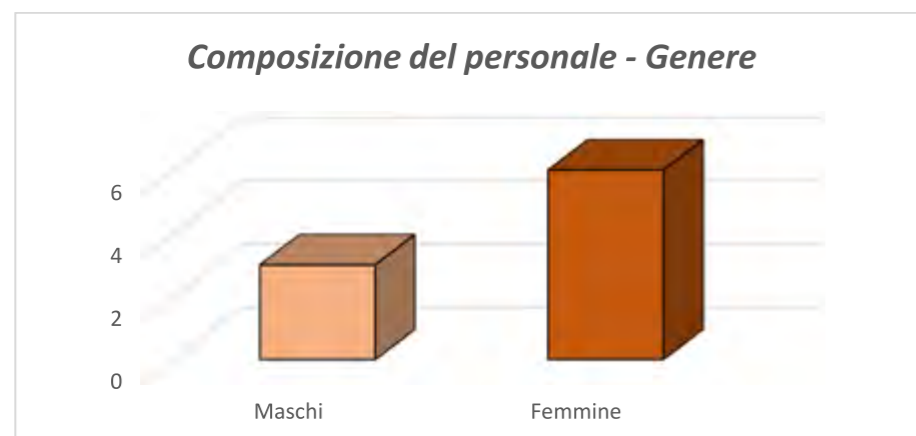


Si riporta di seguito l'analisi della composizione del personale dipendente su base triennale in relazione a tipologia di contratto applicato, genere e fascia d'età:

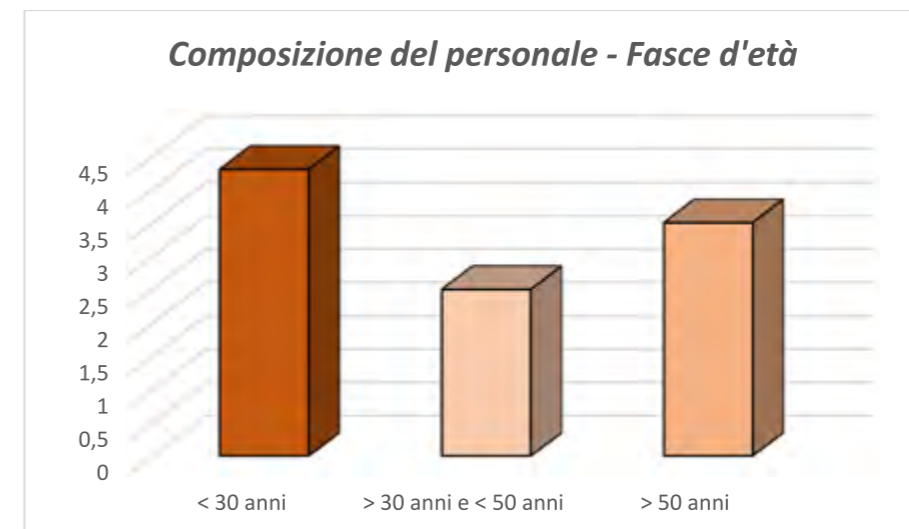
Composizione personale	del	01/10/2024 - 30/09/2025		01/10/2023 - 30/09/2024		01/10/2022 - 30/09/2023	
		Inizio	Fine	Inizio	Fine	Inizio	Fine
Tipologia di contratto							
Contratto tempo indeterminato		5	5	4	5	5	4
Contratto tempo determinato		/	/	/	/	/	/
Convenzione di apprendistato		/	2	/	/	1	/
Convenzione di stage		1	2	/	1	/	/
Co.co.co.		1	/	1	1	1	1
Totale		7	9	5	7	7	5



Composizione del personale	01/10/2024 - 30/09/2025		01/10/2023 - 30/09/2024		01/10/2022 - 30/09/2023	
Genere	Inizio	Fine	Inizio	Fine	Inizio	Fine
Maschi	3	3	2	3	2	2
Femmine	4	6	3	4	5	3
Totale	7	9	5	7	7	5

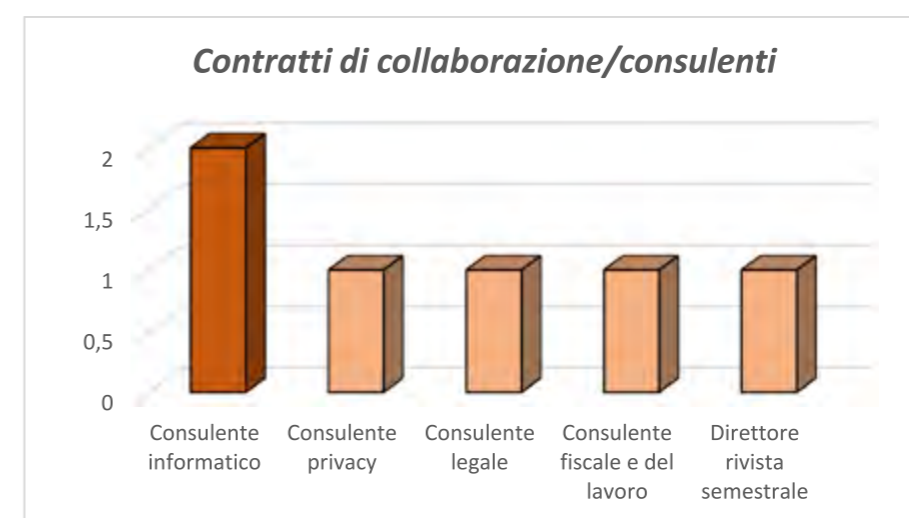


Composizione del personale	01/10/2024 - 30/09/2025		01/10/2023 - 30/09/2024		01/10/2022 - 30/09/2023	
Fasce d'età	Inizio	Fine	Inizio	Fine	Inizio	Fine
< 30 anni	3	3	2	3	1	2
> 30 anni e < 50 anni	3	5	3	3	6	3
>50 anni	1	1	1	1	/	1
Totale	7	9	6	7	7	6



World Vision Italia non si avvale dell'opera di volontari, nei progetti possono essere presenti dei volontari locali ma sono gestiti direttamente dai Field Offices di World Vision. World Vision Italia si avvale della presenza di diversi collaboratori/consulenti esterni che prestano la loro opera in specifiche aree.

Contratti di collaborazione/consulenti	01/10/2024 - 30/09/2025	01/10/2023 - 30/09/2024	01/10/2022 - 30/09/2023
Consulente informatico	2	2	2
Consulente privacy	1	1	1
Consulente legale	1	1	1
Consulente fiscale e del lavoro	1	1	1
Direttore rivista semestrale	1	1	1
Totale	6	6	6



- La formazione

Al fine di lavorare in modo sempre più professionale, con rinnovata motivazione e soddisfazione delle persone, World Vision Italia promuove opportunità di formazione individuale che possono tradursi, di volta in volta, in corsi o partecipazione ad eventi.

Nello specifico, tre membri del dipartimento marketing e fundraising hanno partecipato al Festival del Fundraising, dove il Direttore è intervenuto come relatore nella sessione plenaria.

Il Direttore e la responsabile finance hanno inoltre partecipato all'evento Fundraising Lab, a cui hanno preso parte le più importanti ONG italiane.

Il Direttore inoltre ha preso parte al meeting "Global Leadership Summit 2025" svolto in Spagna a Madrid, insieme a tutti i Direttori dei vari uffici di World Vision nel mondo in cui è stata approfondita la strategia mondiale di World Vision. E' stata un'occasione anche di training sugli ultimi strumenti sviluppati per incentivare la collaborazione e lo scambio dei dati.

- Il Data Protection Officer

Ai sensi degli artt. 37 e ss. del Regolamento generale per la protezione dei dati personali 2016/679 (*General Data Protection Regulation* o GDPR) World Vision Italia ha nominato a partire dal 2018 e rinnovato annualmente un responsabile della protezione dei dati (*Data Protection Officer* o DPO), esterno alla propria struttura organizzativa. Il DPO, ai sensi dell'art. 38 co. 3 del GDPR, deve riferire ai vertici gerarchici circa la propria attività e lo stato di avanzamento dei compiti affidati, relazionando annualmente gli interventi di consiglio, le opinioni, i pareri di interpretazione normativa e le soluzioni operative direttamente o indirettamente implementate nel periodo di svolgimento dell'incarico affidato.

In particolare, nell'ultimo anno l'attività del DPO ha riguardato principalmente la stesura di contratti e protocolli d'intesa, informative sull'utilizzo di immagini e sul trasferimento e conservazione dei dati.

Il DPO ravvisa inoltre la forte necessità di implementare un efficiente processo atto a coinvolgerlo maggiormente nelle dinamiche dell'Associazione, in modo da:

- presidiare in maniera più efficace l'operato di World Vision Italia, mediante scambi di informazioni preventivi e fornendo repentinamente suggerimenti o rilevando criticità;
- ottenere un feedback da parte dell'Associazione in relazione alle decisioni prese e sulle misure effettivamente attuate.
- pianificare sistematicamente degli incontri di confronto sull'attività svolta e di programmazione degli impegni futuri.

Il processo di adeguamento dell'Associazione al GDPR e alle altre norme che regolano la protezione dei dati personali necessita quindi di ulteriore miglioramento, aggiornamento e implementazione, ma anche di revisioni delle procedure già attuate in linea con quanto rilevato e suggerito dal DPO.

➤ **La struttura dei compensi**

Tutti i componenti degli organi statutari agiscono a titolo gratuito ad eccezione dell'Organo di Controllo, per il cui incarico è riconosciuto un compenso di € 6.000 annui, oltre oneri di legge.

In ossequio ai principi di trasparenza e all'obbligo di pubblicazione annuale previsto ai sensi dell'art.14 comma 2 del D.Lgs. 117/2017 World Vision Italia pubblica sul proprio sito web istituzionale i compensi erogati all'Organo di Controllo.

È possibile consultare le informazioni al seguente *link* del sito web, nella sezione dedicata alla trasparenza e gestione dei fondi:

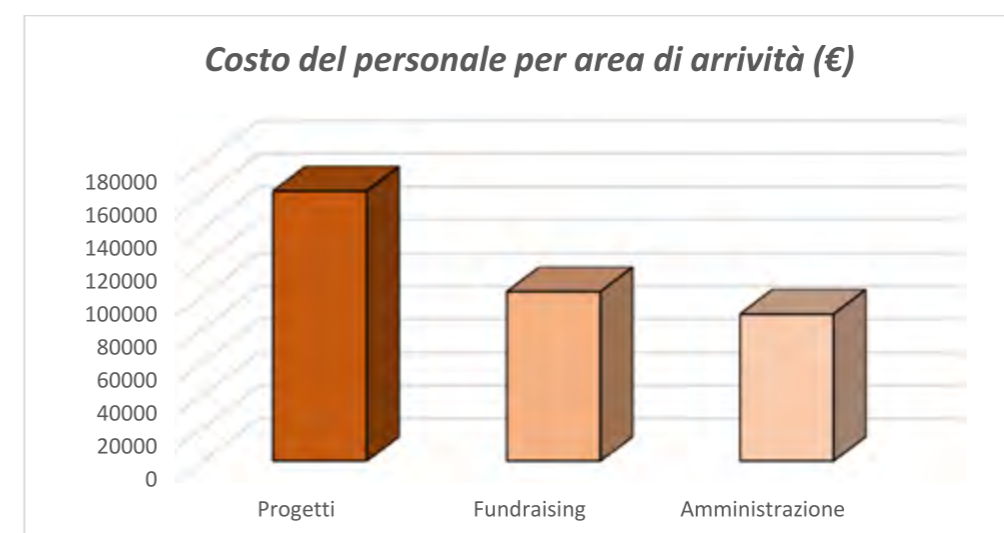
<https://www.worldvision.it/chi-siamo/trasparenza-e-gestione-dei-fondi/>

Al personale dipendente di World Vision Italia viene applicato il CCNL del Terziario-Confcommercio; ai tirocinanti viene applicata la normativa di cui alla Legge del 28 giugno 2012 n. 92 sul regolamento dei tirocini.

Si dichiara infine che non ci sono stati nel corso dell'esercizio 2024/2025 contenziosi in materia di contrattualistica sul lavoro.

- Il costo del personale dipendente

Costo del personale per area di attività (in unità di €)	01/10/2024 - 30/09/2025	01/10/2023 - 30/09/2024	01/10/2022 - 30/09/2023
Progetti	163.111	151.781	143.802
Fundraising	102.247	93.023	100.761
Amministrazione	88.753	81.666	58.519
Totale	354.111	326.470	303.082



I compensi sono distribuiti nelle varie area come di seguito riportato:

Ruoli del personale	Area Progetti	Area Fundraising	Area Amministrazione
CEO/CMO	25%	50%	25%
CFO	50%	0%	50%
Digital Officer	0%	100%	0%
Project Officer	100%	0%	0%
Project Officer	100%	0%	0%
Project Officer	100%	0%	0%
Admin Assistant	0%	0%	100%
Intern	100%	0%	0%
Intern	0%	0%	100%

- **La modalità di esecuzione del rapporto di lavoro subordinato**

Dopo l'esperienza di smart working avuta durante i mesi di restrizioni Covid-19, World Vision Italia ha scelto di adottare una modalità di lavoro mista con un giorno di smart working a settimana.

Costruiamo un mondo di speranza, gioia e giustizia. Per tutti i bambini.

**GLI OBIETTIVI
E LE ATTIVITÀ
SVOLTE**



5. GLI OBIETTIVI E LE ATTIVITA' SVOLTE

➤ Il sostegno a distanza

In che cosa consiste

Il sostegno a distanza è una modalità di supporto che permette ai donatori di contribuire in modo continuativo ai progetti di World Vision nel mondo, attraverso donazioni regolari — mensili, bimestrali, trimestrali, semestrali o annuali. Questo impegno costante assicura ai beneficiari locali, in particolare ai bambini e alle comunità, l'accesso ai beni essenziali e agli strumenti necessari per costruire la propria autonomia nel lungo periodo. Grazie al sostegno a distanza, World Vision può pianificare e realizzare interventi efficaci e sostenibili, capaci di generare cambiamenti concreti e duraturi nella vita dei bambini e delle comunità in cui vivono.

Il rapporto tra i sostenitori e i bambini

Il sostegno a distanza non è soltanto uno strumento di finanziamento dei progetti di World Vision, ma un'opportunità concreta per i donatori di contribuire in modo diretto al miglioramento della vita di un bambino e della sua comunità. Attraverso aggiornamenti regolari, i donatori possono seguire il percorso di crescita del bambino e instaurare con lui un legame speciale. World Vision promuove e valorizza questa relazione, garantendo una comunicazione costante fin dal momento dell'adesione al progetto. Vengono condivise informazioni sulle attività in corso e incoraggiati lo scambio di lettere e l'invio di piccoli doni.

Ogni anno, grazie al lavoro degli uffici locali presenti nelle diverse Aree Progetto, World Vision aggiorna i donatori sui progressi scolastici e sullo stato di salute dei bambini, inviando loro anche una fotografia recente. Queste iniziative hanno l'obiettivo di mantenere vivo il coinvolgimento dei donatori e di renderli consapevoli dei cambiamenti reali e positivi che il loro sostegno rende possibili.

Inoltre, World Vision offre ai donatori la possibilità di visitare i progetti e di incontrare il bambino che sostengono, per osservare da vicino l'impatto concreto del proprio contributo sulla vita del singolo e dell'intera comunità. Il programma di sostegno a distanza mira così a coinvolgere attivamente i donatori, favorendo la nascita di un legame affettivo autentico e duraturo, sempre nel pieno rispetto della sicurezza e del benessere dei bambini.

L'utilizzo dei fondi

L'80% circa dei fondi raccolti da World Vision vengono destinati al paese e alla comunità in cui vive il bambino sostenuto, mentre il restante 20% dei fondi viene impiegato per sostenere i costi operativi, amministrativi e di gestione.

Poiché gli importi donati non vengono destinati direttamente ai bambini sostenuti a distanza, ma sono utilizzati a favore di tutta la comunità locale, la revoca del sostegno del singolo donatore non avrà effetti diretti sul suo bambino, il quale continuerà a beneficiare dei fondi di World Vision per il sostegno a distanza e destinati allo sviluppo a lungo termine dell'intera comunità.

➤ Come nasce e si sviluppa un progetto

Il primo passo da attuare quando viene aperto un nuovo progetto, è quello preparatorio-preliminare in cui i capi progetto insieme ai rappresentanti locali identificano innanzitutto i bisogni principali della comunità e di conseguenza i relativi interventi da attuare nel lungo periodo al fine di migliorare la qualità della vita della stessa comunità

Solo successivamente avviene la fase di pianificazione in cui gli operatori umanitari insieme allo staff locale di World Vision si occupano di predisporre un piano operativo e di stabilire tutto ciò che sarà necessario per realizzare gli interventi pianificati

Una volta terminata la fase pianificazione il progetto può partire: mediamente ogni progetto ha una durata di 15 anni durante i quali vengono svolte numerose attività tra cui ad esempio sensibilizzare le famiglie, costruire infrastrutture e svolgere corsi professionali ai contadini sulle tecniche agricole, ecc. Parallelamente vengono svolte attività di monitoraggio e valutazione al fine di garantire il buon impiego dei fondi e un'alta qualità del lavoro svolto sul territorio. L'area geografica sede del progetto viene definita Area Programme (in seguito anche "AP") ed è qui che vivono i bambini e le bambine coinvolti nel sostegno a distanza.

Il progetto si conclude solo quando è visibile il reale miglioramento della qualità di vita della comunità e il raggiungimento dell'autonomia da parte della comunità stessa.

➤ I progetti

Nel periodo di riferimento del bilancio sociale World Vision Italia, come previsto dal ciclo di progettazione quindicennale adottato da World Vision International, ha portato avanti undici "AP", finanziando attraverso le erogazioni liberali dei propri sostenitori lo sviluppo dei progetti di sostegno a distanza, sviluppo economico, salute e istruzione nelle seguenti Aree Progetto:

Tanzania	<ul style="list-style-type: none"> • Bushangaro
Ghana	<ul style="list-style-type: none"> • Wa West • Builsa South • Krachi Nchumuru
Mali	<ul style="list-style-type: none"> • Diago
Kenya	<ul style="list-style-type: none"> • Kitise
Sri Lanka	<ul style="list-style-type: none"> • Kandawalai
Bangladesh	<ul style="list-style-type: none"> • Barisal • Rangpur • Muktagacha South • Gangachara

I progetti sono finalizzati al miglioramento delle condizioni di vita dei bambini, delle loro famiglie e delle comunità che vivono nelle rispettive aree geografiche di intervento. In via preliminare, si precisa che i dati relativi alle attività progettuali riportati di seguito, laddove disponibili termini di confronto, sono messi a raffronto con i valori rilevati nell'esercizio precedente. Si specifica inoltre che, per ciascuna Area Progetto (AP), vengono fornite informazioni sul programma complessivo realizzato dal Field Office di World Vision, evidenziando — ove possibile — anche il contributo specifico di World Vision Italia.

Partecipando al World Food Programme ha operato in vaste aree dell'Africa, dell'Asia e anche del Sudamerica, in particolare in Kenya, Tanzania, Sudan, Mali, Etiopia, Libano, Afghanistan, Bangladesh, e Venezuela.

Allo stesso tempo l'Associazione ha portato avanti l'iniziativa "Childhood Rescue" in Honduras, Libano e nell'ultimo anno ha aderito al programma "Next Accelerator Fund di World Vision International.

❖ Sostegno a distanza

AFRICA

In Africa rispondiamo rapidamente alle più grandi emergenze umanitarie causate da siccità e cicloni, e supportiamo le comunità nella lotta contro la povertà intergenerazionale e gli stereotipi di genere.

Grazie ai nostri sostenitori, possiamo andare dove c'è più bisogno, responsabilizzando le comunità a fissare i propri obiettivi e guidare il proprio sviluppo in modo che i progressi compiuti siano sostenuti e duraturi nel tempo.

Miriamo a raggiungere un benessere a tutto tondo dei bambini all'interno delle famiglie e delle comunità in cui lavoriamo, soprattutto quelli più vulnerabili.

• Tanzania



In Tanzania oltre 30% della popolazione vive sotto la soglia della povertà. A Bushangaro, nel nord del Paese, area in cui World Vision opera, l'assistenza sanitaria non è sufficiente e la malaria e l'AIDS sono molto diffusi. L'accesso all'acqua è ancora molto difficile. Le scuole sono poche e mal rifornite di materiale didattico.

▪ Bushangaro

World Vision Italia, in collaborazione con World Vision Germania, ha continuato a perseguire il suo impegno a favore dei bambini e delle famiglie delle comunità di Kiruruma e Kamagambo, con l'obiettivo di migliorare il benessere e l'accesso a risorse vitali come l'istruzione, la salute e l'acqua. In particolare, il programma si è concentrato sulla promozione dell'educazione, sulla tutela della salute infantile e materna e sul rafforzamento delle infrastrutture sanitarie e idriche.

Durante l'ultimo anno il programma ha portato a significativi miglioramenti nei tassi di alfabetizzazione e nelle competenze di lettura dei bambini, oltre a interventi cruciali per migliorare la nutrizione e prevenire malattie. Il programma ha inoltre continuato a lavorare sulla riduzione delle disuguaglianze di genere, rafforzando il ruolo delle donne nella comunità e promuovendo la partecipazione attiva dei padri nei processi di cura e educazione dei bambini, potenziando al contempo i servizi di protezione dell'infanzia e i percorsi di formazione e crescita per i giovani e gli adolescenti.

Highlights del progetto

Contesti di operatività

Acqua, salute, igiene e nutrizione



Uguaglianza di genere e consolidamento della pace



Protezione e diritti dei bambini



Partecipazione dei bambini



Tutela dell'ambiente e sostenibilità



Il progetto in numeri

Attività continuative

Area di operatività			Descrizione di attività, risultati e beneficiari	
	2024/2025	2023/2024		
Acqua, salute, igiene e nutrizione	<ul style="list-style-type: none"> - La percentuale di bambini con dieta diversificata è aumentata dal 18,2% al 44,6%. - L'allattamento esclusivo fino ai sei mesi è aumentato dal 75,1% al 94%, raggiungendo 373 membri della comunità con attività di sensibilizzazione. - 1.121 membri della comunità hanno partecipato a programmi di promozione dell'igiene, con 201 postazioni per il lavaggio delle mani e 242 servizi igienici migliorati realizzati. - 105 bambini sostenuti (50 maschi, 55 femmine) e le loro famiglie sono stati supportati con la distribuzione di materiali industriali, inclusi cemento e servizi igienici SATO (Safe Toilet), per migliorare le pratiche sanitarie. 	<ul style="list-style-type: none"> - AP ha costruito 6 punti di distribuzione dell'acqua nei sotto-villaggi di Chamajumba e Kilegete, migliorando l'accesso all'acqua pulita per 1.716 persone. - Il programma ha fornito educazione nutrizionale a 276 donne e ha sottoposto 339 bambini di età inferiore ai cinque anni a screening nutrizionali. - 89 bambini sono stati iscritti al programma di alimentazione Health Cooking Hearth per 12 giorni. Alla fine del programma, 78 bambini, pari all'87,6%, hanno aumentato il loro peso almeno 400 grammi, raggiungendo lo standard di riferimento per bambini sotto i cinque anni. - 30 bambini si sono sottoposti ai test per la malaria, 5 dei quali sono risultati positivi e hanno ricevuto il trattamento medico. 		
Uguaglianza di genere e	<ul style="list-style-type: none"> - L'AP ha collaborato con il governo per celebrare la Giornata Mondiale dell'Allattamento Esclusivo, sensibilizzando 373 membri della 	<ul style="list-style-type: none"> - AP ha collaborato con il governo per commemorare la Settimana Mondiale dell'Allattamento al Seno sensibilizzando 		

consolidamento della pace	<ul style="list-style-type: none"> - comunità (151 uomini e 222 donne), sull'importanza dell'allattamento al seno per madri e bambini. - 400 assorbenti riutilizzabili sono stati distribuiti a 500 ragazze adolescenti, incluse 157 bambine sostenute, per supportare l'igiene mestruale e la dignità, riducendo l'assenteismo scolastico. - L'AP ha condotto il training "Celebrating Families" per 80 coppie (40 uomini e 40 donne) selezionate tra famiglie che vivevano conflitti, separazioni o difficoltà economiche. 	<ul style="list-style-type: none"> - 562 partecipanti (487 donne e 75 uomini) sull'importanza dell'allattamento al seno. - AP ha organizzato un evento per 20 coppie di famiglie che vivevano conflitti, con l'obiettivo di promuovere la pace e la generazione di reddito.
Protezione e diritti dei bambini	<ul style="list-style-type: none"> - L'AP ha rafforzato la capacità di 7 Comitati di Protezione dell'Infanzia a livello di villaggio attraverso continua sensibilizzazione della comunità sulla protezione dei minori e la salvaguardia degli adulti. - La percentuale di famiglie che accede ai servizi di protezione dell'infanzia è aumentata dal 51,9% al 63,3%. - 7 Child Protection Committees di villaggio sono stati rafforzati in collaborazione con governo e partner. 	<ul style="list-style-type: none"> - AP ha rafforzato la capacità di 7 squadre locali di protezione dell'infanzia (MTAKUA) con la collaborazione dell'Assistenza Sociale Distrettuale, lo Sportello di Genere e il Dipartimento per la Protezione dell'Infanzia. - 40 rappresentanti sono stati formati per segnalare incidenti di abuso sui minori. - I leader religiosi hanno promosso la protezione dei bambini sensibilizzando 340 seguaci di 40 gruppi religiosi sui meccanismi di segnalazione degli abusi sui minori.
Partecipazione dei bambini	<ul style="list-style-type: none"> - 3.462 adolescenti (2.232 ragazze e 1.230 ragazzi) hanno partecipato ai workshop Empowered World View, rafforzando competenze di vita, aspirazioni personali, responsabilità familiari e partecipazione attiva nella comunità. - 3.399 bambini (1.516 ragazzi e 1.883 ragazze) sono stati coinvolti nel Birthday Bounce Back Celebration, che ha incluso i bambini fuori dalla scuola, valorizzando talenti, espressione creativa e senso di appartenenza. - 136 membri della comunità (132 uomini e 4 donne) hanno partecipato ad un workshop sulla salvaguardia dei bambini, prevenzione degli abusi e meccanismi di segnalazione. 	<ul style="list-style-type: none"> - 300 adolescenti hanno partecipato al workshop Empowered World View, sviluppando capacità su come realizzare i propri sogni, impegnarsi duramente negli studi, aiutare i genitori e contribuire come buoni cittadini. - AP ha celebrato con successo la Giornata del Bambino Africano a Kiruruma, coinvolgendo 195 ragazzi e 234 ragazze non sponsorizzati, insieme a 87 ragazzi e 102 ragazze sponsorizzati. L'evento ha incluso giochi, esibizioni e discussioni sui diritti dei bambini.
Tutela dell'ambiente e sostenibilità	<ul style="list-style-type: none"> - 11 gruppi di produttori, 46 gruppi S4Ts e piccoli agricoltori impegnati in opportunità economiche inclusi affari, prestiti e risparmi, e agricoltura, sono stati supportati per implementare la loro attività. - L'AP ha collaborato con Seed Company Limited per stabilire 4 appezzamenti dimostrativi per la comunità per apprendere buone pratiche agricole. - Un prestito FAST di 286.500.000 TZS è stato distribuito a 46 gruppi S4Ts con 2.065 membri (953 uomini, 1.112 donne) e 6.735 bambini (3.125 maschi, 3.610 femmine) affidati alle loro cure, supportando attività economiche tra cui piccoli affari, agricoltura e allevamento di animali. 	<ul style="list-style-type: none"> - Attraverso il progetto THRIVE 2030, sono stati formati 357 membri di 14 gruppi di produttori in tecniche agricole sostenibili come la semina in linea, la rotazione delle colture e l'agricoltura biologica. - Un prestito FAST di 169.000.000 TZS è stato distribuito a 45 gruppi S4Ts, con 1.265 e 4.308 bambini affidati alle loro cure, sostenendo le attività economiche della comunità e migliorando il benessere delle famiglie.

▪ **La testimonianza**



Viribetha, 16 anni, dopo aver completato la scuola secondaria non poteva proseguire gli studi a causa delle difficoltà economiche della famiglia. Ha raccontato come World Vision l'ha aiutata a costruirsi un futuro: "Prima di ricevere il supporto di World Vision, mi sentivo senza speranza. Avevo completato un corso di sartoria, ma non potevo lavorare perché non avevo una macchina da cucire. Dipendevo completamente dai miei genitori anche per bisogni basilari come il sapone e gli assorbenti.

World Vision mi ha fornito una macchina da cucire e grazie al training Empowered World View ho imparato a credere in me stessa e a pianificare il mio futuro. Ora lavoro da casa offrendo servizi di sartoria nella mia comunità. Ho un mio reddito e posso contribuire ai bisogni della mia famiglia, mi sento fiduciosa e rispettata.

Questa opportunità mi ha protetta da lavori sottopagati e ora spero di diventare completamente autonoma e far crescere la mia piccola attività. Il mio sogno è diventare una sarta professionista riconosciuta nella comunità".

• **Ghana**



Il Ghana è uno stato dell'Africa occidentale che si affaccia sul Golfo di Guinea. La maggior parte della popolazione vive in condizioni di povertà a causa della scarsa fertilità della terra e dei lunghi periodi di siccità. World Vision Italia è presente nelle aree di Wa West, Builsa South e Krachi Nchumuru.

▪ **Wa West**

Nell'Area di Wa West, World Vision Italia e World Vision USA, in collaborazione con le comunità locali, le autorità distrettuali e diversi partner istituzionali e religiosi, hanno continuato nel 2025 a implementare interventi integrati e sostenibili con l'obiettivo di migliorare in modo duraturo le condizioni di vita di bambini, famiglie e comunità vulnerabili. I progetti realizzati hanno contribuito in modo significativo al benessere dei bambini, rafforzando la protezione, la salute, la nutrizione, la resilienza economica e la partecipazione attiva dei minori, con particolare attenzione ai bambini più vulnerabili e ai bambini sostenuti a distanza.

Attraverso i Programmi HEAL e LIFE, il Piano di Coinvolgimento Comunitario e Sponsorizzazione (CESP) e le iniziative Everyone THRIVE, l'AP ha promosso comunità più sicure, inclusive, resilienti e consapevoli dei propri diritti e responsabilità.

Un forte coinvolgimento di bambini, famiglie, persone con disabilità, leader religiosi e istituzioni locali ha permesso di ottenere risultati concreti e misurabili, rafforzando la proprietà comunitaria, i sistemi locali di protezione dell'infanzia e la capacità delle famiglie di rispondere a shock climatici ed economici.

Highlights del progetto

▪ **Contesti di operatività**

○ **Sostegno a distanza**



○ **Disabilità**



○ **Uguaglianza di genere**



○ **Partecipazione, protezione e diritti dei bambini**



○ **Diffusione/consolidamento di pace e sviluppo della fede**



○ **Cibo e nutrizione**



○ **Tutela dell'ambiente e sostenibilità**



○ **Acqua, salute ed igiene**



▪ **Il progetto in numeri**

- **Attività continuative**

Area di operatività	Descrizione di attività, risultati e beneficiari:	
	2024/2025	2023/2024
Sostegno a distanza	<ul style="list-style-type: none"> - 4.089 bambini sostenuti a distanza sono stati monitorati grazie alla formazione di 40 volontari comunitari. - 2.145 genitori sono stati sensibilizzati sulla registrazione delle nascite e sugli standard di sponsorizzazione. - La comunicazione sponsor-bambino è migliorata in qualità e puntualità, rafforzando trasparenza e fiducia. 	<ul style="list-style-type: none"> - 3.363 membri della comunità sono stati sensibilizzati sugli standard e la programmazione della sponsorizzazione dei bambini. - 34 Supervisor del Benessere dei Bambini (<i>Child Well-being Supervisors - CWS</i>) sono stati formati sulla gestione della sponsorizzazione. - Durante il reclutamento di 542 nuovi Bambini Registrati (<i>Registered Children</i> -

		RC), sono stati educati 1.395 genitori e tutori sul processo di reclutamento, facilitando la produzione e consegna dei materiali di sponsorizzazione.
Disabilità	<ul style="list-style-type: none"> - 605 persone con disabilità (309 donne, 296 uomini) hanno partecipato ad attività di alfabetizzazione finanziaria, mezzi di sussistenza e leadership. - 112 persone con disabilità hanno assunto ruoli di leadership nei gruppi S4T. - Bambini e adulti con disabilità hanno riportato una riduzione dello stigma e una maggiore partecipazione ai processi decisionali comunitari. 	<ul style="list-style-type: none"> - Il Programma Tecnico LIFE ha raggiunto 26 persone con disabilità supportando bambini con disabilità visive, uditive e intellettive attraverso materiali a stampa grande e interpretazioni in lingua dei segni. - 92 adulti con problemi di mobilità, udito e salute mentale hanno ricevuto formazione in agricoltura e gestione aziendale, favorendo la loro indipendenza economica e partecipazione al processo decisionale comunitario. - Il progetto HEAL TP ha supportato 14 persone con disabilità fornendo strutture idriche a loro accessibili.
Uguaglianza di genere	<ul style="list-style-type: none"> - Le donne rappresentano ora oltre l'80% dei membri dei gruppi S4T e coprono il 92% dei ruoli di leadership, rafforzando il loro potere decisionale economico e familiare. - Il 68% delle famiglie ha riportato decisioni condivise su istruzione, salute e spese domestiche. - 3.962 donne e uomini sono stati coinvolti in leadership e processo decisionale, aumentando la rappresentanza delle donne nella leadership comunitaria. 	<ul style="list-style-type: none"> - Oltre l'80% delle donne ha partecipato ai gruppi S4T, acquisendo indipendenza finanziaria e maggiore influenza nelle decisioni familiari. - 3.432 individui sono stati formati in leadership e processo decisionale, aumentando la rappresentanza delle donne nella leadership comunitaria.
Partecipazione, protezione e diritti dei bambini	<ul style="list-style-type: none"> - 3.821 membri della comunità, inclusi bambini e caregiver, sono stati coinvolti nel rafforzamento di ambienti familiari sicuri attraverso il Curriculum Celebrating Families (CFC). - Le attività dei Kids Club e dei Comitati Comunitari per la Protezione dell'Infanzia (CCPC) hanno raggiunto oltre 2.564 membri della comunità, contribuendo a una riduzione del 30% dei casi di negligenza e abuso. - 582 bambini, inclusi 37 bambini con disabilità, hanno partecipato attivamente a Parlamenti dei bambini, eco-club, Kids Club e incontri di pianificazione comunitaria. (650 nel 2024) 	<ul style="list-style-type: none"> - Oltre 650 bambini sono stati coinvolti in due club ambientali e due orti scolastici, partecipando a discussioni sulla sostenibilità ambientale e la sicurezza alimentare. - 12.306 bambini sono stati formati sulle corrette pratiche di igiene e lavaggio delle mani attraverso il progetto HEAL. - 410 bambini hanno avuto la possibilità, grazie alla loro partecipazione al Parlamento dei bambini di sostenere i diritti dei bambini e di discutere questioni come la salute e la protezione dei bambini, sviluppando così capacità di discutere in pubblico. - Oltre 2.100 bambini sono stati coinvolti nel rafforzamento dei sistemi locali di protezione dei bambini nelle comunità. - 2.171 membri della comunità sono stati sensibilizzati sui diritti e la protezione dei bambini attraverso la campagna End Child Marriage.

Diffusione/consolidamento di pace e sviluppo della fede	<ul style="list-style-type: none"> - 4.009 persone, inclusi 725 leader religiosi, sono state coinvolte in iniziative di pace e coesione sociale attraverso il <i>Celebrating Families Curriculum</i> (CFC), <i>Citizens Voice and Action</i> (CVA) e attività di fede e sviluppo. - Durante il periodo elettorale, 17 comunità sono state sensibilizzate sulla convivenza pacifica. - I conflitti comunitari sono diminuiti del 27%, mentre la fiducia nella leadership locale è aumentata dal 72% al 91%. 	<ul style="list-style-type: none"> - Il <i>Community Engagement and Sponsorship Plan</i> (CESP) in collaborazione con il Consiglio locale delle chiese, ha promosso l'armonia familiare coinvolgendo 3.980 genitori, 45 leader religiosi e 51 leader comunitari attraverso il Curriculum delle Famiglie che Celebrano (CFC), favorendo la risoluzione pacifica dei conflitti e rafforzando la coesione e la stabilità familiare
Cibo e nutrizione	<ul style="list-style-type: none"> - 297 gruppi S4T hanno supportato 7.483 membri, rafforzando la sicurezza alimentare di 4.383 bambini vulnerabili, inclusi 1.673 bambini sostenuti a distanza. - 15 bambini malnutriti, hanno migliorato il loro stato nutrizionale grazie al modello PD Hearth. - 257 famiglie hanno diversificato i mezzi di sussistenza attraverso orti familiari, allevamento e micro-attività economiche, aumentando la resilienza alimentare. 	<ul style="list-style-type: none"> - AP ha supportato 650 famiglie agricole vulnerabili attraverso pratiche agricole sostenibili e educazione alimentare. - 170 famiglie hanno segnalato un miglioramento della sicurezza alimentare grazie all'adozione di orti domestici. - 24 bambini malnutriti hanno migliorato il loro stato nutrizionale grazie al modello di Devianza Positiva.
Tutela dell'ambiente e sostenibilità	<ul style="list-style-type: none"> - 587 bambini hanno partecipato ad eco-club e orti scolastici, promuovendo riforestazione, compostaggio e gestione dei rifiuti. - 2.957 agricoltori hanno adottato pratiche di agricoltura climate-smart, migliorando la fertilità del suolo e riducendo le perdite post-raccolto. - Le comunità che praticano una gestione sostenibile della terra sono aumentate dal 62% al 84%. 	<ul style="list-style-type: none"> - AP ha sensibilizzato 620 agricoltori contro gli incendi boschivi e promuovendo pratiche agricole sostenibili per migliorare la fertilità del suolo e la resilienza ai cambiamenti climatici. - Sono stati lanciati 2 Eco Club nelle scuole locali, educando gli studenti sull'azione per il clima e la protezione ambientale tramite attività come la piantumazione di alberi e campagne di gestione dei rifiuti. - I gruppi Saving for Transformation (S4T) hanno raggiunto 3.465 membri (25% in più rispetto all'anno precedente), migliorando l'alfabetizzazione finanziaria e la resilienza economica attraverso pratiche di risparmio e prestito collettivo

- Attività svolte a partire dall'ultimo anno

2024/2025	
Acqua, salute e igiene	<ul style="list-style-type: none"> - 2 sistemi idrici meccanizzati e 3 nuovi pozzi sono stati costruiti in 5 comunità grazie al progetto HEAL. - Sono stati riabilitati 9 pozzi garantendo l'accesso all'acqua sicura a 9.213 persone, inclusi 3.600 bambini. - 99,24% della popolazione ha ora accesso ad acqua potabile sicura. - 4.758 persone sono state sensibilizzate su igiene e lavaggio delle mani.

▪ **La testimonianza**

Maayele è una ragazza di 13 anni che vive con la sua famiglia nel villaggio di Woloyiri, nel distretto di Wa West. Per molto tempo, la mancanza di acqua pulita vicino a casa ha reso la sua quotidianità faticosa e ha influito negativamente sulla sua salute e sul suo percorso scolastico.

"Ogni mattina io e mia madre ci svegliavamo prima dell'alba per andare a prendere l'acqua. Il percorso era lungo e difficile, e spesso arrivavo a scuola stanca o in ritardo. L'acqua che portavamo a casa non era pulita e ci faceva ammalare. A volte dovevo restare a casa per il mal di pancia o la febbre", racconta Maayele.

Per rispondere a questa situazione, World Vision ha realizzato a Woloyiri un sistema idrico meccanizzato alimentato a energia solare, portando acqua pulita vicino alle abitazioni, alla scuola e ai punti centrali del villaggio. Parallelamente, ha promosso sessioni di formazione sull'igiene e sull'uso sicuro dell'acqua, coinvolgendo famiglie e leader comunitari. È stato inoltre creato un comitato locale, formato da uomini e donne, incaricato della manutenzione del sistema per garantirne il funzionamento nel tempo.



Maayele (a destra) e una sua amica ci mostrano uno dei punti di distribuzione dell'acqua

▪ **Builsa South**

Nel 2025, World Vision Italia, in collaborazione con World Vision USA, ha rafforzato il proprio impegno per il benessere dei bambini e la resilienza delle famiglie nella comunità di Builsa South (Ghana).

Il programma ha rafforzato in modo significativo i sistemi comunitari di protezione dell'infanzia, contribuendo a una riduzione dei casi di abuso grazie a meccanismi più efficaci di monitoraggio, e segnalazione. Le attività di sensibilizzazione sui diritti dei minori, sulla registrazione delle nascite e sulla disciplina positiva hanno migliorato la percezione della comunità come luogo sicuro per i bambini e promosso pratiche educative non violente.

Sul piano della resilienza economica, sono stati creati gruppi di risparmio comunitari e rafforzate le competenze di famiglie e organizzazioni agricole su pratiche produttive resilienti ai cambiamenti climatici, migliorando la sicurezza alimentare e l'accesso ai servizi finanziari. Nel complesso, gli interventi integrati hanno generato cambiamenti concreti e duraturi a favore del benessere dei bambini, delle bambine e delle famiglie.

Highlights del progetto

▪ **Contesti di operatività**

○ **Acqua pulita e salute**



○ **Sostegno a distanza**



○ **Protezione e diritti dei bambini**



○ **Partecipazione dei bambini**



○ **Uguaglianza di genere**



○ **Tutela dell'ambiente e sostenibilità**



○ **Sviluppo economico**



▪ **Il progetto in numeri**

- **Attività continuative**

Area di operatività	Descrizione di attività, risultati e beneficiari:	
	2024/2025	2023/2024
Acqua pulita e salute	<ul style="list-style-type: none"> - 1.930 persone hanno ottenuto accesso ad acqua potabile sicura grazie alla meccanizzazione di 2 sistemi idrici. - 4 comunità hanno ricevuto la certificazione <i>Open Defecation Free</i> (ODF) grazie all'installazione di 86 latrine con lastre igieniche. - 1.365 persone sono state sensibilizzate su lavaggio delle mani e igiene mestruale. - Le azioni nutrizionali hanno contribuito a ridurre la malnutrizione cronica infantile (stunting) dal 37,79% al 34,8%. 	<ul style="list-style-type: none"> - Distribuzione di 630 piantine a 10 scuole e 5 strutture sanitarie per la piantumazione nei loro locali per contribuire a regolare il ciclo idrologico, ridurre l'erosione, conservare l'acqua e mantenere un ecosistema sano. - 520 persone sono state sensibilizzate sull'igiene delle mani e sulla gestione dell'igiene mestruale. - AP ha fornito 19 scatole <i>Maternal Medical Supplies</i> (MMS) alla Direzione Sanitaria di Builsa South coprendo 1.425 donne in gravidanza in 15 strutture sanitarie del distretto

		<ul style="list-style-type: none"> - AP ha fornito due sistemi idrici meccanizzati e riabilitato 11 pozzi non funzionanti fornendo acqua potabile a 5.428 persone.
Sostegno a distanza	<ul style="list-style-type: none"> - 4.000 bambini registrati sono stati monitorati negli indicatori di benessere. - Oltre 2.000 bambini hanno partecipato al Birthday Bounce Back e alle attività di protezione. - 3.152 <i>Child Update Picture</i> (CUP)/ <i>Child Update Video</i> (CUV) sono stati prodotti con il supporto dei volontari. - Il rispetto degli standard sponsorship è passato dal 90,33% al 94,71% (Green rating). - Il numero di sponsor attivi è aumentato da 3.109 a 3.314. 	<ul style="list-style-type: none"> - Il progetto LIFE ha collaborato con la Ghana Enterprise Agency per formare 1.137 nuovi operatori (942 femmine e 145 maschi) che si prederanno cura di 1.875 bambini e 9 persone con disabilità.
Protezione e diritti dei bambini	<ul style="list-style-type: none"> - 20 Comitati Comunitari per la Protezione dell'Infanzia sono stati costituiti e formati per rafforzare la prevenzione, il monitoraggio e la segnalazione dei casi di abuso. - 2.106 persone sono state sensibilizzate sull'importanza della registrazione delle nascite. - 1.967 persone sono state sensibilizzate su diritti dell'infanzia, protezione e safeguarding in 10 comunità. - 500 bambini vulnerabili hanno ottenuto il certificato di nascita. 	<ul style="list-style-type: none"> - 5 bambini sono stati formati sui diritti dei bambini, riuscendo a sensibilizzare oltre 875 altri bambini (502 ragazze e 373 ragazzi) nelle loro comunità. - 5.498 beneficiari tra cui uomini, donne e bambini hanno partecipato a un programma di educazione sulla protezione dei bambini.
Partecipazione dei bambini	<ul style="list-style-type: none"> - Oltre 2.000 bambini hanno partecipato alle attività di sensibilizzazione e advocacy durante il Birthday Bounce Back e la campagna ENOUGH. - 897 bambini sono stati coinvolti in sessioni di disciplina positiva attraverso le scuole e i Kids Club. - 40 bambini (20 femmine e 20 maschi) hanno partecipato ai processi di revisione e pianificazione comunitaria. 	<ul style="list-style-type: none"> - 5 bambini hanno partecipato alla pianificazione e all'implementazione della celebrazione del compleanno. - 4 bambini hanno partecipato a un workshop di formazione sulla responsabilizzazione dei diritti dell'infanzia e sulle procedure parlamentari dei bambini. - 553 bambini hanno preso parte al processo di riflessione e revisione comunitaria.
Uguaglianza di genere	<ul style="list-style-type: none"> - 45 gruppi S4T sono composti per la maggioranza da donne: 864 su 1.067 membri. - Le donne hanno avuto accesso prioritario ai prestiti: 739 donne su 857 beneficiari. - 180 donne sono state formate nella produzione di sapone come attività generatrice di reddito. - Le attività di igiene mestruale hanno raggiunto 10 scuole e 10 comunità, migliorando la partecipazione scolastica delle ragazze. 	<ul style="list-style-type: none"> - Il progetto HEAL ha garantito lo sviluppo delle capacità sia delle donne che degli uomini nella gestione dell'acqua e dell'igiene. - Le donne e le ragazze hanno avuto pari opportunità rispetto agli uomini, ricevendo supporto per accedere a prestiti, aumentare le proprie risorse ed espandere le attività economiche (Le ragazze, ad esempio, hanno ricevuto lo stesso numero di capre dei ragazzi per l'allevamento).
Tutela ambientale e sostenibilità	<ul style="list-style-type: none"> - 12 organizzazioni di agricoltori (<i>Farmer-Based Organizations</i> - FBO) sono state formate su pratiche di Agricoltura Climate-Smart. - La capacità delle comunità di gestire in modo sostenibile la copertura arborea è aumentata dal 31,53% al 73,90%. - Le famiglie hanno adottato pratiche di conservazione del suolo e dell'acqua, migliorando la gestione delle risorse naturali. - In due scuole, l'accesso all'acqua ha permesso la creazione di orti scolastici e la cura di 125 piantine destinate al rimboschimento. 	<ul style="list-style-type: none"> - Il progetto HEAL ha adottato un approccio ecologico, utilizzando pozzi solari per ridurre il consumo energetico e distribuendo 300 piantine a scuole e comunità. - 10 leader locali sono stati formati per la manutenzione dei pozzi e per supportare le attività CLTS in 6 comunità AP.

- **Attività svolte a partire dall'ultimo anno**

Area di operatività	Descrizione di attività, risultati e beneficiari:
	2024/2025
Sviluppo economico	<ul style="list-style-type: none"> - Le famiglie con accesso a fonti di credito sufficienti sono aumentate fino al 76,88%. - Le famiglie in grado di provvedere adeguatamente ai bisogni dei figli sono aumentate dal 56,02% al 59,71%. - 33 giovani sono stati inseriti in percorsi professionali. - Le famiglie con fonti di reddito diversificate sono aumentate dal 26,22% al 34,06%.

▪ **La testimonianza**

Selina è una ragazza di 15 anni che vive con i genitori a Builsa South, una comunità rurale dove il matrimonio precoce è una pratica ancora diffusa. Per molto tempo ha vissuto con la paura costante di essere costretta a lasciare la scuola per sposarsi.

"A 14 anni mia madre mi diceva di impegnarmi a imparare a cucinare perché presto avrei dovuto preparare da mangiare per mio marito. Non avevo alcun documento che dimostrasse la mia età e non sapevo a chi chiedere aiuto. Vivevo nella paura e senza speranza di poter continuare gli studi", racconta Selina.

World Vision ha avviato nella sua comunità un programma di sensibilizzazione sull'importanza dei certificati di nascita come strumento di tutela dei diritti dei bambini. Durante questi incontri, genitori, leader comunitari e bambini hanno appreso che l'età legale per il matrimonio è 18 anni e che ogni bambino ha diritto all'istruzione e alla protezione. Selina è stata identificata tra i minori vulnerabili e ha ricevuto supporto per ottenere il certificato di nascita. Oggi vive più serena, frequenta la scuola con continuità e può guardare al proprio futuro con fiducia.



Figu Selina e i suoi genitori mostrano il suo certificato di nascita

▪ **Krachi Nchumuru**

Nel 2025, World Vision Italia, in collaborazione con World Vision USA e le autorità locali, ha contribuito significativamente al miglioramento del benessere dei bambini e alla riduzione delle vulnerabilità nelle comunità di Krachi Nchumuru, malgrado la siccità prolungata.

L'AP ha implementato interventi integrati attraverso il Community Engagement and Sponsorship Plan (CESP) e i progetti tecnici HEAL e RISE, rafforzando la resilienza delle famiglie e creando opportunità concrete di protezione, istruzione e sviluppo delle competenze per i bambini e gli adolescenti, migliorando l'accesso all'acqua pulita, l'educazione e la partecipazione comunitaria.

Queste azioni hanno favorito la partecipazione attiva dei bambini nelle comunità, migliorato la qualità dei servizi e supportato le famiglie più vulnerabili, promuovendo un ambiente più sicuro, sano e inclusivo in cui i bambini possono crescere protetti e sviluppare il proprio potenziale.

Highlights del progetto

▪ **Contesti di operatività**

○ **Acqua, igiene e salute**



○ **Protezione dei bambini**



○ **Disabilità**



○ **Uguaglianza di genere**



○ **Sviluppo della fede**



○ **Sviluppo economico**



○ **Sostegno a distanza**



▪ **Il progetto in numeri**

- **Attività continuative**

Area di operatività	Descrizione di attività, risultati e beneficiari:	
	2024/2025	2023/2024
Acqua, igiene e salute	<ul style="list-style-type: none"> - Sono stati costruiti 4 sistemi idrici meccanizzati per fornire acqua a 4 comunità. - In 2 comunità sono stati costruiti 2 pozzi con pompa manuale. - 32 punti erogazione con 64 rubinetti sono stati installati, estendendo l'accesso all'acqua potabile a 5 scuole, 2 centri sanitari e beneficiando 13.276 persone. - In 2 scuole sono state costruite 2 latrine a 6 posti, con rampe e barre di sostegno per disabili e spazi per l'igiene mestruale. 	<ul style="list-style-type: none"> - AP ha completato 5 Sistemi meccanizzati limitati in 5 comunità così fornendo acqua potabile a 10.293 bambini. - 3 latrine istituzionali sono diventate accessibili ai disabili, tramite l'installazione di rampe e barre di sostegno. - Numerosi ragazzi sono stati formati sulla gestione dell'igiene mestruale, promuovendo così un ambiente pacifico tra studenti maschi e femmine.
Protezione dei bambini	<ul style="list-style-type: none"> - In 10 comunità sono state svolte sessioni di sensibilizzazione, con focus su prevenzione, consapevolezza e conseguenze degli abusi sui minori. - I comitati comunitari di protezione dei minori sono stati aggiornati sulle procedure di gestione dei casi di abuso. - 11 bambini (3 femmine e 8 maschi) hanno smesso di lavorare nei mercati e sono rimasti regolarmente a scuola, riducendo il lavoro minorile. 	<ul style="list-style-type: none"> - 6 Kids Club hanno fornito a 211 bambini conoscenze e abilità per conoscere e difendere i loro diritti - In 11 comunità sono stati creati Comitati per la protezione dell'infanzia. - 135 leader religiosi hanno utilizzato l'approccio Channels of Hope - Child Protection per garantire che i bambini fossero ben protetti in un ambiente sicuro.
Disabilità	<ul style="list-style-type: none"> - 86 bambini con disabilità sono stati supportati attraverso il programma Unlock Literacy ed i club di lettura extrascolastici. - 42 adulti con disabilità (25 donne, 17 uomini) hanno ricevuto supporto psicosociale e sono stati indirizzati ai servizi sanitari. - 2 bambini con disabilità hanno partecipato attivamente al lancio della campagna ENOUGH. - 20 comunità sono state coinvolte nelle attività di sensibilizzazione sulla disabilità 	<ul style="list-style-type: none"> - Il CCG ha migliorato l'assistenza a 2 bambini disabili nella comunità. - 32 bambini con disabilità (14 ragazze e 18 ragazzi) sono stati direttamente coinvolti nelle attività del programma di sostegno a distanza.
Uguaglianza di genere	<ul style="list-style-type: none"> - 1.884 bambini e bambine hanno beneficiato di aule più inclusive e spazi di apprendimento paritari. - In 20 comunità sono attivi club di lettura doposcuola, dove ragazze e ragazzi partecipano in egual misura. - Numerose ragazze hanno ricevuto supporto mirato tramite sessioni di empowerment, autostima e gestione dell'igiene mestruale. 	<ul style="list-style-type: none"> - 3 latrine sono state costruite con un camerino per le ragazze. - 675 genitori e tutori, tra cui 397 donne e 278 uomini, sono stati formati sull'approccio di genitorialità Learning Roots, implementando l'accesso alle risorse per le donne. - 186 ragazze e 164 ragazzi hanno partecipato a festival di lettura, evidenziando un approccio inclusivo allo sviluppo dell'alfabetizzazione. - 65 giovani, di cui 30 donne e 35 uomini, sono stati dotati di competenze tecniche e professionali.
Sviluppo della fede	<ul style="list-style-type: none"> - 20 leader religiosi sono stati formati sulla protezione dei bambini e sulla crescita spirituale. - 465 genitori e caregiver hanno partecipato a programmi come Celebrating Families, Empowered Worldview e Channels of Hope, 	<ul style="list-style-type: none"> - 440 genitori hanno partecipato al progetto Celebrating Families imparando il loro ruolo cruciale nella creazione di un ambiente sicuro e stimolante a sostegno della crescita spirituale dei bambini.

	<p>acquisendo competenze pratiche e principi spirituali per sostenere i figli.</p> <ul style="list-style-type: none"> - 8 reading club sono stati istituiti in locali di chiesa in 8 comunità, con 8 facilitatori formati (4 donne e 4 uomini) per favorire le letture religiose. 	<ul style="list-style-type: none"> - 2.127 bambini hanno mostrato una maggiore partecipazione alle attività della chiesa, e alla vita di preghiera. - 270 bambini vulnerabili hanno beneficiato di lezioni progettate per aiutarli a scoprire il loro scopo nella vita.
Sviluppo economico	<ul style="list-style-type: none"> - 100 genitori hanno ricevuto assistenza in denaro. - 72 genitori hanno aderito a gruppi di risparmio per migliorare la gestione delle risorse familiari. - Numerosi genitori hanno ricevuto formazione sul programma Savings for Transformation (S4T) per sviluppare capacità di risparmio e investimento. 	<ul style="list-style-type: none"> - AP ha formato 90 genitori per migliorare i loro mezzi di sussistenza. - 65 giovani sono stati formati sulla produzione di sapone e l'apicoltura per renderli indipendenti. - 209 capi di famiglie colpite dall'alluvione hanno ricevuto assistenza in denaro per far fronte alle loro esigenze immediate.
Sostegno a distanza	<ul style="list-style-type: none"> - 28 volontari sono stati formati per gestire le attività di sponsorizzazione, inclusa la corrispondenza tra sponsor e bambini e la produzione di contenuti multimediali. - Durante l'anno, le attività hanno raggiunto 23.802 persone: 5.370 donne, 5.010 uomini, 6.486 ragazze e 6.936 ragazzi, migliorando le connessioni tra sponsor, bambini e comunità. 	<ul style="list-style-type: none"> - 5229 su 5329 rappresentano il 98% delle lettere agli sponsor sono state gestite tempestivamente con qualità durante tutto l'anno. - AP ha formato 18 leader comunitari sulla gestione delle attività legate alla sponsorizzazione.

La testimonianza

Charlotte Anane è una bambina di 10 anni che vive con la sua famiglia nel distretto di Krachi Nchumuru. È la quarta di sei figli e i suoi genitori, piccoli agricoltori, fanno del loro meglio per sostenere la famiglia. Per molto tempo, però, Charlotte si è sentita indietro rispetto ai suoi compagni.

"A scuola riuscivo a riconoscere solo poche lettere, non sapevo leggere parole semplici e mi vergognavo a partecipare in classe. I miei compagni mi prendevano in giro e ho iniziato a perdere fiducia in me stessa. Così ho cominciato a restare a casa ad aiutare mia madre, pensando che leggere fosse un sogno impossibile", racconta Charlotte.

La sua situazione è cambiata quando World Vision ha avviato nella comunità il programma Unlock Literacy, all'interno del progetto RISE (Reading Improvement and Skills Enhancement). Grazie alla creazione degli After School Reading Club e alla formazione di facilitatori locali, Charlotte ha iniziato a frequentare il club di lettura dopo la scuola. Qui ha trovato libri in inglese e in Twi e il supporto costante di educatori formati, che l'hanno aiutata

a riconoscere le lettere, unire i suoni e leggere parole e frasi con sicurezza. Oggi Charlotte legge con disinvoltura, frequenta la scuola con entusiasmo e sogna di diventare infermiera. Grazie al programma Unlock Literacy, non ha soltanto imparato a leggere: ha ritrovato fiducia in sé stessa e una nuova visione del proprio futuro.



Charlotte, al centro, e le sue amiche del club di lettura

Kenya



Il Kenya è uno stato dell'Africa occidentale che si affaccia sull'Oceano Indiano. In questo Paese, l'insicurezza alimentare, il degrado ambientale e gli alti livelli di povertà rappresentano le maggiori sfide da affrontare. World Vision lavora nell'area di Kitise, per garantire ai bambini e alle loro famiglie migliori condizioni di vita.

Kitise

World Vision Italia in collaborazione con World Vision Australia ha contribuito a migliorare le condizioni di salute e benessere dei bambini e dei membri delle comunità locali.

La persistente mancanza di precipitazioni e l'accesso limitato a servizi sanitari di qualità ha continuato a mettere a dura prova le condizioni di salute e sussistenza delle famiglie. Grazie ai progetti è stato possibile vaccinare numerosi membri della comunità e promuovere l'utilizzo di pratiche igieniche corrette, migliorando così le condizioni di salute della popolazione.

Inoltre, grazie a un ampio coinvolgimento della comunità, delle autorità locali e dei partner, sono stati compiuti importanti passi avanti verso la costruzione di una società più equa e resiliente, nella quale bambini, famiglie e intere comunità possono prosperare, con maggiore autonomia e consapevolezza, in un ambiente più sicuro e sostenibile.

Highlights del progetto

Contesti di operatività

Acqua, igiene e salute



Protezione e diritti dei bambini



Partecipazione dei bambini



Disabilità



Sviluppo economico



Tutela dell'ambiente e sostenibilità



Sostegno a distanza



Il progetto in numeri

Attività svolte a partire dall'ultimo anno

Area di operatività	Descrizione di attività, risultati e beneficiari: 2024/2025
Acqua, igiene e salute	<ul style="list-style-type: none"> - Sono state installate postazioni per il lavaggio delle mani e promosse corrette pratiche di lavaggio delle mani in 44 scuole e 9 strutture sanitarie. - 90 membri della comunità sono diventati promotori della salute per diffondere al meglio le corrette pratiche di nutrizione infantile. - Una nuova struttura sanitaria a Ngakaa è stata costruita contribuendo a migliorare la salute di 1.526 bambini della comunità (745 maschi, 796 femmine).
Protezione e diritti dei bambini	<ul style="list-style-type: none"> - 45 attori della tutela dei minori (22 uomini e 23 donne) sono stati formati sui requisiti minimi di tutela dei minori, per migliorare la loro comprensione degli standard di tutela dei minori. - Attraverso l'approccio Empowered Worldview for Children 511 bambini sono stati ispirati a riconoscere il loro valore, il loro potenziale e la loro responsabilità verso gli altri. - 2.171 membri della comunità sono stati sensibilizzati sui diritti e la protezione dei bambini.

Partecipazione dei bambini	<ul style="list-style-type: none"> - 22 bambini (10 maschi e 12 femmine) hanno partecipato alla Giornata del Bambino Africano. - 200 bambini (108 maschi e 92 femmine) hanno partecipato attivamente agli impegni di aggiornamento della strategia di World Vision. - 100 bambini hanno partecipato ai forum decisionali sulle attività della comunità. - 644 adulti hanno partecipato attivamente al processo APA, che ha fornito una piattaforma alle comunità per identificare e dare priorità ai loro bisogni più urgenti.
Disabilità	<ul style="list-style-type: none"> - Il 2% dei bambini sostenuti sono bambini con disabilità. - L'ospedale di Ngakaa è stato reso accessibile anche alle persone con disabilità. - 92 adulti con problemi di mobilità, udito e salute mentale hanno ricevuto formazione in agricoltura e gestione aziendale, favorendo la loro indipendenza economica e partecipazione al processo decisionale comunitario.
Sviluppo economico	<ul style="list-style-type: none"> - Sono stati creati 34 gruppi di risparmio (S4T). - Oltre l'80% delle donne ha partecipato ai gruppi S4T, acquisendo indipendenza finanziaria e maggiore influenza nelle decisioni familiari. - 52 bambini sono ritornati a scuola, grazie ai sostegni economici che sono arrivati alle loro famiglie.
Tutela dell'ambiente e sostenibilità	<ul style="list-style-type: none"> - 5.000 agricoltori sono stati formati sulla rigenerazione naturale (FMNR). - I gruppi Saving for Transformation (S4T) hanno raggiunto 11.000 membri della comunità, migliorando l'alfabetizzazione finanziaria e la resilienza economica attraverso pratiche di risparmio e prestito collettivo. - 1.240 leader sono stati formati sull'utilizzo di tecniche per rafforzare la resilienza della comunità ai cambiamenti climatici.
Sostegno a distanza	<ul style="list-style-type: none"> - 3.363 membri della comunità sono stati sensibilizzati sugli standard e la programmazione della sponsorizzazione dei bambini. - Nel programma di sostegno a distanza sono stati reclutati lo stesso numero di bambini e bambine. - Nel 2025 il numero dei bambini sostenuti a distanza è aumentato da 2.545 a 4.631. - AP ha garantito il rispetto di tutti gli standard del programma di sostegno a distanza.

La testimonianza



Mutua è un ragazzo di 12 anni che vive con la madre e i suoi tre fratelli a Mwanja. Suo padre lavora in una cava nella capitale del Kenya, mentre sua madre rimane a casa per prendersi cura di loro.

"La sera, studiare era difficile perché avevamo solo una lampada a cherosene che produceva fumo e che spesso si spegneva prima che finissi i compiti. Mi affaticavo gli occhi e a volte mi addormentavo senza finire i compiti. World Vision Kenya mi ha aiutato donandomi una lampada solare, che mi ha

cambiato radicalmente la vita. Prima facevo fatica a studiare di notte, ora riesco a leggere e fare i compiti senza problemi. Il mio rendimento scolastico è migliorato e mi sento più fiducioso riguardo al mio futuro", racconta Mutua.

Nell'ambito dell'iniziativa Registered Children Direct Benefit, World Vision ha svolto un'attività di distribuzione di lampade solari a tutti i bambini sostenuti nella zona di Kitise, inoltre, ha organizzato incontri con genitori e bambini per spiegare come utilizzare le lampade in modo sicuro e responsabile. Grazie a questa iniziativa World Vision ha garantito che gli studenti abbiano una luce adeguata a studiare dopo il tramonto, in modo che, i bambini possano ora prolungare il tempo dedicato allo studio, completare i compiti in tempo e ottenere risultati scolastici migliori. Questo cambiamento permette alle famiglie di risparmiare i soldi che prima spendevano per il cherosene e di godere di un ambiente più pulito e sicuro. Infatti, a lungo termine, l'uso dell'energia solare promuove la sostenibilità, supporta la tutela ambientale e consente alle famiglie di adottare soluzioni energetiche pulite, creando un cambiamento duraturo per i bambini e le loro comunità.

ASIA

Abbiamo il privilegio di lavorare al fianco delle comunità più vulnerabili dell'Asia per garantire loro un futuro migliore, migliorando quello di ogni singolo bambino.

Lavoriamo in Asia, responsabilizzando i bambini a conoscere i loro diritti e sostenendo le comunità per guidare il proprio sviluppo in modo che i progressi compiuti siano efficaci e duraturi nel tempo.

Usiamo anche la nostra pluriennale esperienza e le nostre connessioni locali per rispondere rapidamente alle emergenze nella regione, come il terremoto in Nepal nel 2015 e la crisi in corso nel fornire cibo e sostegno ai rifugiati Rohingya in Bangladesh, nel più grande campo profughi del mondo.

- **Bangladesh**



Il Bangladesh è tra i paesi più densamente popolato del mondo e il livello di malnutrizione è uno dei più elevati tra i paesi in via di sviluppo. La condizione femminile è particolarmente difficile: le donne sono infatti spesso vittime di violenza e di soprusi. World Vision lavora a Barisal, una città del Bangladesh centro-meridionale, a Rangpur, un distretto situato nel nord-est, e nell'area di Muktagacha Sud, nella regione della capitale Dhaka, per garantire ai bambini e alle loro famiglie migliori condizioni di vita.

- **Barisal**

Le attività di World Vision Italia in collaborazione con World Vision Canada si sono concentrate sul benessere dei bambini in diversi ambiti: salute e nutrizione, mezzi di sostentamento e coinvolgimento della comunità. Il programma ha coinvolto attivamente istituzioni locali, comunità, leader religiosi e altri attori del territorio.

Il programma ha promosso il miglioramento delle condizioni di salute e nutrizione dei bambini, con particolare attenzione alle madri in gravidanza e in allattamento e ai bambini

nei primi anni di vita. Le attività hanno rafforzato le pratiche di cura, il monitoraggio della crescita e i comportamenti igienico-sanitari a livello familiare e comunitario.

Sul fronte dell'autosufficienza economica, sono state realizzate iniziative volte a rafforzare i mezzi di sostentamento delle famiglie più vulnerabili, promuovendo fonti di reddito sostenibili, una migliore sicurezza alimentare e una maggiore resilienza di fronte alle difficoltà economiche e ambientali.

Un'altra area chiave è stata la partecipazione e la protezione dei bambini, attraverso il rafforzamento delle organizzazioni comunitarie e il coinvolgimento attivo di bambini, giovani e adulti. Le attività hanno contribuito a promuovere la tutela dei diritti dell'infanzia, la coesione sociale e una maggiore consapevolezza sui rischi che colpiscono i minori.

Questo approccio integrato ha contribuito a migliorare le condizioni di vita dei bambini e delle loro famiglie, rafforzando il ruolo della comunità nel garantire il benessere dell'infanzia e nel costruire basi solide per affrontare le sfide future.

Highlights del progetto

- **Contesti di operatività**

- **Partecipazione dei bambini**



- **Protezione dei bambini e dei diritti dell'infanzia**



- **Diffusione/consolidamento della pace**



- **Tutela dell'ambiente e sostenibilità**



- **Uguaglianza di genere**



- **Il progetto in numeri**

- **Attività continuative**

Area di operatività	Descrizione di attività, risultati e beneficiari	
	2024/2025	2023/2024
Partecipazione dei bambini	- 14 forum per bambini sono stati rafforzati, garantendo uno spazio strutturato di partecipazione attiva per 210 membri.	- 156 bambini sono stati direttamente coinvolti in 12 workshop con un focus sulla crescita della loro leadership.

	<ul style="list-style-type: none"> - 1850 bambini hanno partecipato alla sessione "My Life My Vision" e hanno preso parte ad un evento di advocacy, dialogando con le autorità locali. - 800 bambini hanno preso parte a programmi di educazione alle competenze di vita, rafforzando abilità personali e relazionali. 	<ul style="list-style-type: none"> - 2.056 bambini hanno partecipato alla sessione "My Life My Vision" e hanno preso parte ad un evento di advocacy, dialogando con le autorità locali. - 3.250 bambini hanno partecipato ad almeno 3 attività sul cambiamento della vita e su come intraprendere un percorso positivo.
Protezione dei bambini e dei diritti dell'infanzia	<ul style="list-style-type: none"> - 4 Comitati per la Protezione dell'Infanzia sono stati attivati e hanno svolto attività di monitoraggio a livello locale. - 387 partecipanti hanno preso parte a workshop sulla protezione dei bambini, contribuendo alla definizione di piani di protezione più efficaci. - 150 leader religiosi sono stati coinvolti nella promozione dei diritti dell'infanzia e delle pratiche di salvaguardia nelle comunità. 	<ul style="list-style-type: none"> - AP ha dichiarato 8 maholla (quartieri) esenti dal matrimonio infantile nella Municipalità di Barisal City, contribuendo a creare ambienti protetti per i bambini. - AP ha formato 50 facilitatori della comunità sulla protezione dei bambini per organizzare nuove sessioni di sensibilizzazione. - 7 persone con disabilità hanno partecipato al programma del sostegno a distanza.
Diffusione/consolidamento della Pace	<ul style="list-style-type: none"> - 631 persone hanno preso parte alla sessione di costruzione della pace e celebrazione delle famiglie. - 1.249 membri della comunità hanno preso parte alle attività del modello <i>Celebrating Families</i>, promuovendo relazioni familiari positive. - Leader religiosi, insegnanti e giovani sono stati coinvolti nella diffusione di messaggi di pace e coesione sociale. 	<ul style="list-style-type: none"> - 102 partecipanti hanno preso parte alla sessione di costruzione della pace e celebrazione delle famiglie. - 25 ragazze adolescenti hanno ricevuto formazione sulla celebrazione delle famiglie e stanno attivamente contribuendo alla costruzione della pace a livello familiare. - 150 leader religiosi sono stati formati sul modello "Channel of Hope" per la costruzione della pace, facilitando il dialogo tra le diverse comunità religiose.
Tutela ambientale e sostenibilità	<ul style="list-style-type: none"> - Campagne mensili di pulizia comunitaria sono state realizzate con il coinvolgimento di bambini, giovani e leader locali. - 48 giornate di agricoltura scolastica sono state promosse, con la partecipazione attiva dei bambini su temi di resilienza climatica. - Le comunità sono state sensibilizzate sulla riduzione dell'uso della plastica, avviando pratiche di riuso e riciclo a livello locale. 	<ul style="list-style-type: none"> - Sono state inaugurate 6 scuole amiche del GESI, con 48 giorni di agricoltura e attività pratiche sulla resilienza climatica. - AP ha supportato la creazione di 12 UNDC (<i>Urban Neighborhood Development Committees, comitati di sviluppo di quartiere</i>), favorendo il coinvolgimento della comunità nella gestione del Learning Roots Center. - 350 persone, principalmente donne, hanno ricevuto supporto per attività non agricole.
Uguaglianza di genere	<ul style="list-style-type: none"> - 58 facilitatori comunitari sono stati coinvolti nelle attività di programma, di cui 43 donne, promuovendo una maggiore rappresentanza femminile. - Il 75% dei partecipanti alle attività regolari del programma è stato composto da donne e ragazze. - 12 organizzazioni comunitarie per il benessere dei bambini sono state guidate da donne, con l'attivazione di sistemi di risparmio comunitario. 	<ul style="list-style-type: none"> - 100 membri della comunità hanno partecipato a una sessione sulla "Violenza contro le donne", sensibilizzandosi sulla violenza di genere a livello familiare. - 40 coppie hanno preso parte alla sessione "Men Care", promuovendo relazioni di genere sane. - AP ha avviato la creazione di 6 scuole amiche del GESI (<i>Gender Equality and Social Inclusion</i>), garantendo latrine separate per ragazze e ragazzi in collaborazione con le autorità scolastiche. - 10 scuole sono state dotate di angoli dedicati alla gestione dell'igiene mestruale.

La testimonianza



La famiglia di Ayesha è composta da quattro persone: madre, padre e una sorellina più piccola. Prima dell'arrivo di World Vision nella loro comunità, la vita quotidiana era segnata da grandi difficoltà economiche e da una costante insicurezza alimentare. Il reddito del padre non era sufficiente a garantire cibo nutriente, materiali scolastici o una casa adeguata, e spesso la famiglia faticava a soddisfare anche i bisogni più essenziali.

Con l'attivazione del progetto di World Vision, Ayesha è entrata a far parte del programma di Sostegno a Distanza e, insieme alla sua famiglia, ha partecipato a sessioni di sensibilizzazione su salute, nutrizione, igiene e protezione dell'infanzia. I genitori hanno preso parte a percorsi di formazione per la generazione di reddito e hanno ricevuto un supporto economico che ha permesso al padre di avviare una piccola attività commerciale, migliorando in modo significativo la stabilità familiare.

Oggi Ayesha frequenta la scuola con regolarità, vive in un ambiente più sereno e guarda al futuro con fiducia. Come racconta lei stessa: *"Sogno di diventare un giorno insegnante, così potrò aiutare altri bambini ad imparare e ad avere una vita migliore come la mia."*

Rangpur

Nel corso del 2025, le attività svolte da World vision Italia in collaborazione con World Vision Canada nella comunità di Rangpur si sono concentrate sul miglioramento del benessere dei bambini e sulla riduzione delle vulnerabilità familiari e comunitarie.

In particolare, le famiglie hanno rafforzato la propria capacità di prendersi cura dei figli, migliorando le pratiche di salute, igiene e nutrizione e creando ambienti familiari più sicuri e protetti. Allo stesso tempo, i programmi di resilienza economica hanno contribuito a migliorare l'accesso a fonti di reddito sostenibili e a rafforzare il ruolo delle donne nei processi decisionali familiari, favorendo relazioni più equilibrate e una maggiore stabilità a livello domestico.

Molto importante è stato anche il miglioramento delle attività legate al programma di sponsorizzazione, che hanno permesso di creare un forte legame tra i bambini e gli sponsor e quindi, di avere un impatto positivo sulla vita dei bambini sostenuti e delle loro famiglie.

Highlights del progetto

Contesti di operatività

Disabilità



○ **Partecipazione dei bambini**



○ **Protezione dei bambini**



○ **Uguaglianza di genere**



○ **Sviluppo della fede e costruzione/consolidamento della pace**



○ **Sostegno a distanza**



○ **Sostenibilità e azioni per il clima**



▪ **Il progetto in numeri**

- **Attività continuative**

Area di operatività	Descrizione di attività, risultati e beneficiari	
	2024/2025	2023/2024
Disabilità	<ul style="list-style-type: none"> - 82 bambini e 65 adulti con disabilità coinvolti come beneficiari diretti del programma. - 40 bambini con disabilità registrati - supportati attraverso interventi dei Programmi Tecnici. - Le famiglie con persone con disabilità sono state prioritarie nei criteri di selezione dei beneficiari. 	<ul style="list-style-type: none"> - 2 bambini disabili sono attivamente coinvolti nei membri del comitato UNDC. - 40 famiglie di bambini disabili sono state supportate con diversi interventi.
Partecipazione dei bambini	<ul style="list-style-type: none"> - 720 bambini hanno frequentato e completato con successo alla sessione LSBE per l'apprendimento dell'inglese. - 17.743 bambini coinvolti in incontri, sessioni formative, workshop e attività educative. - 2 rappresentanti bambini inclusi formalmente come membri dell'UNDC 	<ul style="list-style-type: none"> - 720 bambini hanno frequentato e completato con successo alla sessione LSBE per l'apprendimento dell'inglese. - I membri del forum dei bambini e dei giovani hanno organizzato 2 giornate nazionali per la difesa dei bambini. - 739 bambini hanno partecipato al programma Impact + per acquisire capacità di leadership e controllo delle emozioni.
Protezione dei bambini	<ul style="list-style-type: none"> - 21.400 persone sono state sensibilizzate sui temi della protezione dell'infanzia attraverso iniziative di advocacy. - 20.746 persone raggiunte dalla campagna "ENOUGH" contro la violenza sui minori. 	<ul style="list-style-type: none"> - 163 (53 Ragazzi, 110 Ragazze) membri del forum per bambini hanno ricevuto formazione sui loro diritti. - 733 membri della comunità sono stati sensibilizzati sulla violenza contro i

	<ul style="list-style-type: none"> - 5 bambini sono stati ritirati dal lavoro minorile e reinseriti a scuola. - 627 bambini malnutriti coinvolti nelle sessioni PD Hearth, con il 69,28% che ha raggiunto un aumento di peso adeguato entro 90 giorni. 	<ul style="list-style-type: none"> - bambini attraverso la campagna "It takes me". - 3 quartieri urbani sono liberi dai matrimoni precoci e hanno creato comitati per la protezione dell'infanzia. - 90 leader religiosi sono stati formati sull'utilizzo della linea telefonica nazionale per denunciare gli abusi sui minori.
Uguaglianza di genere	<ul style="list-style-type: none"> - 600 coppie hanno completato il percorso MenCare, promuovendo comportamenti equi, positivi e non violenti. - AP ha aumentato la partecipazione delle donne alle attività economiche della comunità. - 1.697 persone, inclusi 3 leader religiosi, coinvolte nel modello Celebrating Families, rafforzando valori morali, religiosi e coesione familiare. 	<ul style="list-style-type: none"> - 3468 donne sono state direttamente coinvolte nelle attività del Programma tecnico di sussistenza: allevano bestiame, producono ortaggi, gestiscono negozi di alimentari. - AP ha aumentato la partecipazione delle donne alle attività economiche della comunità.
Sviluppo della fede e costruzione / consolidamento della pace	<ul style="list-style-type: none"> - 117 leader religiosi coinvolti in dialoghi interreligiosi per la promozione della pace, della protezione dell'infanzia e della prevenzione della violenza di genere. - 93,2% dei genitori/caregiver ha dichiarato che i propri figli sono al sicuro da pericoli o violenze nella comunità. - Attività di promozione della cultura della pace hanno coinvolto la comunità nell'osservanza di diverse giornate nazionali e internazionali, rafforzando relazioni armoniose tra famiglie e comunità. 	<ul style="list-style-type: none"> - 600 coppie sono state formate sulla costruzione di un modello di famiglia sana. - AP ha condotto un workshop per 120 bambini sull'auto-scoperta e lo sviluppo della visione della vita. - Il programma "Men Care" ha creato sessioni di costruzione della pace per 320 beneficiari. (lo scorso anno erano 291) - 120 leader religiosi hanno implementato le sessioni di "Celebrating Families".
Sostegno a distanza	<ul style="list-style-type: none"> - 3.250 bambini e bambine provenienti dalle famiglie più vulnerabili hanno partecipato a programmi di sponsorizzazione. - Durante l'anno AP ha gestito 2.569 Child Expression Worksheets, 608 Child Greeting Photo, 594 Child Greetings Video e altre attività di corrispondenza, rafforzando il legame tra bambini e sponsor. 	<ul style="list-style-type: none"> - AP ha garantito il rispetto di tutti gli standard del programma di sponsorizzazione. - Sono stati inviate 3000 lettere e biglietti di auguri, creando un rapporto di comunicazione sano tra sponsor e bambini. (lo scorso anno erano 1049)
Sostenibilità e azioni per il clima	<ul style="list-style-type: none"> - 12 scuole GESI-friendly Green Schools coinvolte nelle iniziative di educazione ambientale, raggiungendo 5.040 studenti con attività su sostenibilità e tutela dell'ambiente. - 1 Eco-Village supportato come modello comunitario di buone pratiche ambientali, attraverso iniziative di pulizia e gestione dei rifiuti - 9.219 alberi piantati per rafforzare la resilienza climatica e migliorare la qualità dell'ambiente per bambini e famiglie. 	<ul style="list-style-type: none"> - 85 membri del gruppo DRR (<i>Disaster Risk Reduction</i>) sono stati formati sulle questioni relative ai cambiamenti climatici. - AP ha guidato la "campagna di piantagione di 10 milioni di alberi" con i giovani locali. - In 3 scuole gli studenti hanno imparato a coltivare ortaggi senza usare pesticidi dannosi.

▪ **La testimonianza**



La comunità in cui vive Lamia era fortemente colpita dal problema dei rifiuti e dalla mancanza di un sistema adeguato di smaltimento. Cumuli di spazzatura si accumulavano lungo le strade e vicino alle abitazioni, causando cattivi odori, proliferazione di insetti e frequenti malattie. Molti bambini, compresa Lamia, soffrivano spesso di febbre, dolori allo stomaco e infezioni della pelle, con conseguenti assenze da scuola e un diffuso senso di disagio.

Con l'avvio del progetto WASH di World Vision, sono state realizzate attività di sensibilizzazione su igiene, salute e gestione dei rifiuti, coinvolgendo bambini, famiglie e leader comunitari. È stato creato un comitato locale per la gestione dei rifiuti, di cui Lamia è diventata membro attivo, e sono state organizzate campagne settimanali di pulizia e sistemi condivisi per la raccolta e lo smaltimento sicuro dei rifiuti. Grazie alla formazione ricevuta, la comunità ha imparato a prendersi cura degli spazi comuni e a proteggere la propria salute.

Oggi l'ambiente è più pulito e sicuro, le malattie sono diminuite e i bambini possono giocare all'aperto senza rischi. Lamia è orgogliosa del cambiamento e sogna una comunità sempre più sana, in cui tutti possano vivere in un ambiente dignitoso e protetto.

▪ **Muktagacha South**

World Vision Italia e World Vision USA in collaborazione con i governi, le ONG e le comunità locali hanno contribuito a garantire lo sviluppo e la conservazione del benessere dei bambini, in particolare dei bambini più vulnerabili.

Nello specifico, sono stati realizzati interventi mirati alla salute e nutrizione, attraverso sessioni educative e attività comunitarie che hanno migliorato l'alimentazione dei bambini e rafforzato la consapevolezza delle famiglie sull'importanza della cura materna e del parto sicuro.

Le famiglie più vulnerabili sono state supportate attraverso programmi di sussistenza e formazione sulle pratiche agricole e di gestione del reddito, rafforzando la resilienza economica e l'empowerment femminile.

Highlights del progetto

▪ **Contesti di operatività**

- **Protezione e Partecipazione dei bambini**



- **Disabilità**
- **Uguaglianza di genere**
- **Gestione ambientale, azioni per il clima e sostenibilità**
- **Sviluppo della fede**
- **Sostegno a distanza**

▪ **Il progetto in numeri**

- **Attività continuative**

Area	Risultati e beneficiari	
	2024/2025	2023/2024
Protezione e partecipazione dei bambini	<ul style="list-style-type: none"> - 15.448 bambini hanno partecipato a sessioni di monitoraggio della crescita e promozione della salute. - 960 adolescenti hanno partecipato a iniziative Impact+ e a 50 progetti di servizio comunitario su ambiente, igiene e benessere collettivo. - 3.000 bambini sponsorizzati e non sponsorizzati hanno preso parte a campagne, giornate tematiche e attività di sensibilizzazione su protezione dell'infanzia, salute e ambiente. 	<ul style="list-style-type: none"> - 2.000 bambini, membri del forum per bambini hanno svolto un ruolo vitale e di leadership nella condivisione di informazioni sulla salute riproduttiva e sugli effetti negativi del matrimonio precoce. - 50 membri del forum per la protezione dell'infanzia sono stati istruiti sui diritti e la protezione dei bambini. - 174 leader religiosi hanno organizzato workshop per fermare gli abusi fisici e mentali contro i bambini. (nell'anno precedente erano 100)
Disabilità	<ul style="list-style-type: none"> - 142 bambini con disabilità hanno ricevuto materiali educativi. - 50 bambini con disabilità sono stati inclusi nel programma di sponsorizzazione. - 125 famiglie con membri disabili hanno ricevuto capre per aumentare il reddito familiare. 	<ul style="list-style-type: none"> - 154 bambini con disabilità hanno ricevuto materiali per la casa e per l'istruzione (kit per l'igiene, coperte, quaderni e penne). - 9 famiglie con persone con disabilità sono state incluse in programmi di uscita dalla povertà estrema (UPG - Ultra-Poor Graduation) e 15 bambini di queste famiglie sono entrati nei programmi di sponsorizzazione. - 400 membri della comunità hanno preso parte a sessioni di orientamento al fine di ridurre lo stigma della disabilità.
Uguaglianza di genere	<ul style="list-style-type: none"> - 55 coppie si sono diplomate stanno lavorando come agenti di cambiamento nelle loro famiglie e nella società. 	<ul style="list-style-type: none"> - 50 coppie si sono diplomate stanno lavorando come agenti di cambiamento nelle loro famiglie e nella società.

	<ul style="list-style-type: none"> - 225 donne hanno partecipato ad attività di sviluppo economico per contribuire al benessere delle loro famiglie. - Il 40% delle donne coinvolte nei Comitati di Sviluppo del Villaggio ha assunto ruoli di leadership e partecipazione alle decisioni comunitarie. 	<ul style="list-style-type: none"> - 800 bambini hanno partecipato a workshop per sensibilizzare e prevenire la violenza di genere. - 200 donne hanno partecipato al progetto UPG per imparare a contribuire al benessere economico-finanziario delle loro famiglie.
Gestione ambientale, azioni per il clima e sostenibilità	<ul style="list-style-type: none"> - 300 famiglie hanno adottato stufe migliorate per ridurre l'emissione di CO₂ e migliorare la salute domestica. - 50 agricoltori hanno sperimentato coltivazioni sostenibili, come il riso arricchito di zinco, per garantire nutrizione e ridurre le carenze alimentari. - 68 Comitati di Sviluppo del Villaggio hanno implementato il Piano Comunitario condiviso, con un livello di funzionalità aumentato dal 75% all'85% grazie a formazione, monitoraggio e counselling. 	<ul style="list-style-type: none"> - 570 membri dei comitati di sviluppo dei villaggi hanno partecipato a un'attività agricola/comunitaria - 550 membri del gruppo UPG (Donne e Uomini) sono stati formati per migliorare la loro sicurezza alimentare.
Sviluppo della fede	<ul style="list-style-type: none"> - 100 leader religiosi hanno promosso messaggi di cura per donne e bambini, prevenzione di matrimoni precoci e lavoro minorile, contribuendo alla pace nelle famiglie e nelle comunità. - 2.429 bambini hanno sperimentato programmi di comunità e iniziative di vicinato che promuovono valori di amore, cura reciproca e solidarietà, rafforzando la loro crescita spirituale. 	<ul style="list-style-type: none"> - L'AP ha assistito e motivato 174 leader religiosi a nutrire la crescita spirituale tra i bambini nelle loro comunità. - Grazie al programma Community Gift, 2.429 bambini hanno sperimentato l'amore di Dio e dei loro vicini e hanno ripristinato le relazioni reciproche.
Sostegno a distanza	<ul style="list-style-type: none"> - 100% della corrispondenza è stata spedita puntualmente. - 99,65% dei bambini sponsorizzati ha partecipato alle attività del programma ed è stato orientato su diritti dell'infanzia e protezione dei minori; il programma ha inoltre mantenuto uno standard di qualità elevato nella gestione della corrispondenza, ottenendo rating verde nel sistema di monitoraggio. 	<ul style="list-style-type: none"> - Il 100% della corrispondenza è stata spedita. - 900 bambini sono stati inseriti nel programma di sostegno a distanza.

La testimonianza



La famiglia di Anoy viveva in una condizione di forte vulnerabilità economica. Il padre lavorava come bracciante giornaliero e la madre, priva di competenze professionali, non aveva alcuna fonte di reddito. Spesso il cibo non era sufficiente, così come il supporto per l'istruzione e le cure mediche. Questa situazione costringeva Anoy e i suoi fratelli a frequentare la scuola in modo irregolare e a vivere frequenti momenti di insicurezza e difficoltà.

Con l'avvio del progetto di World Vision, la madre di Anoy è stata inserita nel programma

Ultra Poor Graduation e ha partecipato a percorsi di formazione su allevamento bovino, orticoltura domestica e allevamento di pollame. Grazie al supporto ricevuto, ha avviato un'attività di allevamento di mucche e coltivazione di ortaggi, che nel tempo ha permesso alla famiglia di creare una fonte stabile di reddito. I proventi hanno consentito anche l'apertura di un piccolo chiosco di tè gestito dal padre, migliorando ulteriormente la sicurezza economica.

Oggi Anoy mangia tre pasti al giorno, frequenta la scuola con regolarità e vive in un ambiente familiare più sereno. Come racconta lui stesso: *"Frequento regolarmente la scuola. Spero di diventare un ufficiale dell'esercito nella mia vita."*

Gangachara

Il progetto di Gangachara opera per migliorare in modo integrato il benessere dei bambini e delle comunità, affrontando le principali vulnerabilità legate a povertà, salute, nutrizione, protezione, istruzione e resilienza ai rischi climatici. L'intervento si sviluppa attraverso un approccio comunitario che rafforza le capacità di famiglie, bambini, giovani e istituzioni locali, promuovendo partecipazione attiva, inclusione e sostenibilità nel lungo periodo.

Nel corso dell'anno, il progetto ha contribuito al miglioramento delle condizioni di vita dei minori attraverso azioni coordinate nei settori dei mezzi di sussistenza, della salute e nutrizione, dell'educazione, della tutela dei diritti dell'infanzia e della preparazione ai disastri. Particolare attenzione è stata dedicata ai gruppi più vulnerabili, tra cui bambini in condizioni di povertà estrema, minori con disabilità, bambini malnutriti e comunità esposte a rischi sociali e ambientali, favorendo percorsi di empowerment e rafforzamento del tessuto comunitario.

Grazie al coinvolgimento diretto di bambini, giovani, genitori, leader comunitari e istituzioni pubbliche, il progetto ha sostenuto processi di cambiamento orientati alla protezione dell'infanzia, alla resilienza delle famiglie e alla progressiva assunzione di responsabilità da parte delle comunità locali nello sviluppo e nella tutela del benessere dei bambini.

Highlights del progetto

Contesti di operatività

Partecipazione e Protezione dei bambini



Disabilità



Uguaglianza di genere



○ **Tutela dell'ambiente e sostenibilità**



○ **Diffusione/consolidamento di pace**



▪ **Il progetto in numeri**

- **Attività svolte a partire dall'ultimo anno**

Area	Risultati e beneficiari
	2024/2025
Partecipazione e protezione dei bambini	<ul style="list-style-type: none"> - 572 bambini hanno rafforzato competenze di leadership e partecipazione attraverso il funzionamento di 5 Child Forum, contribuendo a processi decisionali comunitari. - 3.033 bambini sono stati coinvolti attivamente in attività su diritti dell'infanzia, igiene e cittadinanza, con distribuzione di kit educativi e materiali di supporto. - 4.200 bambini hanno partecipato al percorso <i>My Life My Vision</i>, promuovendo capacità di espressione, visione del futuro e partecipazione alla vita comunitaria.
Disabilità	<ul style="list-style-type: none"> - 181 bambini con disabilità (5%) sono stati inclusi nel programma di sostegno a distanza. - 122 bambini con disabilità sono stati inseriti nei programmi di protezione sociale governativi grazie al coordinamento con organizzazioni per la disabilità e servizi sociali.
Uguaglianza di genere	<ul style="list-style-type: none"> - 460 coppie hanno partecipato al percorso MenCare per la promozione di genitorialità equa, con 56,52% di coppie che hanno completato il percorso. - 13.662 persone sono state coinvolte in attività su uguaglianza di genere, disabilità e inclusione sociale. - 60% delle bambine e 40% dei bambini sono stati inclusi nel programma di sostegno a distanza, garantendo equità di accesso ai servizi.
Tutela ambientale e sostenibilità	<ul style="list-style-type: none"> - 66.625 alberi sono stati piantati nelle comunità per rafforzare resilienza climatica e sicurezza alimentare. - 2.195 kg di plastica sono stati raccolti attraverso iniziative di riciclo e sensibilizzazione ambientale. - 29 villaggi sono stati dichiarati puliti e sani dalle autorità locali grazie al miglioramento delle pratiche WASH e ambientali.
Costruzione della pace	<ul style="list-style-type: none"> - 4.200 bambini hanno partecipato a percorsi educativi su valori morali, convivenza pacifica e rispetto reciproco attraverso <i>My Life My Vision</i>. - 460 coppie e 50 leader religiosi sono stati formati su pratiche di genitorialità positiva e risoluzione non violenta dei conflitti familiari. - 3.033 famiglie hanno sviluppato una visione familiare condivisa, rafforzando coesione, dialogo e resilienza comunitaria.
Protezione dell'infanzia	<ul style="list-style-type: none"> - 11.490 persone sono state sensibilizzate su prevenzione di matrimoni precoci, lavoro minorile e violenza sui minori attraverso campagne comunitarie. - 18 matrimoni precoci e 43 casi di lavoro minorile sono stati prevenuti grazie al coinvolgimento di comunità e autorità locali. - 5 Unioni sono state dichiarate libere da matrimoni precoci e lavoro minorile, rafforzando i sistemi locali di protezione dell'infanzia.

▪ **La testimonianza**



La famiglia di Sumaiya vive in una comunità segnata da povertà diffusa e lavori saltuari. Suo padre è un lavoratore giornaliero ed è l'unica fonte di reddito della famiglia, insufficiente a garantire cibo nutriente, istruzione e cure adeguate. Le difficoltà economiche generavano tensioni in casa e un clima familiare privo di serenità, che causava a Sumaiya stress emotivo e rendeva difficile frequentare la scuola con regolarità.

Con l'attivazione del progetto di World Vision, la madre di Sumaiya è stata inserita nel

programma Ultra Poor Graduation e ha partecipato a sessioni di formazione su allevamento di bestiame, orticoltura domestica, risparmio e rafforzamento della fiducia in sé. Grazie al supporto economico ricevuto, la famiglia ha avviato un piccolo allevamento di capre e pollame e ha iniziato a coltivare verdure, migliorando l'alimentazione e il reddito familiare. Oggi Sumaiya frequenta la scuola con continuità e vive in un ambiente familiare più sereno e pacifico. Come racconta lei stessa: *"I miei genitori avevano difficoltà a provvedere alle necessità fondamentali della famiglia e alle spese scolastiche a causa della povertà e del basso reddito, ma ora riescono a soddisfare i bisogni primari di tutti noi. Sto vivendo una vita felice"*.

• **Sri Lanka**



A partire da novembre 2023 aiutiamo i bambini vulnerabili di Kandawalai, in Sri Lanka, con l'obiettivo di costruire una comunità in cui siano garantiti l'armonia familiare, il benessere dei bambini e un miglioramento economico e sociale delle famiglie. Siamo impegnati nel garantire l'accesso all'istruzione, all'acqua pulita e all'assistenza sanitaria per tutti i membri della comunità, con un focus particolare alla protezione delle bambine.

▪ **Kandawalai**

Nel corso del 2025, World Vision Italia, con il supporto di World Vision Canada e in stretta collaborazione con le comunità locali e le istituzioni governative, ha rafforzato in modo significativo gli interventi a favore dei bambini e delle famiglie nelle aree di Kandawalai e Poonakary.

L'AP ha raggiunto il 77% dei bambini più vulnerabili, promuovendo sistemi comunitari più solidi, relazioni familiari più positive e ambienti più sicuri in cui i bambini possano crescere, sentirsi protetti e sviluppare il proprio potenziale.

Attraverso club giovanili, percorsi di genitorialità positiva, gruppi di risparmio, interventi nutrizionali, iniziative di advocacy e microprogetti guidati dalla comunità,

il programma ha contribuito a trasformare il modo in cui famiglie e comunità si prendono cura dei propri bambini, rendendoli protagonisti attivi del cambiamento.

Highlights del progetto

Contesti di operatività

Protezione e Partecipazione dei bambini



Disabilità



Sviluppo economico



Tutela dell'ambiente e sostenibilità



Sostegno a distanza



Nutrizione e sicurezza alimentare



Uguaglianza di genere



Il progetto in numeri

Attività continuative

Area	Risultati e beneficiari	
	2024/2025	2023/2024
Protezione e partecipazione dei bambini	<ul style="list-style-type: none"> - 905 bambini hanno partecipato ad attività di sensibilizzazione sulla protezione dell'infanzia. (539 nel 2024) - 821 adolescenti hanno preso parte ai club Impact Plus, sviluppando leadership e collaborazione. - 650 bambini sono stati incoraggiati a riconoscere il proprio valore individuale 	<ul style="list-style-type: none"> - 539 bambini (209 maschi e 330 femmine) hanno partecipato ad attività di sensibilizzazione sulla protezione dell'infanzia. - 495 bambini sono stati istruiti sui propri diritti, grazie al programma Impact Plus. - Il Child Care Group (CCG), con 599 membri attivi, ha monitorato e segnalato

	<ul style="list-style-type: none"> e a prendere decisioni positive che promuovono una vita pacifica attraverso la serie di libretti Born to Fly e Dare to Discover. (495 nel 2024) - 7 bambini rappresentanti hanno partecipato al District Children's Council 	<ul style="list-style-type: none"> tempestivamente i problemi di protezione dell'infanzia a livello comunitario.
Disabilità	<ul style="list-style-type: none"> - 99 persone con disabilità sono state integrate nei gruppi di risparmio S4T. - 39 bambini con disabilità hanno ricevuto kit di supporto per migliorare mobilità e autonomia. - Bambini con disabilità hanno partecipato ai club Impact Plus e Children's Clubs. 	<ul style="list-style-type: none"> - 35 bambini con disabilità, di cui 19 ragazze e 16 ragazzi, hanno ricevuto razioni essenziali, contribuendo a soddisfare le loro esigenze immediate. - 99 persone con disabilità (44 maschi e 45 femmine) nei gruppi S4T.
Sviluppo economico	<ul style="list-style-type: none"> - Sono stati creati 100 gruppi di risparmio e credito (S4T), con 2.393 membri attivi. - 62 famiglie vulnerabili hanno ricevuto supporto per avviare attività generatrici di reddito e il 77% ha avviato con successo un'attività sostenibile. - Lo sviluppo di micro e piccole imprese (MSME) ha generato 16 nuove opportunità lavorative. - 2 gruppi di produttori agricoli sono stati rafforzati e integrati nei gruppi di risparmio, migliorando l'accesso al mercato e la stabilità economica. 	<ul style="list-style-type: none"> - AP ha distribuito beni per la sussistenza equamente a 80 donne e 39 uomini. - Il programma MSME ha supportato 4 piccole imprese, aiutandole ad espandere le loro attività. - AP ha sostenuto 480 bambini con materiale scolastico, garantendone così l'accesso all'istruzione. - Sono stati creati 83 gruppi di risparmio. - Grazie al sostentamento di due gruppi di produttori e cinque PMI, sono state create 10 nuove opportunità di occupazione. - 119 beneficiari hanno partecipato a 2 seminari per lo sviluppo di idee imprenditoriali
Tutela dell'ambiente e Sostenibilità	<ul style="list-style-type: none"> - 29 famiglie di bambini sostenuti a distanza sono state formate in pratiche di agricoltura climatica sostenibile. - Sono stati sviluppati 8 Piani Comunitari di Riduzione del Rischio Disastri (<i>Local Disaster Risk Reduction</i> - LDRR). - 220 persone, inclusi bambini, sono state formate su pratiche agricole adattive al clima e 16 agricoltori sono diventati formatori di riferimento. 	<ul style="list-style-type: none"> - 38 agricoltori sono stati formati e dotati di strumenti per la promozione di pratiche agricole sostenibili. - Il programma di sensibilizzazione sulla gestione dei rifiuti solidi ha coinvolto oltre 697 bambini. - 805 alberi sono stati piantati in spazi pubblici e sono state distribuite 4.332 alberi alle famiglie della comunità. - Le comunità stanno adottando misure proattive nella prevenzione delle catastrofi.
Sostegno a distanza	<ul style="list-style-type: none"> - 3.763 bambini del programma di Sostegno a Distanza sono stati monitorati secondo gli standard di sponsorship. - 39 Community Care Groups, con 599 membri, collaborano nel monitoraggio della protezione dei bambini. - 130 bambini tra i più vulnerabili hanno ricevuto supporto diretto. - 281 nuovi bambini sono stati inseriti nel programma di Sostegno a Distanza. 	<ul style="list-style-type: none"> - 38 agricoltori sono stati formati e dotati di strumenti per la promozione di pratiche agricole sostenibili. - Il programma di sensibilizzazione sulla gestione dei rifiuti solidi ha coinvolto oltre 697 bambini. - 805 alberi sono stati piantati in spazi pubblici e sono state distribuite 4.332 alberi alle famiglie della comunità. - Le comunità stanno adottando misure proattive nella prevenzione delle catastrofi.

- **Attività svolte a partire dall'ultimo anno**

Area di operatività	Descrizione di attività, risultati e beneficiari:
2024/2025	
Nutrizione e sicurezza alimentare	<ul style="list-style-type: none"> - 323 bambini sottopeso sono stati identificati e seguiti attraverso interventi integrati di nutrizione. - 313 bambini hanno partecipato allo Special Nutrition Program (SNP). - In collaborazione con il Governo e il Limo Club, 35 famiglie con bambini a rischio malnutrizione hanno ricevuto supporto economico per garantire l'accesso continuativo a cibi nutrienti.
Uguaglianza di genere	<ul style="list-style-type: none"> - 573 genitori, in prevalenza madri, hanno partecipato ai percorsi di Genitorialità Positiva, rafforzando il ruolo educativo femminile all'interno delle famiglie. - Nei 100 gruppi di risparmio S4T, oltre 2.000 donne sono coinvolte nella gestione finanziaria, nel risparmio e nello sviluppo di attività generatrici di reddito. - Donne capofamiglia, donne con disabilità e madri di bambini vulnerabili hanno avuto accesso prioritario ai gruppi di sostentamento, rafforzando autonomia economica e capacità decisionale.

▪ **La testimonianza**

Panumathi è una ragazza di 14 anni che vive con la sua famiglia nella comunità di Kandawalai, nello Sri Lanka. Il padre lavora come pescatore e, per molto tempo, il reddito familiare non è stato sufficiente a coprire i bisogni essenziali. Panumathi era una bambina molto timida, parlava poco e faticava a relazionarsi con gli altri.

"Ero sempre in silenzio, non partecipavo alle attività con i miei compagni e non sapevo esprimere quello che pensavo. Mi sentivo molto insicura", racconta Panumathi.

La sua vita ha iniziato a cambiare quando World Vision ha avviato nella comunità il programma Impact+. Attraverso incontri regolari e attività pratiche, ha imparato a conoscere i diritti dei bambini, il valore del lavoro di squadra e la leadership. Insieme agli altri membri del club, ha partecipato a un progetto di servizio comunitario, contribuendo a creare un piccolo giardino ed a procurare materiali sportivi per i bambini della scuola dell'infanzia.

Oggi Panumathi partecipa attivamente alle attività del club, ha molti amici e riesce a parlare in pubblico con sicurezza. Grazie al programma Impact+, non ha soltanto sviluppato nuove competenze: ha acquisito fiducia in sé stessa, consapevolezza dei propri diritti e il desiderio di diventare una persona capace di portare un cambiamento positivo nella propria comunità.



Palakirishnan e le sue amiche dell'Impact Plus Club

❖ **World Food Programme**

World Vision Italia nel 2025 ha partecipato a progetti sostenuti dal World Food Programme, il programma di assistenza alimentare delle Nazioni Unite che prevede la fornitura di derrate nelle zone colpite da emergenze o a popolazioni a rischio denutrizione.

Tale partecipazione è avvenuta nel quadro di una collaborazione tra il World Food Programme, World Vision International e gli uffici locali di World Vision, tra cui World Vision Italia.

Lo schema di funzionamento di questa collaborazione prevede che il World Food Programme, a fronte di un contributo finanziario delle organizzazioni partner a copertura delle spese indirette di gestione del progetto, fornisca razioni alimentari e buoni spesa per beni di prima necessità alle popolazioni beneficiarie ed eroghi rimborsi in denaro all'organizzazione locale incaricata dell'esecuzione progetto per le spese di trasporto, magazzino e distribuzione dei beni alimentari.

Lo schema si basa su due accordi:

Accordi	
1)	Coinvolge tutti i partecipanti, individua il progetto, gli obiettivi, le modalità di esecuzione, il budget, i beneficiari, gli enti partecipanti come esecutori o finanziatori del progetto. World Vision Italia in questa fase è stata rappresentata dal Disaster Management Team di World Vision International.
2)	Definisce le modalità di collaborazione tra gli uffici di World Vision e le reciproche obbligazioni e responsabilità.

La partecipazione di World Vision Italia al programma è consistita nella prosecuzione dei progetti alimentari avviati nell'anno precedente in Kenya, Libano, Tanzania, Mali e Etiopia, e nell'avvio di 5 progetti nuovi in Afghanistan Venezuela Bangladesh e Sudan.

• **Kenya**



Il Kenya è uno stato dell'Africa orientale che si affaccia sull'Oceano Indiano. La popolazione, in continua crescita, vive in condizioni di povertà dovute alla bassa resilienza ai cambiamenti climatici, che stanno aumentando l'insicurezza alimentare e il degrado ambientale.

A partire da agosto 2024 World Vision Italia ha avviato la partecipazione al progetto di **Kakuma Refugee Camp**. Kakuma è un centro abitato del Kenya situato nella contea di Turkana, nella Rift Valley, regione nord-occidentale al confine con il Sud Sudan.

Il campo profughi di Kakuma, istituito nel 1992, è il più grande al mondo, adiacente alla città. Per tale progetto, che si è svolto da settembre 2024 ad agosto 2025, World Vision Italia in collaborazione con il WFP, ha distribuito olio, legumi, riso e sorgo.

Nell'ultimo anno sono state distribuite un totale di 337 tonnellate di alimenti per un valore di € 296.756 a fronte di un contributo di World Vision Italia di € 9.211 equivalente ad una quota di partecipazione del 7,4% rispetto all'entità totale del progetto.

Highlights del progetto

	Kenya - Kakuma Turkana		
	2024/2025	2023/2024	2022/2023
Contributo in €	9.212	-	1.219
Quota di partecipazione al progetto in %	7,4	7,4	13,9
Numero di beneficiari totali del progetto	74.000	74.000	73.902
Quantità di generi alimentari in tonnellate	337	27	581
Valore dei generi alimentari in €	229.756	29.805	422.066

• Tanzania



Nella regione di **Kigoma**, a nord-ovest del paese, nei distretti di Kasulu e Kibondo, World Vision Italia ha contribuito alla distribuzione di viveri a 202.051 persone nei campi per rifugiati di Nyarugusu e Nduta. I beneficiari sono uomini, donne e bambini che vanno da pochi mesi a oltre 60 anni di età. Sono stati distribuiti mais sale legumi e oli vegetali. I bambini hanno ricevuto razioni supplementari di alimenti speciali per combattere la malnutrizione. Il progetto, avviato due anni fa, è stato esteso e le distribuzioni sono proseguite per tutto l'ultimo anno. Il totale delle razioni distribuite è stato di 458 tonnellate, per un valore di € 218.753 a fronte di un contributo di World Vision Italia di € 9.211 equivalente ad una quota di partecipazione del 1.37% rispetto all'entità totale del progetto.

Highlights del progetto

	Tanzania - Kigoma		
	2024/2025	2023/2024	2022/2023
Contributo in €	9.212	9.209	11.069
Quota di partecipazione al progetto in %	1,4	1,4	1,42
Numero di beneficiari totali del progetto	202.051	202.051	231.529
Quantità di generi alimentari in tonnellate	458	371	609

Valore dei generi alimentari in €	218.753	232.254	333.674
Rimborsi per l'ufficio WV locale in €	-	26.752	30.927

• Libano



In Libano il progetto del World Food Programme cui World Vision Italia ha proseguito la partecipazione si è svolto nei governatorati di Central and West Bekaa, North Bekaa e Akkar, ed è stato mirato all'assistenza alimentare di 4.948 famiglie vulnerabili colpite dalla crisi economica.

Per questo progetto, avviato due anni fa, è stata prevista un'estensione del periodo di distribuzione fino a febbraio 2026.

Nell'ultimo anno sono state effettuate distribuzioni mensili da marzo a settembre, mantenendo invariato il paniere composto di: pasta, lenticchie, fagioli, ceci, riso, burghul, tonno, olio, sale. Il totale delle razioni distribuite è stato di 26 tonnellate, per un valore di € 26.686. la quota di partecipazione di World Vision Italia è stata del 2.84% rispetto all'entità totale del progetto.

Highlights del progetto

	Libano		
	2024/2025	2023/2024	2022/2023
Contributo in €	-	3.155	9.480
Quota di partecipazione al progetto in %	2,84	4,5	4,46
Numero di beneficiari totali del progetto	4.948	4.948	54.271
Quantità di generi alimentari in tonnellate	26	64	454
Valore dei generi alimentari in €	26.686	100.780	555.042
Valore dei beni alimentari in €	568.041	-	-
Rimborsi per l'ufficio WV locale in €	6.172	13.855	41.314

• Mali



La crisi della sicurezza continua a causare spostamenti di popolazione nel Paese. Il numero di sfollati interni è passato da 375.539 nell'aprile 2023 a 391.961 nel settembre 2023. Tra aprile e settembre 2023, c'è stato un aumento di 16.000 persone sfollate. La stagione agricola 2022-2023 è stata caratterizzata da una cattiva distribuzione spaziale e temporale delle

precipitazioni tra giugno e luglio 2023, con conseguenti deficit significativi nel sud e nel centro del Paese.

La combinazione di tutti questi fattori ha esacerbato la vulnerabilità della popolazione, mettendola in una situazione di maggiore precarietà.

Secondo le proiezioni del WFP, il numero di persone bisognose era di 8,8 milioni nel gennaio 2023, con un aumento del 17% tra il 2022 e il 2023, a dimostrazione dell'aggravarsi dei bisogni umanitari.

World Vision, in collaborazione con il WFP, ha esteso il progetto fino a dicembre 2025 assistendo le persone vulnerabili con cibo e buoni spesa alimentari nella regione di **Timbuktu**.

Sono state distribuite 24 tonnellate di dettare alimentari (che comprendono riso, cereali, olio vegetale, alimenti energetici per bambini) per un valore di €39.638. Sono inoltre stati distribuiti buoni spesa alimentari per un valore di €167.940.

Questi interventi sono stati effettuati a fronte di un contributo da parte di World Vision Italia trasferito nello scorso anno pari al 2.6% del progetto

Highlights del progetto

Mali		
	2024/2025	2023/2024
Contributo in €	-	18.418
Quota di partecipazione al progetto in %	2,6	2,6
Numero di beneficiari totali del progetto	5.349	5.349
Quantità di generi alimentari in tonnellate	24	10
Valore dei generi alimentari in €	39.638	2.594
Valore dei buoni spesa in €	167.940	121.400
Rimborsi per l'ufficio WV locale in €	24.956	4.646

• Etiopia



World Vision Italia da agosto 2024 contribuisce al supporto che il WFP fornisce al governo Etiope per garantire le necessità nutritive e alimentari dei campi profughi nella regione di **Gambela**, nella parte occidentale del paese.

In particolare, il progetto fornisce sostegno alimentare alla popolazione della regione e garantisce l'approvvigionamento delle mense scolastiche di scuole primarie gestite dall'UNHCR

in tre diversi campi profughi.

Per tale progetto, con durata da agosto 2024 a dicembre 2025, World Vision Italia in collaborazione con il WFP, ha distribuito mais, farina, sorgo, piselli, sale, zucchero, riso, fagioli e alimenti energetici per bambini.

Il totale delle razioni distribuite è stato di 725 tonnellate, per un valore di € 782.362 a fronte di un contributo di World Vision Italia di € 9.211 equivalente ad una quota di partecipazione del 1.59% rispetto all'entità totale del progetto.

Highlights del progetto

Etiopia - Gambela		
	2024/2025	2023/2024
Contributo in €	-	-
Quota di partecipazione al progetto in %	1,5	1,5
Numero di beneficiari totali del progetto	370.785	370.785
Quantità di generi alimentari in tonnellate	725	68
Valore dei generi alimentari in €	320.515	29.796
Valore dei buoni alimentari	61.892	-
Rimborsi per l'ufficio WV locale in €	34.404	-

• Afghanistan



L'Afghanistan è il paese asiatico con il più alto numero di persone che soffrono di insicurezza alimentare acuta e rientra tra i primi dieci al mondo per numero di bambini, donne in gravidanza e in allattamento malnutriti e popolazioni in crisi alimentare. È inoltre tra i paesi più vulnerabili ai cambiamenti climatici.

Le cause principali includono decenni di crisi, povertà radicata, debole governance, difficoltà economiche, cambiamenti climatici, disastri naturali, conflitti prolungati, sfollamenti e restrizioni imposte alle donne e alle ragazze.

Nel 2024, circa il 32% della popolazione (14,2 milioni di persone) era in condizione di insicurezza alimentare acuta tra marzo e aprile, e si stima che il 28% (12,4 milioni) lo sarà tra maggio e novembre.

La riduzione dei finanziamenti umanitari sta costringendo il WFP a diminuire l'assistenza, rendendo necessario un targeting più accurato per garantire che gli aiuti raggiungano le persone più vulnerabili.

Il progetto si concentra nelle province di **Badghis e Ghor** e mira a fornire assistenza alimentare d'emergenza sensibile alla nutrizione alle famiglie più vulnerabili, con particolare attenzione a donne in gravidanza e in allattamento e bambini piccoli. Le attività includono assistenza stagionale, interventi in aree "hotspot" e risposte a emergenze dovute a disastri naturali o causati dall'uomo.

World Vision Italia in collaborazione con il WFP ha distribuito 459 tonnellate di derrate alimentari tra cui biscotti energetici, mais, piselli, sale, oli vegetali, cereali, fagioli per un valore di €320.515 e buoni spesa alimentari per un valore di €61.892.

World Vision Italia ha contribuito al progetto con un importo di €9.211 pari al 2.69% del progetto.

Highlights del progetto

Afghanistan - Badghis e Ghor	
	2024/2025
Contributo in €	9.212
Quota di partecipazione al progetto in %	2,69
Numero di beneficiari totali del progetto	472.961
Quantità di generi alimentari in tonnellate	459
Valore dei generi alimentari in €	320.515
Valore dei buoni alimentari in €	61.892
Rimborsi per l'ufficio WV locale in €	34.404

- **Venezuela**



Il progetto proposto si concentra nel nord del Venezuela in particolare negli stati di **Monagas, Zulia, Barinas e Falcón** e mira a contrastare l'insicurezza alimentare che colpisce le famiglie, in particolare i bambini, a causa delle difficoltà economiche e sociali che limitano l'accesso al cibo. L'intervento prevede la distribuzione mensile di ceste alimentari non deperibili agli studenti iscritti e al personale scolastico, al fine di coprire i bisogni alimentari di base e promuovere la frequenza scolastica.

Il progetto avrà una durata di 12 mesi e raggiungerà in media 77.939 beneficiari al mese, distribuiti in 112 scuole nei quattro stati di intervento. In alcune aree sarà integrata anche la modalità dei pasti caldi.

La strategia prevede la collaborazione tra World Vision e WFP: il WFP fornirà le ceste alimentari, mentre WV sarà responsabile dell'aggiornamento periodico degli elenchi degli iscritti, con il supporto delle scuole, e della distribuzione nelle scuole prioritarie.

Per l'implementazione sono previsti circa 71 membri dello staff, tra figure di coordinamento, amministrazione, logistica, finanza, approvvigionamento, monitoraggio e sicurezza, oltre a personale consulente.

Il progetto integra inoltre miglioramenti logistici, nei trasporti e nelle comunicazioni. Considerato il contesto politico, economico e sociale complesso del Paese, sono stati previsti meccanismi di gestione del rischio, inclusa l'assunzione di responsabili della sicurezza a livello locale per monitorare i rischi e attivare tempestivamente misure di mitigazione.

World Vision Italia in collaborazione con il WFP ha distribuito 138 tonnellate di derrate alimentari tra cui biscotti energetici, mais, piselli, sale, oli vegetali, cereali, fagioli per un valore di €233.679.

World Vision Italia ha contribuito al progetto con un importo di €9.211 pari al 3.63% del progetto.

Highlights del progetto

Venezuela	
	2024/2025
Contributo in €	9.212
Quota di partecipazione al progetto in %	3,63
Numero di beneficiari totali del progetto	77.939
Quantità di generi alimentari in tonnellate	138
Valore dei generi alimentari in €	233.679
Rimborsi per l'ufficio WV locale in €	30.631

- **Bangladesh**



Nel 2025, quasi un milione di rifugiati Rohingya, fuggiti dalle persecuzioni nello Stato di Rakhine in Myanmar, vivono nel più grande insediamento di rifugiati al mondo a **Cox's Bazar**, in Bangladesh, principalmente nel sovraffollato campo di Kutupalong. La situazione rimane critica, con i rifugiati che devono affrontare alti rischi di malattie, malnutrizione, minacce alla sicurezza e risorse limitate in 33

campi congestionati.

Il progetto, avviato nell'ultimo anno, si pone l'obiettivo di mitigare la condizione di malnutrizione e garantire la sicurezza alimentare. Sarà fornita assistenza alimentare tramite buoni elettronici nei punti vendita al dettaglio del WFP, e saranno gestiti degli angoli dedicati ai prodotti freschi, e garantita una risposta rapida (beni in natura e pasti caldi).

Il progetto sarà implementato in 7 campi Rohingya e si prevede di raggiungere circa 210.000 beneficiari.

Per sostenere gli sforzi del Paese nel migliorare la nutrizione e la sicurezza alimentare dei Rohingya, il WFP attua il programma generale di assistenza alimentare nell'ambito del risultato strategico uno con quattro obiettivi specifici:

1. Tutti i rifugiati Rohingya riceveranno mensilmente un buono di valore per soddisfare il loro fabbisogno alimentare minimo.
2. I rifugiati avranno la libertà di scegliere i prodotti alimentari che preferiscono.
3. I rifugiati avranno accesso al cibo durante tutte le emergenze.
4. La popolazione Rohingya avrà accesso a verdure fresche, pollame e pesce.

World Vision Italia in collaborazione con il WFP ha distribuito buoni spesa per un valore di €844.857.

World Vision Italia ha contribuito al progetto con un importo di €9.211.

Highlights del progetto

	Bangladesh
	2024/2025
Contributo in €	9.212
Quota di partecipazione al progetto in %	3,63
Numero di beneficiari totali del progetto	209.761
Valore dei buoni alimentari in €	844.857
Rimborsi per l'ufficio WV locale in €	12.789

• Sudan



Il Sudan è un Paese variegato situato nell'Africa nord-orientale che copre una superficie di 2.505.813 chilometri quadrati. Il Paese sta attualmente vivendo la peggiore crisi di sicurezza alimentare della sua storia, con oltre 25,6 milioni di persone, più della metà della popolazione, che affrontano una grave insicurezza alimentare. Il conflitto ha aggravato l'emergenza

umanitaria, causando lo sfollamento di oltre 10,5 milioni di persone e distruggendo i loro mezzi di sussistenza.

8,5 milioni di persone in Sudan si trovano in condizioni di emergenza. La situazione è particolarmente grave nel Darfur, nel Kordofan meridionale e negli Stati del Nilo Azzurro. L'assistenza umanitaria, compresi gli aiuti alimentari, è fondamentale per salvare vite umane e preservare i beni in queste regioni colpite dal conflitto.

▪ South Darfur

Circa 25,6 milioni di persone (oltre il 50% della popolazione) necessitano di aiuti umanitari. Più di 10 milioni di persone sono state sfollate all'interno del Paese o nei Paesi confinanti, e il numero continua ad aumentare. Le persone in condizioni di insicurezza alimentare sono salite a 19,1 milioni, con un incremento di 7 milioni rispetto all'anno precedente.

Nel Sud Darfur (South Darfur), oltre 2 milioni di persone si trovano in fase IPC 3 o superiore (crisi o peggio), pari al 56% della popolazione dello Stato. L'area ospita 69.617 rifugiati, 687.325 sfollati interni, 159.837 rimpatriati e circa 1 milione di membri delle comunità ospitanti.

Le principali cause dello sfollamento sono anni di conflitto armato e violenze intercomunitarie.

L'aggravarsi della crisi umanitaria è dovuto a diversi fattori collegati tra loro:

1. Conflitto e sfollamento – L'espansione del conflitto, anche verso le aree sudorientali densamente popolate, ha provocato milioni di sfollati che competono per risorse limitate.
2. Situazione macroeconomica – Inflazione elevata, svalutazione della valuta, aumento dei prezzi (beni importati e locali), maggiore dipendenza dalle importazioni e blocco delle riforme economiche aggravano la crisi.
3. Interruzione dei flussi commerciali – L'estensione dei combattimenti, incluso il controllo di importanti snodi commerciali, ha compromesso mercati e mezzi di sussistenza.
4. Fattori ambientali – Inondazioni e ristagni d'acqua danneggiano i raccolti e peggiorano l'insicurezza alimentare.
5. Instabilità politica – Le transizioni politiche e l'instabilità riducono l'efficacia dei servizi pubblici e dei programmi di assistenza.

Tutto ciò ha causato gravi interruzioni nei mezzi di sostentamento, nell'accesso al cibo e nella nutrizione, specialmente nelle aree colpite dal conflitto come il Sud Darfur.

World Vision Italia in collaborazione con il WFP ha distribuito 590 tonnellate di derrate alimentari, tra cui sale, piselli, olio vegetale e alimenti proteici per bambini per un valore di € 581.290

L'obiettivo è salvare vite, migliorare l'accesso al cibo, ridurre la malnutrizione e rafforzare la resilienza delle comunità più vulnerabili del Sud Darfur.

World Vision Italia ha contribuito al progetto con un importo di €9.211 pari al 3,9% del progetto

▪ South Kordofan

Il Paese è ora tra i quattro al mondo con la più alta prevalenza di malnutrizione acuta globale (GAM), pari al 13,6%. Circa 25,6 milioni di persone (oltre il 50% della popolazione) necessitano di aiuti; più di 10 milioni sono sfollate interne o rifugiate nei Paesi vicini. Le persone in insicurezza alimentare sono aumentate di 7 milioni rispetto all'anno precedente. In Sud Kordofan (South Kordofan), 1,2 milioni di persone (58% della popolazione) si trovano in fase IPC(Integrated food security Phase Classification) 3 o superiore, dove da 3 è considerata fase di crisi¹.

¹ L'IPC (Integrated Food Security Phase Classification) classifica la gravità dell'insicurezza alimentare acuta su 5 fasi: Fase 1 Minima, Fase 2 Stress, Fase 3 Crisi, Fase 4 Emergenza, Fase 5 Carestia/Catastrofe

Le cause principali della crisi:

1. Conflitto e sfollamento: espansione dei combattimenti e aumento di sfollati, rimpatriati e rifugiati.
2. Crisi macroeconomica: inflazione elevata, svalutazione della valuta, aumento dei prezzi, maggiore dipendenza dalle importazioni e blocco delle riforme economiche.
3. Scarsa produzione agricola: produzione di grano stimata a 377.900 tonnellate (-21% rispetto all'anno precedente e -46% rispetto alla media quinquennale), anche a causa delle difficoltà nell'area di Al Gazira.
4. Interruzione dei commerci: combattimenti e controllo di snodi strategici come Wad Madani ostacolano mercati e mezzi di sussistenza.
5. Fattori ambientali: inondazioni e ristagni d'acqua distruggono i raccolti.
6. Limitata meccanizzazione e competenze agricole: bassa produttività.
7. Instabilità politica: riduzione dell'efficacia dei servizi e dei programmi di assistenza.

World Vision Italia in collaborazione con il WFP ha distribuito buoni spesa per un valore di € 102.423 euro e 229 tonnellate di derrate alimentari tra cui sale, piselli, olio vegetale, sorga e alimenti proteici per bambini per un valore di €179.486.

Il progetto ha fornito assistenza alimentare immediata e supporto nutrizionale salvavita a 249.491 beneficiari nel Sud Kordofan per 12 mesi, rafforzando resilienza e benessere in un contesto segnato da conflitto, crisi economica e vulnerabilità strutturale.

World Vision Italia ha contribuito al progetto con un importo di €9.211 pari al 4% del progetto.

Highlights del progetto

	Sudan – South Darfur	Sudan – South Kordofan
	2024/2025	2024/2025
Contributo in €	9.212	9.212
Quota di partecipazione al progetto in %	3,9	4
Numero di beneficiari totali del progetto	-	249.491
Quantità di generi alimentari in tonnellate	590	229
Valore dei generi alimentari in €	581.290	179.486
Valore dei buoni alimentari in €	-	102.423
Rimborsi per l'ufficio WV locale in €	1.954	12.527

❖ Iniziativa Childhood Rescue

World Vision Italia ha aderito all'iniziativa Childhood Rescue proposta da World Vision International. L'obiettivo del progetto Childhood Rescue è quello di migliorare la resilienza dei bambini e diminuire i fattori che portano alla violenza contro di loro. Questo obiettivo sarà raggiunto integrando enti statali, media, imprese private e altre ONG in programmi e progetti per raccogliere contributi. Il progetto si sviluppa in paesi ad alta fragilità.

World Vision Italia supporta attualmente tre paesi: Honduras, Libano.

• Honduras



Il progetto Childhood rescue in Honduras ha avuto l'obiettivo generale di rafforzare la resilienza e la protezione dei bambini, delle famiglie e delle comunità vulnerabili a San Pedro Sula, Tegucigalpa e nelle aree di crisi al confine, portando a città più resilienti, attraverso partenariati collaborativi con il governo, il settore privato e altri attori. Grazie alla sensibilizzazione dei leader locali e alla creazione di partenariati, hanno beneficiato

del progetto complessivamente 2.576 persone (donne 724, uomini 126, 918 bambine e 808 bambini)² in 6 distretti di San Pedro Sula e 5 distretti di Tegucigalpa.

Questo progetto ha avuto, non solo lo scopo di fornire una protezione tempestiva dei bambini, ma anche di facilitare l'empowerment delle basi comunitarie e degli attori locali per favorire azioni e contributi volti alla sostenibilità delle comunità.

Il progetto ha raggiunto il 100% degli obiettivi per il periodo di riferimento, come la supervisione di 33 strutture comunitarie e l'inclusione di 113 donne e 17 uomini nella realizzazione di piani d'azione comunitari. È stata anche implementata una formazione tecnica per il team su temi legati alla cultura della pace e della gestione delle emergenze, che ha migliorato le competenze del personale.

Inoltre, sono state sviluppate partnership strategiche con enti come il Banco de Alimentos e l'Università Nazionale, migliorando l'accesso al cibo e alle cure. Grazie a queste collaborazioni, sono stati raccolti oltre 2,4 milioni di dollari e ne hanno beneficiato 1094 bambini e altre persone vulnerabili.

World Vision Italia ha trasferito per questo progetto € 2.630.

• Libano



Attraverso il secondo anno di questo progetto, realizzato a Tripoli nei quartieri più vulnerabili, World Vision Libano ha voluto mettere in atto un approccio olistico per affrontare le cause profonde della fragilità e le esigenze di istruzione, protezione dell'infanzia e sostentamento delle comunità. Mettere i bambini al centro della proposta è ciò che World Vision Libano ha portato avanti

² Dato riferito solo al primo semestre del progetto

in tutti i suoi interventi, partendo dalla convinzione che i bambini siano i promotori dell'evoluzione delle società.

Sono stati realizzati diversi workshop volti a sensibilizzare la comunità sui concetti di uguaglianza, sostenibilità e socialità.

A Tripoli sono state realizzate le seguenti iniziative:

1. Iniziativa di supporto psicosociale;
2. Realizzazione di un giardino pubblico di quartiere;
3. Fiera per bambini a Jabal Mohsen;
4. Torneo di calcio per bambini a Qobbeh;
5. Sostegno di 26 nuove piccole attività commerciali
6. Laboratori informativi sulle conseguenze dell'utilizzo di droghe

Queste iniziative sono state rivolte a 940 beneficiari ma la partecipazione è stata quasi doppia.

In totali i beneficiari che hanno usufruito del progetto sono stati 1529 (190 uomini, 509 donne, 405 bambini e 425 bambine).

World Vision Italia ha trasferito per questo progetto € 2.630.

• Mali



Il progetto si realizza a Djenné e Mopti dove da dieci anni il Mali vive un conflitto tra il governo nazionale e i gruppi armati, esacerbato da tensioni intercomunitarie per le scarse risorse.

Nell'ultimo anno Mali ha vissuto eventi socio-politici significativi, tra cui il ritiro della MINUSMA e l'escalation delle violenze, con un aumento degli attacchi armati e degli ordigni esplosivi improvvisati (IED). La fine

dell'accordo di pace di Algeri e il ritiro dalla CEDEAO hanno aggravato la situazione, mentre le carenze energetiche hanno colpito l'economia. Il contesto di sicurezza è rimasto instabile, con una crescita dei conflitti e delle operazioni militari, in particolare nel centro e nord del paese. Nonostante ciò, le attività delle ONG non sono state interrotte, anche se i loro spostamenti sono stati limitati dalle crescenti minacce.

Il programma FCPA mira a migliorare il benessere dei bambini a Djenné e Mopti, regioni vulnerabili a conflitti e siccità, attraverso un approccio multisettoriale che si concluderà entro ottobre 2026. Gli obiettivi principali comprendono il miglioramento dell'accesso ai mezzi di sussistenza, il rafforzamento della resilienza familiare, l'educazione sanitaria e WASH, la protezione dei bambini, e il miglioramento dell'ambiente educativo. Inoltre, il programma prevede il rafforzamento delle capacità della comunità, della protezione infantile, della frequenza scolastica e dei sistemi di monitoraggio e comunicazione.

Beneficiari del progetto sono stati i seguenti:

Area	Municipi/ Comuni	Uomini	Donne	Totale	Donne incinte	Bambini da 0 a 59 mesi
Djenne	Djenne	17.800	17.301	35.101	1.384	702
	Fakala	22.328	22.724	45.052	1.818	901
Mopti	Mopti	92.189	93.150	185.339	7.302	3.707
	Socoura	28.852	27.896	56.748	2.236	1.135
Totale		161.169	161.071	322.240	12.740	6.445

World Vision Italia ha contribuito con un importo di €2.630.

Highlights del progetto

	Honduras			Libano			Mali		
	2024/2025	2023/2024	2022/2023	2024/2025	2023/2024	2022/2023	2024/2025	2023/2024	2022/2023
Contributo in €	2.630	2.774	3.453	2.630	2.774	3.453	2.630	2.774	2.590
Area di attività	San Pedro Sula			Tripoli			Djenné e Cercle di Fakala		
Numero di beneficiari	2.576	2.576	33.410	1.529	1.529	940	322.240	322.240	19.143

❖ Next Accelerator Fund

Nel 2025, il Nexus Accelerator Fund ha sostenuto 11 dei contesti più fragili al mondo, Afghanistan, Repubblica Centrafricana, Repubblica Democratica del Congo, Iraq, Mali, Libano, Somalia, Sud Sudan, Siria, Sudan e Venezuela, aiutando i bambini e le famiglie a sopravvivere alle crisi, ad adattarsi ai rischi crescenti e a costruire una resilienza a lungo termine.

In un contesto di conflitti, sfollamenti, inflazione, shock climatici e instabilità cronica, il fondo ha consentito di realizzare programmi flessibili e guidati dalla comunità, basati sull'approccio HDP Nexus e Fragile Context Programme, che hanno permesso di adattarsi rapidamente ai cambiamenti del contesto.

Grazie al NAF, World Vision ha raggiunto oltre 800.000 persone, di cui più di 300.000 bambini. Tra i principali risultati quantitativi:

- Sud Sudan: oltre 97.900 persone hanno beneficiato di acqua pulita, servizi sanitari e nutrizionali nella risposta al colera; protocolli anticipatori hanno ridotto i rischi inondazioni per 1.100 membri comunitari con formazione sul disastro.
- Iraq: interventi WASH e clorazione hanno protetto 144.000 persone.
- Somalia: 300 nuclei familiari (1.800 persone) supportati con cash vitale; screening malnutrizione su oltre 11.400 bambini sotto i 5 anni e 1.400 donne incinte/allattanti; irrigazione solare e formazione per 290 agricoltori.
- Mali: 300 famiglie hanno ricevuto razioni alimentari per due mesi; oltre 8.190 donne e bambini hanno avuto cure salvavita (vaccinazioni, prenatale, screening); 15 scuole

dotate di stazioni igieniche, igiene insegnata a oltre 20.000 studenti; 18 gruppi di risparmio per 785 membri.

- Sudan: oltre 4.200 persone trattate per colera; più di 9.000 nuclei familiari formati su riduzione rischi disastri.
- Siria: 200 famiglie con voucher alimentari; screening malnutrizione su oltre 2.480 bambini da 233 caregiver; kit igienici per 200 nuclei.
- Altri numeri chiave: in Afghanistan 120 persone con cash-for-work e 100 donne con kit cucina a energia verde; in Venezuela pasti caldi a 450 scolari e razioni a 582 famiglie; in Venezuela 2.860 studenti in eco-brigate.

L'approccio HDP Nexus ha dimostrato la sua efficacia soprattutto in Sud Sudan e Somalia, dove fondi flessibili hanno permesso risposte rapide a emergenze (colera, inondazioni) e investimenti simultanei in prontezza ai disastri, sistemi di allarme precoce, peacebuilding e ownership locale, garantendo un impatto duraturo e adattivo e transizioni fluide tra Survive, Adapt e Thrive in contesti vulnerabili.

World Vision Italia ha contribuito con un importo di USD 10.000 (€ 8.476,12).

❖ Emergenze

- Emergenza Terremoto - Myanmar



Il 28 marzo 2025 il Myanmar è stato colpito da un devastante terremoto di magnitudo 7.7 che ha causato gravi danni nelle regioni centrali del paese, in particolare a Mandalay. Migliaia di persone, tra cui molti bambini, hanno perso le loro case. Le scosse prolungate hanno distrutto edifici, interrotto le vie di comunicazione e lasciato intere comunità senza rifugio sicuro.

World Vision Italia ha immediatamente avviato una campagna di raccolta fondi per rispondere all'emergenza e fornire assistenza alle persone colpite. I fondi raccolti sono stati destinati a garantire l'accesso ad acqua potabile, cibo di emergenza, riparo temporaneo e beni essenziali. In particolare, è stato garantito un aiuto concreto ai bambini, i più vulnerabili in queste circostanze, offrendo loro spazi sicuri dove giocare e ricevere supporto emotivo.

In totale sono stati raccolti € 1.275.

- Emergenza ciclone Fengal - Sri Lanka



Il ciclone Fengal ha portato piogge torrenziali e venti devastanti, colpendo 24 dei 25 distretti dello Sri Lanka. Oltre 400.000 persone sono state colpite e più di 100.000 sono sfollate, di cui 38.000 hanno trovato rifugio in centri temporanei.

Le conseguenze sono state drammatiche: case distrutte, mezzi di sostentamento perduti e migliaia di famiglie che affrontano un futuro incerto.

Tra gli sfollati ci sono stati migliaia di bambini registrati nei programmi di World Vision, duramente colpiti insieme a oltre 4.500 famiglie nelle aree in cui operiamo. Per questi bambini e le loro famiglie, il ciclone non ha solo spazzato via i loro beni, ma ha interrotto i sogni di un nuovo inizio, proprio alla vigilia delle festività natalizie e dell'imminente ritorno a scuola a gennaio.

World Vision Italia ha avviato una campagna di raccolta fondi per raggiungere i beneficiari con teloni per il riparo, pasti caldi e kit di beni essenziali. La nostra priorità è stata garantire ai bambini accesso a cibo, acqua pulita e sicurezza, lavorando al fianco delle comunità per superare questa crisi.

In totale sono stati raccolti € 150.

➤ Progetti chiusi

• Mali



Il Mali, paese tra i più poveri del mondo, occupa una vasta area dell'Africa Subsahariana. L'area di Diago, dove World Vision ha avviato il suo programma, si trova nel distretto di Kati a circa 15 Km dalla capitale Bamako, nel sud del Paese. La malnutrizione, la carenza di acqua e le malattie legate all'uso di acqua non potabile sono le principali sfide.

▪ Diago

A settembre 2025, dopo 17 anni di presenza nel territorio, il progetto di Sostegno a distanza a Diago, in Mali è giunto al termine, qui World Vision Italia lavorava dal 2008.

Parole di Emanuele Bombardi, Direttore di World Vision Italia:

"Il Programma di Sviluppo di Diago è stato lanciato nel 2007. Diago si trova in una zona desertica del Mali e la mancanza di acqua crea numerosi problemi alla popolazione. Il consumo di acqua non potabile rappresentava la principale causa di malattie e di mortalità. Inoltre, i pochi centri medici della regione erano malridotti, difficilmente raggiungibili e risentivano della mancanza di personale qualificato e di medicinali. Le scuole erano poche e mal organizzate, spesso sprovviste delle più elementari attrezzature. Donne e bambini erano discriminati e vedevano molto spesso i loro diritti violati. Durante i 18 anni in cui abbiamo operato in Mali, sono stati raggiunti risultati importanti che garantiranno un futuro migliore a migliaia di bambini. Il tuo aiuto ci ha permesso di garantire benessere e sicurezza ai bambini e alla loro comunità. I beneficiari dei progetti ora sono protetti da malattie, abusi e malnutrizione e sono in grado di soddisfare i loro bisogni primari. E' quindi giunto il momento di salutare i bambini e le loro famiglie e di celebrare i risultati raggiunti. A nome dei bambini, della comunità di Diago e di World Vision, ti vorrei ringraziare di cuore per aver contribuito a riportare sorrisi e speranza."



Parole di Being Coulibaly, Direttore del programma a Diago:

“Grazie per l’instancabile sostegno ai bambini della nostra comunità. Il vostro sostegno è stato significativo in questi anni. Ora siamo pronti a garantire il nostro benessere e soprattutto un futuro migliore ai nostri bambini”.

▪ **Testimonianza di Kadia, ragazza sostenuta a distanza a Diago:**



“Io sono Kadia, ho 38 anni, vivo con mio marito e i nostri cinque figli nel villaggio di Doubabougou. La mia più grande passione è l’orticoltura, che porto avanti con grande impegno nonostante le tante difficoltà economiche.

Prima di entrare a far parte del gruppo di risparmio e prestito sostenuto da World Vision, riuscivo a coltivare solo una piccola porzione di terreno, senza le risorse necessarie per acquistare fertilizzanti o carburante per la pompa dell’acqua. I raccolti erano scarsi, e i guadagni non bastavano neanche a coprire le spese della fattoria. Non riuscivamo nemmeno a comprare i quaderni per i bambini o i medicinali di cui avevamo bisogno.

Ma tutto è cambiato con il supporto di World Vision, sono riuscita ad accedere a piccoli prestiti e

ho imparato a risparmiare in modo sicuro. Infatti, recentemente ho ottenuto un prestito che mi ha permesso di acquistare semi di patata e cipolla, fertilizzanti e carburante. Il raccolto è stato abbondante e, dopo aver ripagato il debito, ho ottenuto un profitto che ho reinvestito per comprare due pecore. Ho anche comprato vestiti per i miei figli e contribuisco ogni giorno alle spese familiari: cibo, scuola, salute.

Oggi, grazie a World Vision, io e mio marito riusciamo a far fronte alle varie spese quotidiane della nostra famiglia”.

➤ **La parola ai sostenitori**

Le parole di Nadia Mandelli, sostenitrice di World Vision Italia:

“Ho sentito parlare di World Vision tanti anni fa, da una testimonianza diretta di una vostra sostenitrice. Quella condivisione aveva lasciato un segno nel mio cuore. Ho iniziato a cercare informazioni sull’associazione e, dopo essermi documentata, ho sentito che era arrivato il momento giusto per intraprendere un percorso di sostegno a distanza.

Durante la mia visita a Ekhukhaniyeni, in Swaziland, ho avuto la possibilità di incontrare Yenzo. È stato un momento speciale, vissuto con grande naturalezza. Yenzo è un bambino molto timido, che si lascia poco andare; insomma, non è di facili sorrisi. La sua situazione è molto precaria e ho potuto vedere con i miei occhi dove vive insieme alla sua famiglia. Sono stati tutti estremamente

cordiali: hanno steso una grande stuoia a terra per sederci, abbiamo avuto modo di parlare di questioni più critiche e delicate, ma anche del più e del meno, scambiando anche qualche battuta. La famiglia è stata gentilissima e per me è stato un onore avere l’opportunità di vedere con i miei stessi occhi le differenze che ci sono.

Se chiudo gli occhi, mi si riempiono di lacrime di gioia e di tristezza. Le voci spensierate dei bambini (davvero tanti, credo quasi duecento) contrastavano con le condizioni di povertà in cui vivono. Certo, World Vision rende tutto davvero molto più bello e sicuro: veri bagni con wc, accesso all’acqua potabile, aule attrezzate, una biblioteca, una cucina che assicura un pasto al giorno, i nuovi progetti di preparazione al lavoro con macchine da cucire e strumenti per insegnare competenze pratiche e utili per il futuro.

La Preside e le insegnanti sono state impeccabili. Con loro e con il team di World Vision c’è stato un incontro non solo di persona ma di anime, tra persone, ma tra anime. Un’esperienza che porterò con me per tutta la vita.

Prima di andare via, ho notato che i bambini avevano pochissimo con cui giocare: si arrangiavano con pezzetti di legno e due camere d’aria semi sgonfie usate come palloni. Dentro di me si è aperta una ferita profonda. A casa ho quattro figli e sono piena di palloni di ogni genere, tutti buttati in garage a prendere polvere. Appena rientrata a casa ho deciso di fare un dono: ho comprato dieci palloni nuovi e li ho consegnati al team chiedendo di farli avere ai bambini. Nella foto che mi hanno mandato, Yenzo finalmente sorride.

Consiglio il sostegno a distanza ogni giorno. In questo viaggio ho toccato con mano il valore dell’impegno che ciascuno di noi può creare donando al prossimo. Un valore fatto di sorrisi sinceri, fratellanza ed equità. La donazione non rende il mondo perfetto, ma lo rende sicuramente migliore.”



La sostenitrice Nadia con il piccolo Yenzo

➤ **La comunicazione e le pubblicazioni**

Due volte all’anno l’Associazione pubblica la rivista che arriva gratuitamente nelle case dei nostri sostenitori. La rivista racconta il nostro impegno contro la povertà nel mondo, raccoglie le storie e i risultati che raggiungiamo ed esplora i temi più attuali e significativi. In più, è possibile usufruire della e-newsletter di World Vision Italia per essere sempre aggiornati sui nostri progetti.

- **Le interazioni digitali**

- **Sito web**

Nel corso dell'ultimo anno, World Vision Italia ha continuato a rafforzare la propria presenza digitale, con particolare attenzione al miglioramento della comunicazione attraverso il nostro sito web. Nel 2024 abbiamo lanciato una nuova piattaforma sviluppata in WordPress, progettata per ottimizzare l'esperienza utente e amplificare la visibilità dei nostri progetti e dell'impatto delle donazioni. Nel 2025 abbiamo proseguito aggiornando il sito ed i contenuti presenti sul sito web

- **Confronto tra il vecchio e il nuovo sito web**

Nel 2025 il sito registra 12.405 utenti attivi, segnando una lieve contrazione rispetto al 2024. Il confronto evidenzia un assestamento dopo il forte incremento registrato nel periodo precedente, legato alla migrazione a WordPress e al consolidamento del nuovo ecosistema digitale.

La riduzione va letta non come un indebolimento strutturale del canale, ma come una normalizzazione dei volumi, in un contesto in cui:

- il sito rimane pienamente integrato con una strategia social in forte crescita,
 - l'attenzione si sposta progressivamente dalla sola acquisizione di traffico alla qualità dell'interazione e al supporto ai percorsi di conversione.

- **Social network**

Nel 2025, la presenza social di World Vision Italia ha mostrato un rafforzamento significativo in termini di visibilità, interazione e capacità di attivazione, consolidando e in parte superando i risultati già positivi registrati nel 2024.

Facebook si conferma il canale a maggiore impatto. Nel 2025 sono state generate 7,6 milioni di visualizzazioni, a fronte di una reach 2024 più contenuta ma comunque rilevante. Le interazioni con i contenuti hanno raggiunto quota 52.540, segnando un incremento del +55,6% rispetto all'anno precedente, indicatore di una community più coinvolta e reattiva. Particolarmente rilevante anche la capacità di traffico verso l'esterno: i click sui link sono stati 68.748 (+42,1%), mentre le visite alla pagina hanno raggiunto 14.249 (+4,4%). La crescita della base follower conferma un rafforzamento strutturale del canale, che nel 2024 aveva mostrato buoni livelli di engagement ma una dinamica di crescita più moderata.

Su Instagram, il 2025 evidenzia un netto salto di scala rispetto al 2024, anno in cui il canale aveva registrato una crescita soprattutto in termini di visite al profilo e nuovi follower. Le visualizzazioni hanno raggiunto 136.231, con una copertura complessiva di 324.810 utenti (+106,5%), segnale di una maggiore efficacia dei contenuti in distribuzione organica e sponsorizzata. Le interazioni con i contenuti raddoppiano (+100%), attestandosi a 1.125, mentre le visite al profilo salgono a 3.116 (+5,8%). In controtendenza rispetto agli altri indicatori, i click sui link diminuiscono (-32,3%), suggerendo una fruizione maggiormente orientata all'engagement in piattaforma piuttosto che alla conversione esterna. La crescita dei follower (+438) consolida il ruolo di Instagram come canale chiave per awareness e relazione.

LinkedIn continua il suo percorso di sviluppo come canale istituzionale e corporate. Nel 2025 la pagina ha registrato 783 visualizzazioni, 357 visitatori unici e ha raggiunto 777 follower totali, in continuità con la crescita avviata nel 2024, quando il canale aveva ampliato in modo significativo la propria base e la visibilità presso stakeholder qualificati.

Nel complesso, il confronto 2025-2024 evidenzia un'evoluzione della strategia social verso maggiore scala, maggiore interazione e migliore capacità di attivazione, con Facebook e Instagram come principali driver di impatto e LinkedIn come presidio sempre più solido sul piano reputazionale e istituzionale.

Nel corso dell'ultimo anno, World Vision Italia ha collaborato con Arnold & Family e Fatima Sarnicola in due edizioni distinte del programma Chosen, coinvolgendoli nella promozione dell'iniziativa attraverso i rispettivi canali social.

Chosen è un modello innovativo di Sostegno a Distanza che prevede l'organizzazione di eventi nelle scuole dei Paesi di intervento, durante i quali è il bambino a scegliere il proprio sostenitore e non viceversa, rafforzando il valore di reciprocità e dignità al centro del programma.

Le collaborazioni con gli influencer hanno contribuito ad amplificare la visibilità dell'iniziativa e a rafforzare l'engagement del pubblico, sostenendo la diffusione del modello Chosen e il coinvolgimento di nuovi sostenitori.

- **Performance sui social media e campagne Meta Ads.**

L'esercizio 2024/2025 ha consolidato la capacità del brand di generare una copertura massiva attraverso una gestione estremamente granulare delle campagne Meta Ads. La strategia si è focalizzata sulla massimizzazione della reach, ottenendo i seguenti risultati complessivi per l'anno:

- Copertura Totale: 7.734.289 persone raggiunte.
 - Dettaglio Facebook: Una copertura di 7.598.058 utenti, trainata quasi interamente dalle inserzioni (7.550.335) a fronte di una componente organica di 47.723.
 - Dettaglio Instagram: 136.231 persone raggiunte, con un solido apporto organico di 17.257 utenti e 118.974 derivanti dall'advertising.
 - Investimento Complessivo: La gestione dell'intero ecosistema è stata ottimizzata con una spesa totale di € 15.406,00.

- **Analisi dell'efficienza e confronto trimestrale**

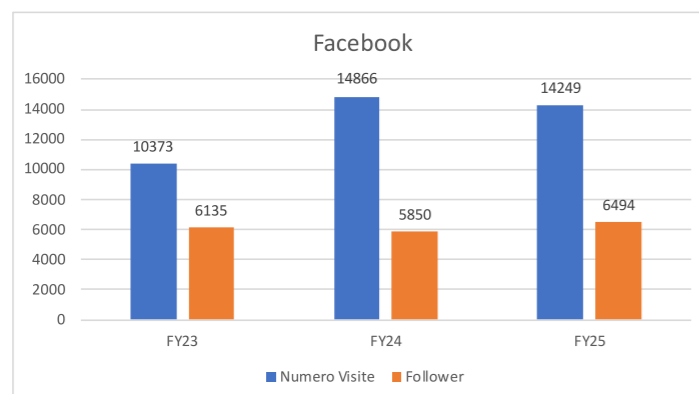
Un indicatore chiave della maturità della nostra strategia è rappresentato dalle performance dell'ultimo trimestre dell'esercizio 2024/2025. In questo periodo:

- La copertura si è attestata a circa 1.024.000 persone, un dato perfettamente in linea con i volumi registrati nello stesso periodo del 2024.
 - Tuttavia, tale risultato è stato ottenuto con un costo di gran lunga inferiore rispetto all'anno precedente.

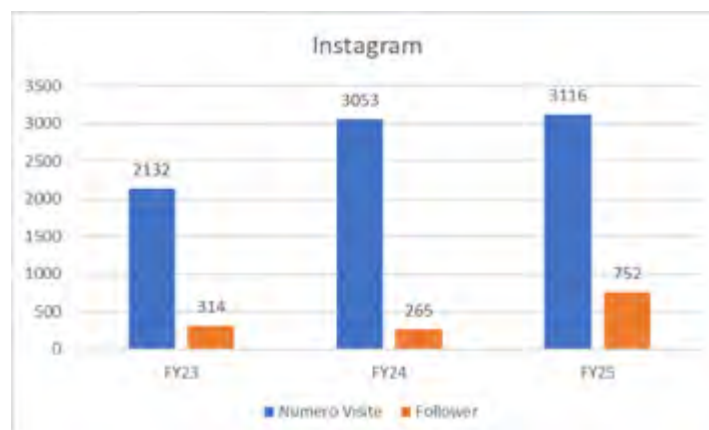
Questa stabilità nelle visualizzazioni, a fronte di una drastica riduzione del budget necessario per ottenerle, testimonia un netto miglioramento dell'algoritmo di targeting e una maggiore efficacia delle creatività, che hanno permesso di mantenere elevata la pressione pubblicitaria ottimizzando le risorse finanziarie.

- **Crescita dei social network**

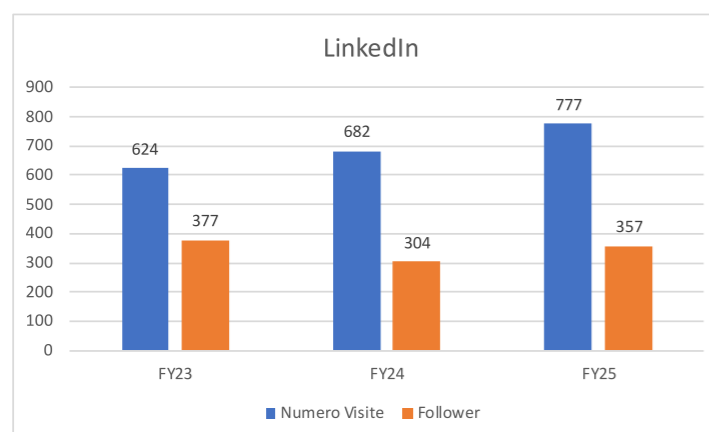
- **FACEBOOK**



- **INSTAGRAM**



- **LINKEDIN**



Ci dedichiamo a lavorare con bambini, famiglie e comunità per superare la povertà e ottenere una vita dignitosa.

**LA DIMENSIONE
ECONOMICO-FINANZIARIA**



6 LA DIMENSIONE ECONOMICO-FINANZIARIA

➤ Il rendiconto gestionale

Il rendiconto gestionale al 30/09/2025 evidenzia i proventi e gli oneri suddivisi per "aree di gestione":

RENDICONTO GESTIONALE	Valori espressi in €	
	30/09/2025	30/09/2024
Ricavi, rendite e proventi da attività di interesse generale	7.452.643	2.527.161
Ricavi, rendite e proventi da attività diverse		
Ricavi, rendite e proventi da attività di raccolta fondi		
Ricavi, rendite e proventi da attività finanziarie e patrimoniali	5	1
Proventi di supporto generale		
TOTALE	7.452.648	2.527.162
Costi e oneri da attività di interesse generale	7.093.890	2.225.004
Costi e oneri da attività diverse	-	-
Costi e oneri da attività di raccolta fondi	-	-
Costi e oneri da attività finanziarie e patrimoniali	50.147	27.291
Costi e oneri di supporto generale	223.256	233.720
TOTALE	7.367.293	2.486.015
Imposte	11.886	10.626
TOTALE	7.379.293	2.496.641
Risultato d'esercizio	73.470	30.521

➤ L'analisi dei proventi e degli oneri

Nel corso dell'esercizio 2024/2025, le fonti di approvvigionamento di World Vision Italia sono rappresentate interamente da entrate, rendite e proventi derivanti da attività di interesse generale per un importo pari a € 7.452.643, incluso il 5x1000.

- I **contributi raccolti** da privati nell'ultimo periodo di riferimento sono pari ad € 6.950.443. L'importo è così suddiviso (valori in unità di €):

Descrizione	Saldo 30/09/2025	Saldo 30/09/2024	Variazione
Donazioni SAD Sostegno a Distanza	1.360.607	1.301.060	59.547
Donazioni SAD aggiuntive	115.475	94.716	20.759
Donazioni una tantum da individui	4.864	6.444	(1.580)
Altre forme donazioni regolari	126.133	116.923	9.210
Grandi donatori	750	40.600	(39.850)
Donazioni da aziende	-	-	-
Donazioni di beni in natura	2.679.168	367.315	2.311.853
Donazioni per emergenze	1.456	-	1.456
Donazioni da WFP	218.086	57.108	160.978
Donazioni da WFP Cash Voucher	1.745.152	121.400	1.623.752
Donazioni da altri uffici WV	698.752	-	698.752
Altre donazioni	-	-	-
Rimanenze	-	-	-
Arrotondamento	-	1	(1)
Totale	6.950.443	2.105.567	4.844.876



- I proventi da privati registra un aumento del 230% rispetto allo scorso anno principalmente dovuto all'aumento dei proventi da WFP. Nel 2025 infatti abbiamo aumentato i paesi in cui collaboriamo e i fondi destinati a questo progetto. Siamo passati da 4 a 10 progetti finanziati in 9 diversi paesi.
- Anche le donazioni regolari da donatori sono aumentate considerevolmente.
- Nell'ultimo esercizio abbiamo inoltre avviato una collaborazione con WV Australia per la compartecipazione in alcune aree progetto. Abbiamo ricevuto per questa attività un contributo di 698.752 da parte dell'ufficio Australiano
- I fondi provenienti dal **5x1000** ammontano a complessivi € 53.878 relativo all'anno finanziario 2024. L'importo è interamente allocato ai programmi internazionali.
- Rilevanti nell'esercizio 2024/2025 sono state le donazioni da soci per un totale di € 448.314.

Per quanto riguarda le spese sostenute, il 96% è stato destinato a costi e oneri derivanti da attività di interesse generale, per un importo pari a € 7.367.293. Il 3% è stato allocato per costi e oneri di supporto generale, comprensivo delle imposte, per € 235.142, mentre il rimanente 1% è stato utilizzato per coprire costi e oneri derivanti da attività finanziarie e patrimoniali, per un totale di € 50.147.

Gli oneri derivanti da attività di interesse generale hanno registrato una significativa crescita rispetto all'esercizio precedente, pari al 196%, proporzionale all'aumento dei proventi da privati. Gli oneri si suddividono nel seguente modo:

- € 6.198.175 per oneri diretti su progetti, inclusi l'erogazione di fondi e beni di prima necessità, l'impiego del personale dipendente e altri;
- € 895.714 per oneri derivanti da attività ordinaria di promozione.

Il totale degli oneri dell'esercizio in esame, al netto delle imposte, ammonta a € 7.367.293, registrando un incremento del 196% rispetto all'importo di € 2.486.014 dell'esercizio precedente.

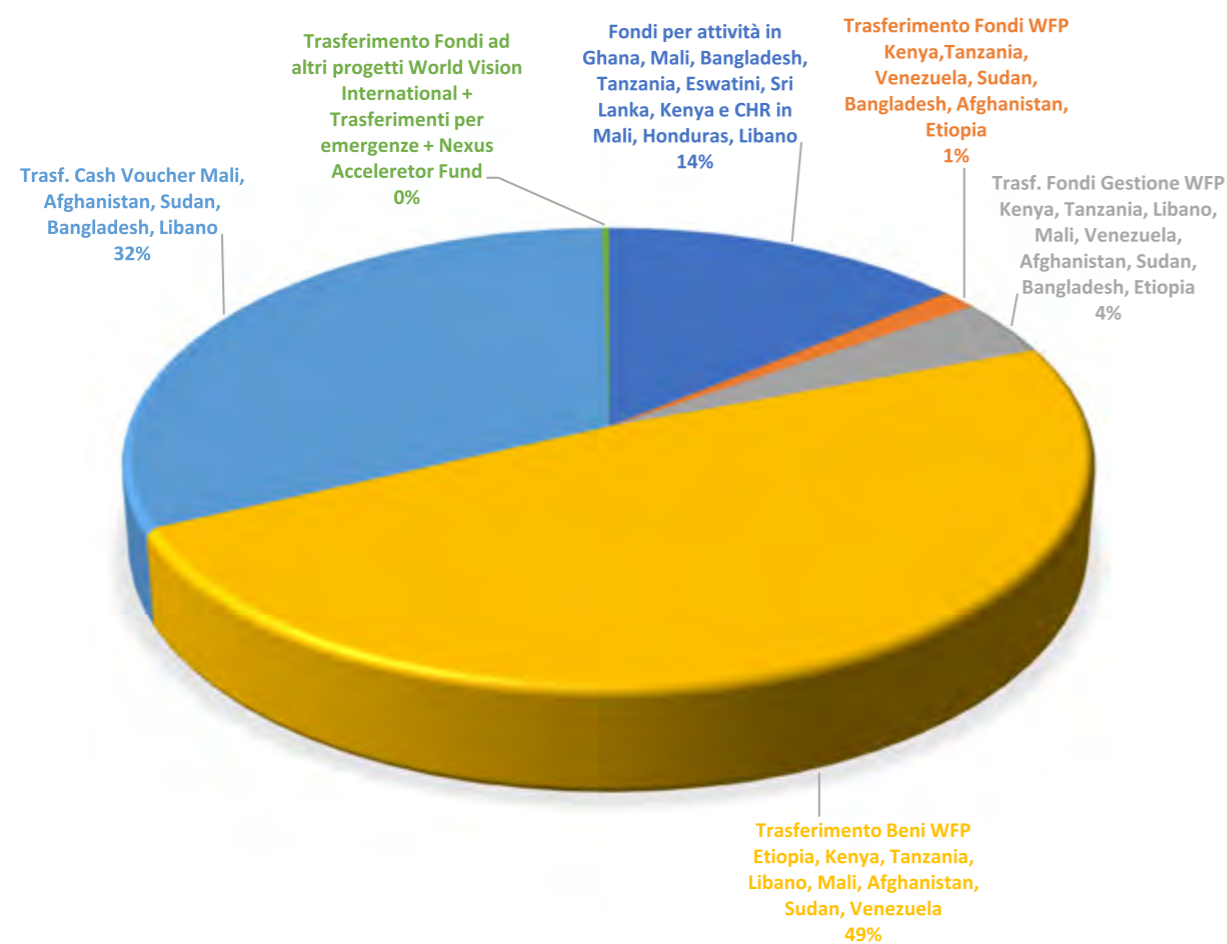
Le principali voci di spesa includono:

1. **Costi amministrativi (al netto delle imposte).** Tra l'esercizio 2023/2024 ed il 2024/2025 i costi amministrativi sono diminuiti del 4%, più precisamente da € 233.720 a € 223.256. Questa diminuzione è data principalmente dall'allocazione dei costi IT necessari alla gestione dei progetti nell'omonima sezione di costo.
2. **Costi per i progetti.** La spesa per i progetti è aumentata da € 1.424.611 a € 6.198.175, registrando una crescita del 335%. Sull'aumento della spesa per i progetti hanno influito:
 - I progetti del WFP. Nell'ultimo esercizio i progetti gestiti da World Vision Italia hanno avuto un forte aumento per quanto riguarda il provento generato (+850%). Questo è dovuto ad un aumento dei progetti finanziati passando da 4 a 10 progetti.
 - Una parte dei costi ed oneri da attività di interesse generale è rappresentata dai fondi erogati ad altre organizzazioni, tra cui membri di World Vision, per finanziare i programmi internazionali. In relazione alle attività svolte nei Paesi sedi delle attività di sostegno a distanza si evidenziano i seguenti importi (unità di €):

Descrizione	Saldo al 30/09/2025	Saldo al 30/09/2024
Fondi per attività SAD in Ghana	233.779	93.238
Fondi per attività SAD in Mali	50.141	25.415
Fondi per attività SAD in Bangladesh	199.551	50.831
Fondi per attività SAD in Tanzania	80.153	27.726
Fondi per attività SAD in Eswatini	11.319	11.090
Fondi per attività SAD Sri Lanka	128.245	44.362
Fondi per attività SAD in Kenya	52.604	-
Fondi per attività CHR Mali	2.630	2.744
Fondi per attività CHR Honduras	2.630	2.774
Fondi per attività CHR Libano	2.630	2.774
Fondi per progetto WASH	-	996
Fondi per lasciti testamentari	-	29.698
Trasferimento Fondi WFP Kenya	9.212	-
Trasferimento Fondi WFP Mali	-	18.418
Trasferimento Fondi WFP Tanzania	9.212	9.209
Trasferimento Fondi WFP Libano	-	3.155
Trasferimento Fondi WFP Venezuela	9.212	-
Trasferimento Fondi WFP Sudan	18.423	-
Trasferimento Fondi WFP Bangladesh	9.212	-
Trasferimento Fondi WFP Afghanistan	9.212	-
Trasferimento Fondi WFP Etiopia	9.212	-
Trasf. Fondi Gestione WFP Kenya	17.744	11.817
Trasf. Fondi Gestione WFP Tanzania	47.721	26.752
Trasf. Fondi Gestione WFP Libano	6.172	13.885
Trasf. Fondi Gestione WFP Mali	24.956	4.646
Trasf. Fondi Gestione WFP Venezuela	30.631	-
Trasf. Fondi Gestione WFP Afghanistan	34.404	-
Trasf. Fondi Gestione WFP Sudan	14.481	-
Trasf. Fondi Gestione WFP Bangladesh	12.789	-
Trasf. Fondi Gestione WFP Etiopia	29.189	-
Trasferimento Beni WFP Etiopia	782.362	29.795
Trasferimento Beni WFP Kenya	296.756	158.858
Trasferimento Beni WFP Tanzania	218.754	232.254
Trasferimento Beni WFP Libano	26.686	100.780
Trasferimento Beni WFP Mali	39.638	2.594
Trasferimento Beni WFP Afghanistan	320.515	-
Trasferimento Beni WFP Sudan	760.777	-
Trasferimento Beni WFP Venezuela	233.679	-
Trasf. Cash Voucher Mali	167.940	121.400
Trasf. Cash Voucher Afghanistan	61.892	-

Trasf. Cash Voucher Sudan	102.423	
Trasf. Cash Voucher Bangladesh	844.857	
Trasf. Cash Voucher Libano	568.041	
Trasferimento per emergenze	106	-
Nexus Accelerator Fund	8.476	
Trasferimento Fondi ad altri progetti World Vision International	7.925	5.560

ONERI PER TRASFERIMENTI FONDI SU PROGETTI



➤ Le attività di promozione

L'attività di approvvigionamento delle risorse di World Vision Italia si focalizza sulla promozione finalizzata all'erogazione di aiuti a favore delle persone svantaggiate. Tale funzione costituisce il cuore delle attività d'interesse generale dell'organizzazione. L'obiettivo primario è l'acquisizione di donatori regolari, i cui contributi mensili sono essenziali per assicurare la continuità e la sostenibilità dei progetti nel tempo. Per il reclutamento, l'ente si avvale di strategie di marketing diretto, tra cui attività face-to-face, telemarketing, canali digitali e direct mailing.

- Il sostegno a distanza (SAD)

La maggior parte dei donatori regolari di World Vision Italia aderisce al programma di Sostegno a Distanza (SAD). A livello globale, World Vision International vanta una leadership storica in questo ambito sin dal 1950; oggi è la principale organizzazione umanitaria al mondo nel settore, con oltre tre milioni di bambini beneficiari.

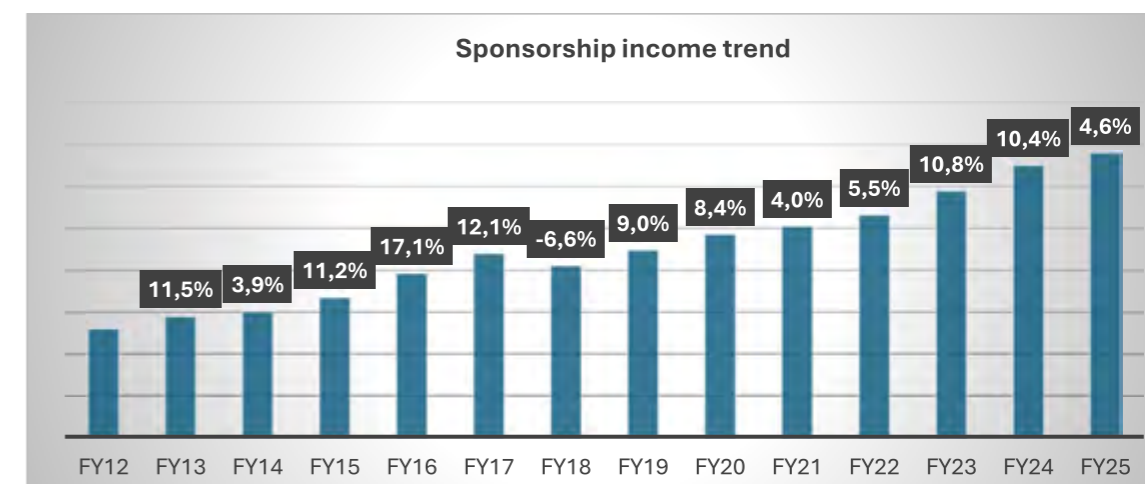
Nell'ultimo esercizio di World Vision Italia, il SAD ha generato una raccolta complessiva di € 1.476.091, segnando una crescita del 5,75% rispetto all'anno precedente e consolidando il trend positivo dell'ultimo periodo.

L'analisi dei flussi evidenzia due componenti principali:

Donazioni regolari mensili (92%): rappresentano il pilastro della raccolta, passando da € 1.301.060 a € 1.360.617 (+4,58% rispetto all'anno precedente).

Donazioni una tantum (8%): derivanti da campagne specifiche (come festività o compleanni dei bambini), sono passate da € 94.716 a € 115.475 (+21,92% rispetto all'anno precedente).

Questo incremento è dovuto sia dalla crescita dei donatori con SAD sia da una rinnovata organizzazione delle richieste di donazione.



- **“Infanzia senza violenza”**

Oltre al sostegno a distanza, la seconda area beneficiaria delle donazioni regolari è il programma “Infanzia senza violenza”. Le risorse raccolte in questo ambito sono destinate a progetti mirati di World Vision volti a tutelare i minori vittime di abusi, focalizzandosi su cinque macroaree d'intervento:

- **Bambini-soldato:** reintegrazione e supporto per minori coinvolti in conflitti armati.
- **Matrimoni precoci:** contrasto alle unioni forzate e promozione dei diritti delle bambine.
- **Sfruttamento sessuale:** prevenzione e protezione contro ogni forma di abuso.
- **Lavoro minorile:** programmi di scolarizzazione e sottrazione allo sfruttamento lavorativo.
- **Bambini rifugiati:** assistenza e tutela per i minori in fuga da crisi e guerre.

Nell'esercizio 2024/2025, le attività legate a “Infanzia senza violenza” hanno generato una raccolta di € 126.133, dato che registra una crescita del 7,88% rispetto ai risultati dell'esercizio precedente.

- **Altre donazioni**

Per quanto concerne la raccolta fondi non ricorrente, si registra un trend estremamente in calo per le donazioni una tantum. Questa categoria, che include i proventi derivanti da emergenze umanitarie, lasciti testamentari, nonché erogazioni liberali spontanee da parte di privati e aziende, ha raggiunto un totale di € 7.070.

Tale risultato evidenzia un calo significativo del -84,97% rispetto ai € 47.044 raccolti nell'esercizio precedente, dovuto principalmente alla mancanza di grandi donazioni provenienti da aziende e lasciti testamentari.

- **Proventi ed oneri dell'attività promozionale**

L'analisi dell'esercizio 2024/2025 evidenzia una variazione significativa nel volume d'affari complessivo dell'organizzazione. I ricavi totali si sono attestati a € 6.950.453, registrando una crescita del 230% rispetto ai € 2.105.567 del periodo precedente. Tale crescita è riconducibile sia ad un aumento generale della raccolta fondi da privati sia ad un ritorno ai livelli di distribuzione dei beni da World Food Programme dell'esercizio 2022/2023.

Sul fronte delle uscite, si osserva un incremento del 12% negli oneri destinati alle attività promozionali, con una spesa che è passata da € 800.392 a € 895.714.

Investimenti e Strategie di Crescita

L'aumento dei costi promozionali riflette una precisa scelta strategica volta a rafforzare la base associativa:

- **Espansione del Face-to-Face:** È stata potenziata la presenza sul territorio, con un particolare focus sull'incremento delle location presso gli scali aeroportuali.

- **Obiettivo Sostenibilità:** L'investimento ha permesso il reclutamento di un volume superiore di sostenitori regolari, incidendo direttamente sulle spese di acquisizione ma garantendo, al contempo, una maggiore stabilità finanziaria per il futuro dell'organizzazione.

➤ **I contributi pubblici**

Di seguito si riportano gli importi dei contributi pubblici incassati da World Vision Italia, in ottemperanza all'obbligo previsto dalla legge 124/2017 art. 1 commi 125-129 di rendere pubblici gli importi relativi ai contributi erogati dalle pubbliche amministrazioni.

5x1000

Nella seguente tabella sono riportati i contributi del 5x1000 incassati su base triennale:

Anno di incasso	2025	2024	2023
Anno finanziario	2024	2023	2022
Importi in unità di €	53.878	55.908	58.144

Con riferimento all'anno finanziario 2024 si precisa che l'importo risulta dalla pubblicazione dell'elenco dei beneficiari sul sito dell'Agenzia delle Entrate è stato incassato alla data di chiusura del bilancio di esercizio al 30/09/2025.

I fondi ricevuti da 5x1000 sono andati a finanziare parte dei costi sostenuti da World Vision Italia per il sostegno ai progetti umanitari in Tanzania per il progetto Bushangaro, in Mali per il progetto Diago, in Bangladesh per i progetti Muktagacha, Barisal e Rangpur e in Ghana per il progetto Krachi Nchumuru.

Il rendiconto dei trasferimenti effettuati verso i progetti beneficiari è stato regolarmente trasmesso al Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali in data 08/01/2025.

➤ **Previsione sulla futura gestione**

Per il prossimo esercizio, l'Associazione programma un potenziamento delle strategie di acquisizione, con un focus prioritario sull'incremento della base dei donatori regolari e sullo sviluppo del canale Face to Face. In linea con tali obiettivi, si prospettano i seguenti sviluppi:

- Una crescita del sostegno a distanza e dei flussi di donazioni extra;
- Un incremento degli investimenti destinati al recruiting di nuovi sostenitori, in particolare attraverso attività di dialogo diretto sul territorio;
- Un adeguamento della struttura organizzativa tramite l'inserimento di nuove risorse dedicate alla gestione e al caring dei donatori regolari.

*Non siamo solo nei paesi del terzo mondo,
siamo dove c'è più bisogno.*

**ALTRE
INFORMAZIONI**



7 ALTRE INFORMAZIONI

➤ Le informazioni di natura ambientale

- Il rispetto dell'ambiente

World Vision pone grande attenzione alla tutela dell'ambiente e alla lotta ai cambiamenti climatici, integrando in modo trasversale nei propri programmi interventi volti a rafforzare la sostenibilità ambientale. Anche nel corso del 2024/2025, pur in assenza di programmi esclusivamente dedicati al "*climate change*" direttamente gestiti da World Vision Italia, numerose attività progettuali promosse da altri Support Office hanno contribuito in maniera significativa alla protezione delle risorse naturali e alla promozione di pratiche sostenibili.

Nel corso dell'anno, i programmi sostenuti da World Vision Italia hanno realizzato interventi di riforestazione, sensibilizzazione ambientale, gestione sostenibile dei rifiuti, promozione di pratiche agricole climate-smart e sviluppo di villaggi eco-sostenibili, raggiungendo migliaia di famiglie e bambini in Asia e Africa. Le attività di riforestazione, unite alle campagne di riduzione dell'uso della plastica e alla promozione di comportamenti igienico-sanitari corretti, hanno contribuito in modo concreto al miglioramento della qualità ambientale e della salute delle comunità coinvolte.

Un ruolo centrale è stato svolto dalle attività di agricoltura sostenibile e rigenerativa, con particolare riferimento alla diffusione della metodologia FMNR – Farmer Managed Natural Regeneration, implementata direttamente nei programmi di Wa West, Builsa South e Kitise. Attraverso percorsi formativi, coinvolgimento diretto delle comunità e monitoraggio costante, migliaia di agricoltori hanno adottato pratiche di conservazione del suolo, gestione sostenibile delle risorse idriche, riforestazione e miglioramento della fertilità dei terreni. Nel solo progetto Kitise, sono stati formati oltre cinquemila agricoltori, inclusi più di duecento persone con disabilità, favorendo una diffusione capillare delle buone pratiche ambientali.

Grande attenzione è stata inoltre riservata al coinvolgimento di bambini e giovani, attraverso eco-club scolastici, orti didattici, campagne di sensibilizzazione e attività di cura degli alberi, promuovendo una cultura ambientale partecipata e rafforzando la responsabilità individuale e collettiva nella tutela dell'ambiente. Le scuole coinvolte hanno integrato l'educazione ambientale nei percorsi didattici, contribuendo alla formazione di cittadini più consapevoli.

Parallelamente, World Vision Italia ha proseguito nel proprio impegno verso la riduzione dell'impatto ambientale interno, promuovendo la digitalizzazione dei processi e delle comunicazioni. Nel 2025, circa il quaranta per cento della corrispondenza con i sostenitori è avvenuta in formato digitale, contribuendo alla riduzione del consumo di carta e delle emissioni legate alla logistica. Proseguono inoltre le azioni interne di sensibilizzazione del personale verso comportamenti responsabili, in un'ottica di miglioramento continuo delle performance ambientali dell'organizzazione.

➤ **L'advocacy**

- **Ukraine Recovery Conference 2025: l'impegno di World Vision per la ricostruzione centrata sulle persone e sui bambini**

Nel luglio 2025, World Vision Italia e VisionFund hanno partecipato alla IV Ukraine Recovery Conference (URC2025), svoltasi a Roma il 10 e 11 luglio, un appuntamento chiave della comunità internazionale dedicato alla ripresa e alla ricostruzione dell'Ucraina. In un contesto segnato da oltre tre anni di conflitto, World Vision ha portato all'attenzione dei decisori politici e degli attori economici un messaggio chiaro: la ricostruzione del Paese non può limitarsi alle infrastrutture, ma deve mettere al centro le persone, le comunità e in particolare i bambini.

Grazie a una presenza stabile in Ucraina fin dall'inizio della crisi, World Vision ha contribuito ai lavori della Conferenza valorizzando la propria esperienza sul campo nella risposta umanitaria, nella protezione dell'infanzia, nel sostegno psicosociale e nel rafforzamento dei mezzi di sussistenza. Attraverso la Ukraine Crisis Response, l'organizzazione ha già raggiunto oltre 2 milioni di persone, tra cui quasi 1 milione di bambini, garantendo accesso all'istruzione, supporto alla salute mentale, assistenza economica e programmi di resilienza comunitaria.

All'interno della Human Dimension e della Business Dimension della Conferenza, World Vision ha ribadito l'importanza di un approccio integrato che unisca ripresa sociale e rilancio economico. Un contributo centrale è stato offerto da VisionFund International, la rete che si occupa di microfinanza di World Vision, che dal 2023 opera in Ucraina per facilitare l'accesso al credito a micro e piccole imprese colpite dalla guerra, con particolare attenzione a donne, sfollati interni, veterani e famiglie vulnerabili.

Durante la URC2025, World Vision ha promosso alcune priorità chiave per una ripresa sostenibile e inclusiva dell'Ucraina:

1. Investire nel capitale umano, garantendo continuità educativa, protezione dell'infanzia e accesso ai servizi di salute mentale e supporto psicosociale, fondamentali per il futuro delle nuove generazioni.
2. Sostenere la ripresa economica dal basso, rafforzando micro e piccole imprese attraverso strumenti di microcredito equi e accessibili, capaci di generare occupazione e stabilità per le famiglie.
3. Promuovere l'inclusione sociale e finanziaria, superando le barriere di accesso al credito nei contesti di crisi e favorendo l'autonomia economica delle comunità più colpite.
4. Integrare ricostruzione e coesione sociale, riconoscendo il ruolo delle comunità locali, della partecipazione e della solidarietà come elementi chiave per una pace duratura.

La partecipazione alla Ukraine Recovery Conference 2025 ha rappresentato per World Vision un'importante occasione di advocacy per riaffermare che la ricostruzione dell'Ucraina passa dalla tutela dei diritti dei bambini e dal rafforzamento delle comunità, affinché la ripresa non lasci indietro i più fragili e possa tradursi in un futuro più giusto, inclusivo e sostenibile.

➤ **Le riunioni degli organi sociali**

Nel corso dell'anno 2024/2025 si sono tenute tre riunioni del Consiglio Direttivo e l'Assemblea dei soci si è riunita una volta:

- **Consiglio Direttivo**

Data riunione	Modalità	Oggetto (in sintesi)
02/12/2024	A distanza	Relazione sui risultati conseguiti nell'esercizio 2023/2024 (chiuso il 30 settembre 2024) Approvazione del budget previsionale anno 2024/2025.
14/05/2025	A distanza	Risultati del primo semestre dell'anno 2024/2025 (dal 1° ottobre 2024 al 31 marzo 2025).
29/09/2025	A distanza	Approvazione iscrizione al RUNTS Approvazione procura notarile a favore del Direttore.

- **Assemblea dei soci**

Data riunione	Modalità	Oggetto (in sintesi)
28/02/2025	A distanza	Esame e approvazione del bilancio di esercizio al 30/09/2024 e del bilancio sociale 2023/2024.
22/10/2025	Mista	Modifiche di Statuto per l'adeguamento al Codice Terzo Settore ³

³ Per l'importanza della riunione assembleare ai fini dell'adeguamento statutario, si ritiene utile evidenziarne la data ancorché successiva alla chiusura dell'esercizio.

Il nostro obiettivo è aiutare le bambine e i bambini più vulnerabili a superare la povertà, in modo che possano sperimentare la pienezza della vita ora e in futuro. La nostra speranza per ogni cuore è la volontà di renderla tale.

**L'ATTIVITÀ DI MONITORAGGIO
SVOLTA DALL'ORGANO
DI CONTROLLO**



**RELAZIONE DELL'ORGANO DI CONTROLLO DEL BILANCIO SOCIALE AL 30 SETTEMBRE 2025 DELLA
WORLD VISION ITALIA ETS**

Agli associati

Ai sensi dell'art. 30, co. 7, del Codice del Terzo Settore (D.Lgs. n. 117/2017), ho svolto nel corso dell'esercizio chiuso al 30 settembre 2025 l'attività di monitoraggio dell'osservanza delle finalità civiche, solidaristiche e di utilità sociale da parte della Associazione WORLD VISION ITALIA ETS, con particolare riguardo alle disposizioni di cui agli artt. 5, 6, 7 e 8 dello stesso Codice del Terzo Settore.

Tale monitoraggio, eseguito compatibilmente con il quadro normativo attuale, ha avuto ad oggetto, in particolare, quanto segue:

- la verifica dell'esercizio in via esclusiva o principale di una o più attività di interesse generale di cui all'art. 5, co. 1, per finalità civiche, solidaristiche e di utilità sociale, in conformità con le norme particolari che ne disciplinano l'esercizio, nonché, eventualmente, di attività diverse da quelle indicate nell'art. 5, co. 1, del Codice del Terzo Settore, purché nei limiti delle previsioni statutarie e in base ai criteri di secondarietà e strumentalità stabiliti con D.M. 19.5.2021, n. 107;
- il rispetto, nell'attività di raccolta fondi effettuate nel corso del periodo di riferimento, dei principi di verità, trasparenza e correttezza nei rapporti con i sostenitori e il pubblico, la cui verifica, nelle more dell'emanazione delle linee guida ministeriali di cui all'art. 7 del Codice del Terzo Settore, è stata svolta in base a un esame complessivo delle norme esistenti e delle *best practice* in uso;
- il perseguimento dell'assenza dello scopo di lucro, attraverso la destinazione del patrimonio, comprensivo di tutte le sue componenti (ricavi, rendite, proventi, entrate comunque denominate) per lo svolgimento dell'attività statutaria; l'osservanza del divieto di distribuzione anche indiretta di utili, avanzi di gestione, fondi e riserve a fondatori, associati, lavoratori e collaboratori, amministratori e altri componenti degli organi sociali, tenendo conto degli indici di cui all'art. 8, co. 3, lett. da a) a e), del Codice del Terzo Settore.

**Attestazione di conformità del bilancio sociale alle linee guida di cui al decreto 4 luglio 2019 del
Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali**

Ai sensi dell'art. 30, co. 7, del Codice del Terzo settore, ho svolto nel corso dell'esercizio chiuso al 30 settembre 2025 l'attività di verifica della conformità del bilancio sociale, predisposto dall'Associazione

WORLD VISION ITALIA ETS, alle linee guida per la redazione del bilancio sociale degli Enti del Terzo Settore, emanate dal Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali con D.M. 4.7.2019, secondo quanto previsto dall'art. 14 del Codice del Terzo Settore.

L'Associazione WORLD VISION ITALIA ETS ha dichiarato di predisporre il proprio bilancio sociale per l'esercizio chiuso al 30 settembre 2025 in conformità alle suddette linee guida.

Ferma restando la responsabilità dell'organo di amministrazione per la predisposizione del bilancio sociale secondo le modalità e le tempistiche previste nelle norme che ne disciplinano la redazione, l'organo di controllo ha la responsabilità di attestare, come previsto dall'ordinamento, la conformità del bilancio sociale alle linee guida del Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali.

All'organo di controllo compete inoltre di rilevare se il contenuto del bilancio sociale risulti manifestamente incoerente con i dati riportati nel bilancio d'esercizio e/o con le informazioni e i dati in suo possesso.

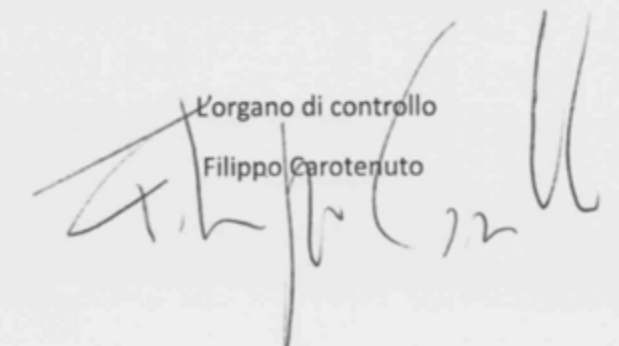
A tale fine, ho verificato che le informazioni contenute nel bilancio sociale rappresentino fedelmente l'attività svolta dall'ente e che siano coerenti con le richieste informative previste dalle linee guida ministeriali di riferimento. Il mio comportamento è stato improntato a quanto previsto in materia dalle Norme di comportamento dell'organo di controllo degli enti del Terzo Settore, pubblicate dal CNDCEC nel dicembre 2020. In questo senso, ho verificato anche i seguenti aspetti:

- conformità della struttura del bilancio sociale rispetto all'articolazione per sezioni di cui al paragrafo 6 delle linee guida;
- presenza nel bilancio sociale delle informazioni di cui alle specifiche sotto-sezioni esplicitamente previste al paragrafo 6 delle linee guida, salvo adeguata illustrazione delle ragioni che abbiano portato alla mancata esposizione di specifiche informazioni;
- rispetto dei principi di redazione del bilancio sociale di cui al paragrafo 5 delle linee guida, tra i quali i principi di rilevanza e di completezza che possono comportare la necessità di integrare le informazioni richieste esplicitamente dalle linee guida.

Sulla base del lavoro svolto non sono pervenuti alla mia attenzione elementi che facciano ritenere che il bilancio sociale dell'ente non sia redatto, in tutti gli aspetti significativi, in conformità alle previsioni delle linee guida di cui al D.M. 4.7.2019.

Roma, 9 marzo 2026

L'organo di controllo
Filippo Carotenuto



**BILANCIO
SOCIALE
2024/2025**

**Un bambino,
la sua comunità,
il tuo sostegno**

World Vision Italia

Via Lago di Lesina 57, 00199 Roma
Tel. 06 6889 1563
sostenitori@wvi.org
www.worldvision.it